

文化产业信息动态

第 7 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 4 月 15 日

目 录

- 1、推动文化和旅游高质量发展
- 2、旅游唤醒工业遗产
- 3、景区如何 NFT?

推动文化和旅游高质量发展

来源：人民日报 2022年4月6日 胡和平

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》（以下简称《决议》）是一篇马克思主义纲领性文献。习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话，具有很强的政治性、理论性、指导性，对我们学习好贯彻好党的十九届六中全会精神具有十分重要的意义。文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 and 党的十九届六中全会精神，在新时代推动文化和旅游高质量发展。

增强笃学笃信笃行的思想自觉、政治自觉、行动自觉

深入学习贯彻党的十九届六中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。我们要切实增强政治责任感和历史使命感，以学习贯彻党的十九届六中全会精神为重点，深入推进党史学习教育，进一步做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断从党的奋斗历程中汲取智慧和力量。

深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强历史定力。

《决议》指出：“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”实践充分证明，有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想科学指引，我们就一定能够战胜前进道路上的各种艰难险阻，继续把中国特色社会主义事业推向前进。

深刻认识党百年奋斗的重大成就，增加历史自信。中国共产党人的历史自信，是对奋斗成就的自信。习近平总书记指出：“一百年来，我们党致力于为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，致力于为人类谋进步、为世界谋大同，天下为公，人间正道，这是我们党具有历史自信的最大底气，是我们党在中国执政并长期执政的历史自信，也是我们党团结带领人民继续前进的历史自信。”我们党团结带领人民以百年奋斗深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。深刻认识党百年奋斗的重大成就，就能不断增加历史自信，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，咬定青山不放松，风雨无阻向前走。

重点把握新时代的历史性成就和历史性变革，抓住历史机遇。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当，统筹国内国际两个大局，贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，坚持稳中求进工作总基调，出台一系列重大方针政策，推出一系列重大举措，推进一系列重大工作，战胜一系列重大风险挑战，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事。《决议》从13个方面分领域总结了新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的

历史性变革，引导我们进一步坚定信心，抓住和用好历史机遇，聚焦正在做的事情，以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代。

深刻把握党百年奋斗的历史意义和历史经验，掌握历史主动。《决议》总结党百年奋斗的历史意义，全面深刻阐述了党对中国人民、对中华民族、对马克思主义、对人类进步事业、对马克思主义政党建设所作的历史性贡献。《决议》概括的十条历史经验，是经过长期实践积累的宝贵经验，是党和人民共同创造的精神财富，必须倍加珍惜、长期坚持，并在新时代实践中不断丰富和发展。深刻认识党百年奋斗的历史意义和历史经验，有助于我们正确判断形势、科学预见未来，牢牢掌握历史主动，奋力走好新的赶考之路。

把握新时代文化工作的前进方向

习近平总书记指出：“中国共产党是具有高度文化自觉的党，党的百年奋斗凝结着我国文化奋进的历史。”《决议》对百年来党领导文化建设的奋斗历程进行了深刻阐述，特别是对新时代党领导文化建设的重大成就进行了系统总结，为我们做好新时代文化工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

坚持“两个结合”，不断推进马克思主义中国化时代化。《决议》指出：“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃。”中国共产党人是马克思主义的坚定信仰者和实践者，也是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。习近平新时代中国

特色社会主义思想是坚定自觉坚持和发展马克思主义的典范，是坚持“两个结合”、勇于推进理论创新的产物，赋予马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色，开辟了把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的新境界。新时代，我们要始终坚持“两个结合”，续写马克思主义中国化时代化新篇章。

