

文化产业信息动态

第 14 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 7 月 12 日

目 录

- 1、文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部 应急管理部
市场监管总局关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知
- 2、《文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部 应急管理部
市场监管总局关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》
政策解读
- 3、文旅部拟确定 12 家旅游景区为国家 5A 级旅游景区
- 4、文旅产业加快数字化升级 在指尖上品文化看风景

**文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部
应急管理部 市场监管总局
关于加强剧本娱乐经营场所管理的
通知**

来源：2022年06月27日 文化和旅游部

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）、公安厅（局）、住房和城乡建设厅（委、局）、应急管理厅（局）、市场监管局（厅、委）、消防救援总队，新疆生产建设兵团文体广电和旅游局、公安局、住房和城乡建设局、应急管理局、市场监管局，北京市规划和自然资源委：

近年来，以“剧本杀”“密室逃脱”为代表的现场组织消费者扮演角色完成任务的剧本娱乐经营场所快速发展，在丰富文化供给、满足人民群众文化娱乐消费需求的同时，也出现了一些不良内容及安全隐患。为加强剧本娱乐经营场所管理，促进行业健康有序发展，现就有关事项通知如下：

一、依法办理登记，履行备案手续

（一）明确经营范围。剧本娱乐经营场所应当依法向所在地县级以上市场监管部门办理登记并领取营业执照，经营范围登记为“剧本娱乐活动”。

（二）实行告知性备案。剧本娱乐经营场所应当自经营之日起30个自然日内将经营场所地址以及场所使用的剧本

剧本名称、作者、简介、适龄范围等信息，通过全国文化市场技术监管与服务平台，报经营场所所在地县级文化和旅游行政部门备案。新增剧本脚本，或者剧本脚本的故事背景、剧情等主要内容发生实质性变化的，应当自使用之日起 30 个自然日内将剧本脚本的上述信息报原备案部门备案。文化和旅游部负责制定剧本娱乐活动备案指南。

二、坚守底线，规范经营

（三）严格内容管理。剧本娱乐经营场所应当坚持正确导向，使用内容健康、积极向上的剧本脚本，鼓励使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本；应当建立内容自审制度，对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审，确保内容合法。剧本娱乐经营场所内的剧本娱乐活动不得含有《中华人民共和国未成年人保护法》《娱乐场所管理条例》《营业性演出管理条例》等法律法规禁止的内容。

（四）加强未成年人保护。剧本娱乐经营场所使用的剧本脚本应当设置适龄提示，标明适龄范围；设置的场景不适宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入。剧本娱乐经营场所应当采取措施防止未成年人沉迷。除国家法定节假日、休息日及寒暑假外，剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

（五）强化安全生产主体责任。剧本娱乐经营场所应当履行安全生产主体责任，严格落实《中华人民共和国安全生

产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规和有关消防安全要求；应当常态化开展火灾风险自知、自查、自改，提高紧急情况下的组织疏散逃生和初起火灾扑救能力，切实履行安全提示和告知义务，引导消费者增强安全防范意识，保障安全运营。剧本娱乐经营场所不得设在居民楼内、建筑物地下一层以下（不含地下一层）等地。

（六）强化诚信守法经营。剧本娱乐经营场所应当明码标价、诚实经营，不得存在虚假宣传、价格欺诈、利用不公平格式条款侵害消费者合法权益等违法违规行为。

（七）加强行业自律。行业协会应当制定行业规范，指导会员单位加强内容自审和从业人员培训，维护行业合法权益。

三、建立协同机制，形成监管合力

（八）明确职责分工。文化和旅游行政部门负责剧本娱乐经营场所内的剧本娱乐活动内容管理和有关未成年人保护工作，指导督促剧本娱乐经营场所履行安全生产和消防安全责任；公安机关负责剧本娱乐经营场所治安管理工作，依法查处相关违法犯罪行为；住房和城乡建设部门依法负责剧本娱乐经营场所消防设计审查验收备案工作；消防救援机构和相关部門依法依规负责开展剧本娱乐经营场所消防监督检查工作；市场监管部门负责剧本娱乐行业市场主体的登记注册工作。

（九）加强协同监管。各地文化和旅游行政部门应当会同公安机关、住房和城乡建设部门、市场监管部门、消防救援机构等建立协同监管机制，建立信息通报、线索移送和联合执法等工作机制，形成齐抓共管的工作格局。

