

# 文化产业信息动态

第 22 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 10 月 10 日

---

## 目 录

- 1、国庆假期 4.22 亿人次出游 夜游经济表现亮眼
- 2、从国庆假期看黄山旅游韧性

# 国庆假期 4.22 亿人次出游 夜游经济表现亮眼

来源：中国证券报·中证网 2022 年 10 月 10 日 于蒙蒙

文旅部日前披露，经测算，2022 年国庆假期全国国内旅游出游 4.22 亿人次，同比下降 18.2%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 60.7%；实现国内旅游收入 2872.1 亿元，同比下降 26.2%，恢复至 2019 年同期的 44.2%。

值得注意的是，在今年国庆假期期间，夜间文化活动和旅游消费明显活跃，第一批 120 家国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达 3995.6 万人次，平均每个集聚区每夜客流量达 4.76 万人次。

## 出行成本下降

受疫情影响，本地游、周边游仍是广大居民出行首选。文旅部数据显示，国庆期间选择跨省游和省内跨市游的游客比例分别减少了 14.4 个百分点和 9.5 个百分点。前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居前三位，分别达 23.8%、22.6%和 16.8%。

出行方面，国庆假期最热门的航班线路集中在长三角与珠三角核心城市之间。同程旅行数据显示，在假期最热门的航班线路中，往返于广州、深圳和上海、杭州之间的线路占

据半数。

今年国庆假期机票价格创五年来同期最低。去哪儿平台数据显示，今年国庆假期的机票平均支付价格约为 650 元，较去年同期下降 12%。10 月 3 日-4 日是国庆假期的价格洼地，机票价格低至 500 元。

值得注意的是，国庆假期特色度假酒店受追捧，本地餐饮预订情况良好。一二线城市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿及主题乐园周边酒店节前预订火爆。美团数据显示，国庆假期期间餐饮线上预订单数量较 2021 年同期增长 87.6%。国庆假期消费者以三口之家、四口之家为主的小家庭成为过节主体，就餐人数以 2-3 人和 4-6 人的中型桌餐为主，占比近 60%。本地餐饮消费表现良好。

### **夜间文化活动活跃**

国庆假期呈现出丰富多彩的旅游活动。

据文旅部披露，夜间文化活动和旅游消费明显活跃，第一批 120 家国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达 3995.6 万人次，平均每个集聚区每夜客流量达 4.76 万人次。山东围绕“夜宿”“夜游”“夜集”推出“秉烛游山东”线上文旅活动。广西北海银滩潮雕灯光秀、海丝首港海上烟花秀等“夜秀”项目成为市民游客纷纷打卡的网红项目。

在周边游趋势带动下，露营经济继续红火。携程数据显示，国庆假期期间，露营旅游订单量同比增长超 10 倍，其

中本地订单占比近八成。在飞猪平台上，国庆假期露营订单量较节前也增长 1.3 倍。

除主流旅游城市受追捧外，一批相对小众的目的地旅游热度迅速上升。同程旅行方面介绍，泉州、延边、龙岩、邵阳、漳州的酒店预订量今年国庆假期出现快速增长，同比涨幅均超过 100%。一方面，这些城市所在的省份节前疫情防控形势较为稳定；另一方面，这些城市独特的民俗风情、自然风光和美食文化吸引了众多国内游客前往发掘。

# 从国庆假期看黄山旅游韧性

来源：安徽日报 2022年10月9日

今年国庆假期，黄山市共接待游客527.5万人次，同比下降5.7%；旅游总收入30.8亿元，同比下降9.4%。

记者注意到，在游客接待总量、旅游总收入较去年同期有所下降的同时，黄山市国庆假期旅游却呈现出“两升三变”的新态势：一是游客舒适度、体验感整体提升；二是乡村微旅游、沉浸式旅游、夜间旅游渐成气候，衍生出场景消费、创意经济、夜经济等新业态，折射出黄山旅游行业的韧性和信心。

## 游客舒适度整体提升

顺应疫情防控常态化的要求，周边游、短途游、自驾游成为游客首选。大数据监测显示，黄山市国庆假期本省和沪苏浙游客占八成以上，自驾游客超过九成。

没有安全，就没有旅游。国庆假期，黄山市常态化开展疫情防控、旅游市场督导检查和安全生产巡查，统筹安排各级领导干部，对主要景区景点和游客集散地实行驻点包保，组织以党员干部为主体的志愿者，分赴机场、高铁站、高速公路出入口，参与车辆引导和“两码”查验，提供咨询引导、