党领导文化建设形成的规律性认识，为做好新时代文化工作提供了行动指南。《决议》指出，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量，没有高度文化自信、没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。《决议》强调，必须坚持以人民为中心的工作导向，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，牢牢掌握意识形态工作领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。强调党坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。强调党坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推进文化事业和文化产业全面发展，繁荣文艺创作，完善公共文化服务体系，等等。这些重要论述为我们充分认识文化建设在中华民族伟大复兴历史进程中的重要作用、充分认识文化和旅游工作者肩负的使命任务，以高度的政治责任感和历史使命感做好新时代文化工作提供了行动指南。

党推进文化建设取得的重大成就，为推进新时代文化发展奠定了坚实基础。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设纳入“五位一体”总体布局，把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”，把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确立为中国特色社会主义制度体系的一项根本制度。文化建设坚持守正创新，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，人民道德水平和文明素养不断提高；文化事业和文化产业蓬勃发展，文艺创作持续繁荣，现代公共文化服务体系日益完善，文化体制改革深入推进，全社会文化创新创造活力持续迸发；中外人文交流合作水平不断提升，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。这些成就的取得，为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业全新局面提供了强大正能量，为加快建设社会主义文化强国、铸就中华文化新辉煌奠定了坚实基础。

推动文化和旅游工作再上新台阶

中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。新征程上，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，扎实推进社会主义文化强国建设，推动旅游业高质量发展。

推动党史学习教育常态化长效化。深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强理论武装，原原本本学习习近平新时

代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，深入研读和领会党的第三个历史决议。立足文化和旅游工作特点，推出更多革命历史题材优秀作品，用好革命文物、红色资源，办好展演展览展示、发展红色旅游。建立“我为群众办实事”长效机制，切实为群众办实事解难题，走好新时代党的群众路线。

充分发挥文化培根铸魂作用。坚定文化自信，坚持走中国特色社会主义文化发展道路。弘扬伟大建党精神，以社会主义核心价值观引领文化工作。推进文化铸魂，发挥文化赋能作用，保护好传承好弘扬好中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。2022年，要紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，统筹部署推进文艺创作演出、对外交流合作等各项工作。特别是要精心组织迎接党的二十大主题文艺创作，热情礼赞百年来党带领人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就。在对外交流中，以“百年风华正茂”系列活动为抓手，重点宣传推介党的百年特别是新时代的历史性成就，更好塑造可信可爱可敬的中国形象。

更好满足人民文化和旅游需求。坚持以人民为中心的工作导向，着眼满足人民日益增长的美好生活需要，大力发展文化事业和文化产业，创作更多优秀文艺作品，推出更多优秀文化产品，更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。推进旅游为民，发挥旅游带动作用，紧紧扭住旅游业供给侧结构性改革，同时注重需求侧管理，发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游，推动红色旅游、乡村旅游提质升级，更好满

足人民旅游需求，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

服务好党和国家中心工作。深化体制机制改革，鼓励创新创造，推动形成强大国内文化和旅游市场，推动文化和旅游领域国内国际双循环相互促进，促进文化和旅游高质量发展。推动文化和旅游工作更好服务共建“一带一路”和乡村振兴、京津冀协同发展、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略。坚持稳中求进工作总基调，统筹推进疫情防控与文化和旅游发展，着力克服疫情影响、推动行业恢复发展，为市场主体和从业人员纾困解难，同时毫不放松落实疫情防控要求，做好安全生产工作。

（作者为文化和旅游部党组书记、部长）

旅游唤醒工业遗产

来源：人民日报海外版 2022年4月1日 何欣禹

3月26日，石景山首钢园内，三高炉玻璃栈道吸引了众多游客拍照。站在40米的高空平台上，首钢园春光一览无遗。继2022年北京冬奥会的精彩亮相后，石景山首钢园于不久前面向游客重新开放，受到人们的热捧。

以首钢园为代表的工业遗产，见证了我国工业化进程的不同阶段，承载着城市的历史记忆。近年来，很多工业遗产“变身”创意园区、景观公园、博物馆，成为市民休闲娱乐的场所，甚至“网红”打卡地。工业遗产活化为工业景观，成为发展城市旅游的一大趋势。