四、设置政策过渡期，引导场所合规经营

（十）开展自查自纠。本通知印发之日起至2023年6月30日为政策过渡期。过渡期内，剧本娱乐经营场所应当根据本通知有关要求开展自查自纠，依法变更经营范围，完善经营资质，向文化和旅游行政部门履行备案手续，建立内容自审制度，积极整改并消除消防等安全隐患。各部门应当利用政策过渡期加强政策宣传，用好各级门户网站、政务信息平台，发挥新闻媒体、行业组织等作用，扩大政策宣传覆盖面和知晓度。

（十一）开展排查摸底。文化和旅游行政部门应当会同相关部门开展摸底排查工作，在摸底排查中发现含有法律法规禁止内容或者未履行适龄提示等有关未成年人保护责任的，应当责令经营单位改正并停止使用有关剧本脚本。各省级文化和旅游行政部门应当于2022年8月31日前，将摸底排查情况上报文化和旅游部。

（十二）开展专项检查。过渡期后，各地应当组织开展专项检查，加强日常巡查，对在检查中发现问题的，应当依照有关法律法规、标准规范和本通知要求及时处置。

各地文化和旅游行政部门、公安机关、住房和城乡建设部门、市场监管部门、消防救援机构应当根据本通知精神，结合各部门职责，切实加强对剧本娱乐经营场所的监督指导。工作中遇到的重要情况和问题，及时向上级部门请示报告。

特此通知。

文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部
应急管理部 市场监管总局
2022年6月25日

《文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部 应急管理部 市场监管总局关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》政策解读

来源：2022年6月27日 文化和旅游部

近日，文化和旅游部等部门出台了《文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部 应急管理部 市场监管总局关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》（以下简称《五部委通知》），现将有关政策解读如下。

一、出台《五部委通知》的背景？

近年来，以剧本杀、密室逃脱为代表的剧本娱乐经营场所快速发展，在促进青年群体特别是大学生创业就业、丰富文化供给、满足人民群众文化娱乐消费需求的同时，也出现了色情、血腥、暴力、灵异等不良内容，以及消防安全隐患等问题。

全国人大代表、政协委员以及媒体和家长呼吁加强对剧本杀、密室逃脱监管。相关协会和企业希望政府部门尽快出台相关规定，为企业扩大投资增强政策预期。上海、辽宁等地文化和旅游行政部门先行将密室剧本杀纳入监管，各地希望尽快出台全国的政策。

二、《五部委通知》主要内容？

《五部委通知》将线下剧本杀和密室逃脱作为剧本娱乐经营场所新业态统一纳入监管，坚持“放管服”改革和包容审慎监管，定制适应新业态特点的监管模式，明确经营底线红线，强化事中事后监管和协同监管，具体包括四个方面内容：

一是明确剧本娱乐经营场所经营范围为“剧本娱乐活动”，并实行告知性备案；二是强化剧本娱乐经营场所主体责任，明确内容管理、未成年人保护、安全生产、诚信守法经营、行业自律等五方面要求；三是明确相关部门监管职责，建立协同监管机制，形成监管合力；四是设置政策过渡期，让剧本娱乐经营场所利用一年的政策过渡期，开展自查自纠实现合规化经营。

三、《五部委通知》有哪些创新措施？

《五部委通知》深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持培育新型文化业态，按照《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》等文件有关要求，定制适应剧本娱乐经营场所新业态特点的监管模式，对其实施包容审慎监管。一是摒弃传统的准入管理，实施告知性备案管理，以告知性备案方式将场所以及场所使用的剧本脚本清单纳入政府部门监管视野，监管重点从传统的事前审批转向事中事后监管；二是创新并大幅简化优化备案程序，依托全国文化市场技术监管与服务平台，

采取不见面、无纸化、一站式网上备案，大幅压减备案时间和成本；三是坚持“放管结合”，划出内容管理、未成年人保护、安全生产等底线红线，建立内容自审机制，加强正面引导，强化主体责任；四是坚持协同监管，明确五部门职责分工，建立协同监管机制，形成监管合力；五是设置政策过渡期，引导企业利用过渡期政策窗口开展自查自纠实现规范化经营。

四、剧本娱乐经营场所如何备案？

政府部门以告知性备案方式将场所和场所使用的剧本脚本清单纳入监管视野。剧本娱乐经营场所经营者登录全国文化市场技术监管与服务平台，提交场所经营地址以及正在使用的剧本脚本作者、简介、适龄范围等信息即可完成备案工作，只要提供故事梗概而不需要提交剧本脚本每页内容；新增剧本脚本或者内容发生实质性变更的，需要再次提交剧本脚本名称等清单基本信息进行备案。备案工作全部实现网上办理、不见面办理。备案平台近期将正式启用，文化和旅游部将同步制定剧本娱乐活动备案指南。