文明劝导等服务。

黄山是我国标志性的山岳景区，在假日旅游高峰期，从景区换乘等待到索道排队，从重要节点高峰期客流聚集到少数狭窄地段瞬间拥挤，“堵”都是常见的画面。今年国庆假期，黄山风景区主动将日接待游客数量从常态下的75%进一步降至50%，每天接待游客不超过2.5万人次，并在景区外高速口、酒店实行前置查验，提升景区入园协同核验通行速度，景区内自建核酸检测实验室，在入园主要通道附近设置5个采样点，基本满足“落地检”需求。同时，黄山风景区采取提前上岗、提早运营、分时换乘、延时服务、增设综合服务窗口等措施，组织千余名干部职工深入一线，加强服务保障，提升游客的舒适度和满意度。

### **旅游新场景层出不穷**

今年国庆假期，以“一江两岸”为画布，新安江边绚丽夺目的主题灯光秀，展现出一幅浪漫又灵动的诗意画卷。

10月1日，屯溪河街盛大开街，精彩的汉服非遗巡游、30多个品牌联袂呈现的“YE问市集”、氛围感十足的小桃源艺术展、新生代乐队强势来袭的“江畔YE营地”，洋溢着热闹喜庆的节日氛围。与屯溪河街一桥相连的“黎阳in巷”，同样是古风和时尚碰撞，美食和书香相伴，撑起了城市的不夜天。

秋天是黄山乡村最美的季节。西溪南的枫杨林、蜀源的

向日葵、四月乡村的四季花海、塔川的粉黛乱子草和石林的硫黄菊花海、春雨葡萄园、金园山有机猕猴桃基地，以及呈坎、唐模、西递、阳产、九砂等晒秋和秋收活动，吸引市民和游客纷至沓来。今年的国庆假期与重阳节相遇，“登高+美食”“登高+秋色”“登高+休闲”等复合型主题旅游线路备受青睐，“年轻游客带父母”“三代同堂齐出发”的旅游场景相继推出。

绚烂的秋色之外，业态创新、场景创意，让黄山大地更加多姿多彩。国庆期间，《花仔游黄山》系列短剧上线，徽州古城推出沉浸式演出《徽州府有喜》，齐云山精心设计“霞客探道”“望崖行拓”“山房静坐”“天街布茶”等系列新玩法，途居黄山露营地推出蓬友市集、后备厢交换市场和篝火音乐会等“轻松躺营”活动，朴蔓农场举办“仰望星空”露营音乐节，牯牛降景区新增湖上撑木栈等旅游业态，漫溪里举办星空露营节和潮玩音乐节……

近年来，黄山市以“绣花”功夫推进美丽乡村建设，实施微改造提升、微景区培育、微创意运营、微循环发展、微奉献治理“五微”行动，全市七成以上的村庄变身微景区。层出不穷的各种乡村旅游的新业态、新场景带动了乡村旅游的场景消费和二次消费。据不完全统计，黄山市国庆假期接待游客量中，乡村体验旅游占七成以上；游客消费中，场景消费和二次消费超过三分之一。

## 做好营销需推陈出新

国庆假期，适逢德上高速公路石台至祁门段通车、主要取景地在歙县的电视剧《大考》热播、主要拍摄地在黟县和黄山风景区的河南卫视《重阳奇妙游》“登高抒怀”视频刷屏。三大利好加持，拉升了黄山的旅游人气。

黄山市拥有黄山和徽州两个顶流 IP，但在迭代转型的旅游大潮下，特别是我省全力打造“大黄山”国际休闲度假旅游目的地，黄山旅游如何先行一步，同样面临诸多挑战。

黄山市要发挥独有的两大顶流 IP 效应，让流量变“留量”、成增量，还有很长的路要走。比如黄山作为传统山岳景区，如何吸引更多的回头客，让年长者更舒适、年轻人更喜爱？比如徽文化如何与沉浸式体验对接，让传统成时尚、经典成潮流？

在许多地方，不乏“为了一道美食远赴一座城”的现象，黄山作为徽菜发源地，如何打造出远悦近来的美食“潮品”，需要徽菜产业推陈出新，还需要独特的创意和超常规的营销。

眼下，一些年轻人选择冷门的地方出行，不再追求走马观花的“打卡式旅游”，更愿意享受一种沉浸式的旅游体验。类似的新玩法，同样需要黄山市旅游业界及时感知、顺势而为。

（编辑 杨珠峰）