绿色转型的见证

“从近处看，被称为‘雪飞天’的滑雪大跳台比电视上的还要高大和陡峭。”家住北京市海淀区的游客王女士说。

“站在跟前仰视，都禁不住遐想运动员们站在最高点时的紧张心情。”随着石景山首钢园北区全面开放，首钢滑雪大跳台区域也迎来游客。这座由废弃钢铁冶炼厂改造的滑雪大跳台，是冬奥历史上第一座与工业遗产再利用直接结合的竞赛场馆，也是工业遗产活化利用的一个样板。如今，它成为人们争相“打卡”的地标性建筑。

静静矗立的冷却塔、高炉，在阳光下凸显其独特的工业风格。来到三高炉附近，不少游客手持明信片在10个雕版印刷机前忙个不停，这里能印刷出“厂东门”“陶楼”“大跳台”“新首钢大桥”等具有代表性的首钢风景图。专程到

首钢园游玩的刘女士一口气印了三套明信片，“都是给朋友带的。”刘女士说。

如今在首钢园，游客可以到服贸会片区、三高炉秀池区域、群明湖周边，徜徉山水，漫步其间。当年的钢铁厂，不仅变身奥运赛场，也俨然变成风景宜人的景观公园。这背后，是一座百年老厂绿色转型的故事。

在对工业遗产的保护和再利用中，许多地方都遵循了绿色发展思路，绿色转型带来的能量又反哺了工业遗产，使其生生不息。

在新疆可可托海国家矿山公园地质陈列馆内，栩栩如生的雕塑、色彩斑斓的矿石、珍贵的老照片和老物件，向游客展示着共和国矿山建设者的峥嵘岁月。上世纪50年代，来自五湖四海的人们汇集到可可托海，顶风冒雪开山挖矿。不过，随着开采难度的加大和更多新矿资源的发现，可可托海逐渐衰落，最终停采。

在艰难的产业转型过程中，可可托海依靠生态修复和旅游转型找到了出路，三号脉露天开采矿坑等珍贵工业遗迹被评为第二批国家工业遗产。如今，可可托海形成了以观光旅游、休闲度假、特种旅游、科学考察为主要特色的景区，并成功晋升国家5A级旅游景区，吸引了越来越多的游客。

时代记忆的载体

近年来，国内城市及周边的一些废旧老厂区、老厂房、老设施等工业遗产逐渐转化为文旅项目，丰富了人们的生活，更成为人们了解时代发展的窗口。

在辽宁省调兵山市，退役的蒸汽机车变身宝贵的旅游资源。随着动力转型和火车技术的发展，蒸汽机车逐渐被淘汰，当时处理退役机车最简单的办法就是卖废铁或者回炉。一些国内外蒸汽机车发烧友的频频到访给当地带来了新思路。为了更好地保护和利用这些工业遗产，铁煤集团建立了蒸汽机车博物馆。

如今，铁煤蒸汽机车博物馆里完好保存着 21 台蒸汽机车，而且还能正常运行。借着蒸汽机车的东风，这里举办了数届国际蒸汽机车旅游摄影节，还成为多部影视片的热门取景地，国内外众多摄影爱好者和蒸汽机车发烧友都慕名而来。退役的蒸汽机车不仅没有过时，反而逐渐演变成一种符号，承载着一代人工作、生活的回忆，寄托着浓浓的怀旧情结。

位于北京市朝阳区的 798 艺术区也是这样一种承载时代记忆的存在。艺术区内，扑面而来的是怀旧和前卫的氛围：工业厂房错落，管道纵横，布满涂鸦的墙砖斑驳陆离。在这里，风格独特的现代艺术作品和老旧的机械设备等工业遗存形成鲜明对比，给人跨越时空的错觉。而它的前身，原本就是一座充满时代烙印的工厂——国营华北无线电器材联合厂，即 718 联合厂。这是新中国成立初期，东德在中国援建的最大的工程。之后，联合厂分解为多个独立的单位。