五、如何加强对剧本娱乐经营场所内容管理？

《五部委通知》坚持正面引导和加强监管并重。一是坚持正确导向，要求使用内容健康、积极向上的剧本脚本，鼓励场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本；二是强化主体责任，要求建立内容自审制度，对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审；三是划出内容红线，剧

本娱乐活动不得含有《中华人民共和国未成年人保护法》《娱乐场所管理条例》《营业性演出管理条例》等法律法规禁止的内容。

六、如何保护未成年人身心健康？

公开征求意见中，公众对保护未成年人身心健康的诉求反映强烈。《五部委通知》采取适龄提示、限时等措施加强对未成年人保护工作。一是要求剧本娱乐经营场所使用的剧本脚本应当设置适龄提示，标明适龄范围；设置的场景不适宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入。二是参照《中华人民共和国未成年人保护法》《娱乐场所管理条例》等法律法规有关规定，明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假外，剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

七、剧本娱乐经营场所在政策过渡期如何自查自纠？

本通知印发之日起至2023年6月30日为政策过渡期。过渡期内，剧本娱乐经营场所应当开展自查自纠：一是依法将经营范围调整为“剧本娱乐活动”；二是建立内容自审机制，对剧本脚本进行内容自审和评估，不符合要求的自行下架；三是向文化和旅游行政部门履行备案手续；四是依照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规以及《密室逃脱类场所火灾风险指南（试行）》《密室逃脱类场所火灾风险检查指引（试行）》等文件要求进行自查和整改。

文旅部拟确定 12 家旅游景区为 国家 5A 级旅游景区

来源：中国经济网 2022 年 7 月 7 日 魏金金

记者从文化和旅游部官网获悉，据中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》和《旅游景区质量等级管理办法》，经有关省（区、市）文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织综合评定，拟确定黄河壶口瀑布旅游区（陕西省延安市·山西省临汾市）等 12 家景区为国家 5A 级旅游景区，公示期为 2022 年 7 月 6 日至 7 月 12 日。

以下为具体名单：

1. 黄河壶口瀑布旅游区（陕西省延安市·山西省临汾市）
2. 浙江省台州市台州府城文化旅游区
3. 江西省赣州市三百山景区
4. 山东省济宁市微山湖旅游区
5. 河南省信阳市鸡公山景区
6. 湖北省宜昌市三峡大瀑布景区
7. 广西壮族自治区贺州市黄姚古镇景区
8. 重庆市奉节县白帝城·瞿塘峡景区
9. 四川省成都市安仁古镇景区
10. 贵州省毕节市织金洞景区
11. 甘肃省陇南市官鹅沟景区
12. 新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州江布拉克景区

文旅产业加快数字化升级 在指尖上品文化看风景

来源：2022年7月11日 人民日报海外版 彭训文

线上演播、微旅游、行业跨界……在疫情防控常态化背景下，文化和旅游行业出现了不少新业态、新模式。记者从文化和旅游部获悉，今年下半年，文旅部门将策划实施促进文化和旅游消费行动计划，协调有关平台企业实施专项促消费活动，推动文旅新业态、新模式加速发展。

村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县下江镇巨洞村“云上谷雨节”活动现场捉鱼。龙梦前摄（人民图片）

一台电脑欣赏音乐会

从轻弹柔唱的《评弹名家演唱会》到热血沸腾的《星火与巨浪——纪念“九·一八”90周年特别策划》，从京剧《锁麟囊》到话剧《玩偶之家》、歌剧《费加罗的婚礼》……每周六晚，国家大剧院线上演出都会准时和观众“见面”。

据介绍，为了给观众更好的视听体验，国家大剧院进行了技术创新。如在 8K 超高清画面下，观众甚至可以看清演员的发丝和汗珠；在安卓客户端和网站特别增设“沉浸耳机”和“沉浸音箱”两种虚拟全景声特效功能。

线上演唱会、音乐会、唱聊会等近年来受到欢迎。为什么线上演播能“破圈”传播？复旦大学新闻学院教授张志安认为，一是网络视频快速发展，从以前单纯用于娱乐，到现在满足了信息化传播的各种功能。二是短视频平台技术创新加快。快手、抖音、微信视频号等平台依赖算法推荐机制等，带动视频常规化浏览，使得内容更易通过社交转发机制，将拥有共同记忆的人连接到一起。三是线上演播抓住了人们在情感上的共鸣，更易快速传播。

和线下演播一般需要付费不同，线上演播大多对观众免费，平台和赞助方成为付费方。一些平台还探索可持续的商业模式，如大麦将传统品牌的音乐节搬到线上直播时，还邀请音乐人在结束表演后进入直播间“带货”，打通文娱消费与电商体系。

业内人士认为，线上演播正成为文旅行业创新发展的新业态之一。随着各大平台在“云包厢”、“虚拟沉浸”等方面的探索逐渐深入，线上演播可能发展出不同于线下体验的演出消费场景。

一部手机游览风景名胜

“平时工作忙，周末抽两天去旅游，放松放松。这个村庄挺适合露营，开车2小时能到，还有民宿，吃得不错。”在北京工作的张先生发了一条微信朋友圈，反映京郊乡村山水美景的图片、视频刚发出不久，便引得很多同事、朋友点赞评论：“真漂亮，想去”“这是哪儿？怎么去？”

“微旅游”“微度假”正赢得很多游客青睐。与常规旅游需要较长时间和较高花费不同，“微旅游”具有近距离、短行程、高频率、慢休闲、高品质等特征，推介传播方式更为数字化，以线上线下联动为主。

为吸引游客，很多景区企业发力数字营销，线上观景、线下打卡。近日，贵州丹寨旅游护照对外发布，受到网友热捧。该护照内包含丹寨必看、丹寨必玩、丹寨必吃和特色非遗等几十个旅游打卡点，还可以通过慢直播实时看到丹寨美景，游客可以在微信朋友圈免费领取属于自己的一本丹寨旅游护照。同时，游客线下打卡之后，可以上传自己拍摄的美景图片，写下自己的所见所感，生成游记，完成一次从线上到线下的“来此一游”。

一些平台助力旅游商家加快数字化转型升级。“微旅游”涉及吃、住、行、游、娱、购等信息，为游客做好一站式线上服务是平台的发力点。一些旅游平台通过开发电子导览，全方位整合辖区内各类旅游信息，实现导游、导览、导购智能化，真正做到“一部手机游景区”。

有专家认为，“微旅游”引发“云旅游”、慢直播等热潮，契合当下慢休闲和“微度假”的市场新需求，助推中国旅游供给侧改革，为旅游业提供了新思路。

一个创意激发出游愿望

原价 158 元一张的博物馆门票，现在花 29.9 元购入一个数字藏品，即可作为终身门票；山东泰山景区发布包含五岳独尊、风月无边、如意、“虎”字石刻等标志性景观的系列数字藏品；陕西旅游集团打造数字藏品“心随陕旅·一路奇迹”，用区块链记录陕西旅游全产业链；北京昌平启动长城 IP（知识产权）相关数字藏品计划，以“文创故事+数字技术+长城 IP”的理念，展现明十三陵、居庸关长城等世界文化遗产的独特魅力……如今，景区、乐园、博物馆、出行平台纷纷布局数字藏品。

数字时代，数字藏品何以“嵌入”文旅产业？对于文旅行业来说，数字藏品可以带来额外的营业收入；同时，因为其线上发行的售卖方式，可以提高游客对于文旅项目的认知和参与感，激发人们线下出游的意愿。数字藏品也能满足年轻人的社交需求。

文旅行业与其他行业的融合正在加深。比如，景区通过与科技行业融合，让很多以往只能在科幻大片里看见的场景，在旅游市场逐渐成为现实。在山东曲阜孔庙游览的张女士戴上一副 MR（混合现实）眼镜后，向网友推荐说：“诗和远方已经在一起了，在一副小小的眼镜里。”据介绍，这款 MR

眼镜包含虚拟现实、光波成像、内容触发、引擎动画等多项技术，游客戴上后可观看“祭孔大典”“杏坛讲学”等动画或视频场景，获得沉浸式游览体验。景区还通过与游戏行业融合，给游客带来虚实相生的体验感。例如，有游戏公司通过还原张家界全景地貌、土家族服饰“土家织锦”时装等，让玩家在游戏中体验景区自然与文化之美。

中国旅游景区协会专家委员会专家马牧青表示，文旅行业与其他行业跨界融合，有利于增加收入来源、延长游客逗留时间。通过“科技支撑”，可以创新沉浸式旅游、数字化体验产品等形式，增强旅游产品的主题内涵、个性化特色以及产品的形象性、生动性、体验性、互动性，开拓更好的市场发展前景。

(编辑 杨珠峰)