上世纪 90 年代以后，由于产品不能适销对路，各厂均出租部分闲置厂房以渡难关。一群艺术家来到这里，把废置的车间和厂房改造成当代艺术的聚集地：绘画、雕塑、摄影、精品家居设计、时装……如今，798 艺术区已成为北京最具

代表性的文化旅游景点之一，诸多重要展览都会选择在这里举办。

“工业+旅游”深融合

自2017年以来，工业和信息化部已先后发布5批194项国家工业遗产。2021年，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部等八部门联合印发《推进工业文化发展实施方案（2021-2025年）》，支持各地依托当地工业遗产和老旧厂房、工业博物馆、现代工厂等工业文化特色资源，打造各类工业旅游项目，创建一批工业旅游示范基地；鼓励各地利用工业遗产、老旧厂房等设施培育一批工业文化研学实践基地（营地）。

“工业+旅游”也不断涌现出新的形式。

位于广州塔附近的琶醍文化创意园区，其前身就是珠江啤酒厂旧址。游人可以通过专门通道观看啤酒的生产过程，在啤酒博物馆品尝最新鲜的珠江啤酒。走到江边，则有啤酒厂码头改造成的美食休闲娱乐区域。这样工业遗产和旅游结合的形式，受到市民游客的广泛欢迎。

在河北唐山，开滦国家矿山公园组织的工业研学游亦深受学生们喜爱。园内的开滦博物馆、井下探秘游、中国铁路源头博物馆等不仅能让学生们了解煤的前世今生、实景体验煤炭开采技术的历史演变过程，还能让他们充分感悟中国铁路从蹒跚起步到如今“高铁领跑世界”的巨大嬗变，增强民族自豪感。近年来，开滦国家矿山公园每年接待来自北京、天津、河北等地研学游团队百余次，师生上万人。

工业遗产主题游径的开发，也让工业遗产和旅游的融合更进一步。2021年，广州策划了11公里的“工业拾遗”文化步径，串联起羊城创意园等15处工业遗产，保留城市工业文化记忆。这样的主题游径让工业遗产由点变线，推动工业遗产游向纵深发展。

景区如何 NFT?

来源：大众日报 2022 年 4 月 7 日 朱子钰

前不久，泰山景区推出首期四款数字藏品，选择“五岳独尊”“风月无边”“如意”“虎字石刻”四款具有代表性的石刻景观，运用 3D 技术还原细节。每个藏品售价 25 元，8000 份上线即秒光。

与传统藏品不同，消费者购买的数字藏品并不是一件实体商品，而是一张精美的数字图片，包括体现其唯一性的数字凭证。在元宇宙爆发的年代，景区、博物馆、传媒机构甚至是艺术家个人发售数字藏品已屡见不鲜。电子画作、亚运会数字火炬、无聊猿头像、交响乐唱片、馆藏文物……似乎万物皆可 NFT，由此形成了一种独特的文化现象。

摸不着的藏品为何“上头”

数字藏品火爆的同时，作为一种区块链技术，NFT 这一名词如影随形。尼葛洛庞帝早在《数字化生存》中就有过推断：信息技术的发展将变革人类的学习方式、工作方式、娱乐方式，一句话，成为人们的生活方式。当一个个产业揽镜自问“我在数字化世界中有什么前途”时，其实，它们的前途百分之百要看其产品或服务能不能转化为数字形式。很显然，NFT 横空出世为传统艺术创作创造了数字化生存的价值模型。

非同质化代币（Non-Fungible Token，简称 NFT），是一种被称为区块链数字账本上的数据单位，每一个代币可以代表一个独特的数字资料。作为虚拟商品所有权的电子认证

或者证书，它可以为特定的作品、艺术品提供唯一的数字凭证。当画作、艺术品、声音、视频、游戏中的项目或者其他形式的创意作品被制成 NFT 之后，便可实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

有学者解释，购买一件 NFT，并不是垄断其信息，而是相当于购买能证明其所有权和真伪的元数据。比如，有人购买了制成 NFT 的画作，除了购买者之外，其他人依旧可以在网上欣赏到这幅画作的复制品，但只有 NFT 的购买者拥有数字画作的“真品”或“原件”。所以，购买者可以在平台欣赏、下载、展示和分享藏品。

抛开较为晦涩的定义，简单地说，NFT 的独特之处在于其不可分割性和独一无二性。正如“世界上不存在两片同样的树叶”，消费者手中的 NFT 也是独一无二的存在。就像每个人的身份证号码，NFT 拥有唯一编码，是去中心化所有权的存在。

NFT 在流通的过程中有较多的玩法，例如限量发售；盲盒发售，分级赋能；碎片盲盒，合成赋能等。对年轻人来说，它具备了独特性、好奇心、不确定性和惊喜感，拥有一个比较特殊的 NFT，就像拥有一个限量版奢侈品、超级跑车一样，是身份的象征。即便“摸不着”，NFT 也保证了数字藏品跟实物一样可以确权，并能验证原真性，使消费者手中的数字藏品具备收藏价值。

中国移动通信联合会元宇宙产业委员会执行主任于佳宁在接受采访时表示，“目前国内发行的数字藏品，技术原

理与 NFT 基本一致，但在具体的创作机制和交易方式等方面存在差别。”与海外可以进行买卖与交易不同，国内存在的 NFT 主推数字藏品概念，避免了相关风险。2021 年 10 月 23 日，支付宝小程序鲸探（原蚂蚁链粉丝粒）及腾讯旗下 NFT 发行平台幻核内页中，“NFT”全部被改为数字藏品。鲸探对数字藏品的定义是一种限量发行的虚拟文化商品；腾讯幻核认为数字藏品是在区块链技术支持下，用来对数字艺术、门票等任何种类的数字商品进行确权。

数字时代景区文创新风口

众所周知，国内知名的实体景区在消费者群体中具备较强的文化 IP 属性，主要的 IP 运营方式是通过线下的文创产品来实现。若消费者因为种种原因不能出门，文创产品再精美也会无人问津。拘泥于实物设计的种种限制，一件文创产品从创作、设计再到落地生产，想象与现实之间难免产生割裂。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为，实现文博文物资源由物理形态向数字形态的转化，使其成为数字时代永续发展、长期利用、不断增值的文化资源金矿。毫无疑问，数字藏品形成了一种新的艺术消费方式：人们对文化艺术的欣赏、拥有与满足，逐渐摆脱物质世界的种种限制，没有空间的约束，不必担心藏品损坏、丢失，可以赋予更多个性化内容等，这让传统文化的保护、传承与传播变得更加高效。

如今，通过线上发售数字藏品与消费者互动，各大景区形成了一种全新的数字消费业态，文创产品也找到了新的价值承载方式。比如，成都金沙遗址博物馆发售以金沙遗址藏品 IP 为基础，融合博物馆建筑和古蜀文化的数字藏品；上海博物馆推出源自馆藏文物云雷纹钲和山茶纹扁壶的数字藏品等。这些数字藏品以景区文化为依托，从自然中淬炼，经过二次创作以科技手段表达，充满想象力与创造力地呈现景区文化的厚重感与新鲜感。当数字藏品和文旅融合后，一张图片、一首歌曲、一个吉祥物，甚至是一个头像都能成为承载美好回忆的重要载体，未来，消费者也可以购买数字藏品装饰自己的虚拟空间。

山东大学政治学与公共管理学院教师俞少宾认为，景区数字藏品在获取、保管、鉴真等方面具有独特的优势，购买数字藏品将是未来景区文创发展的趋势。相比实物文创，会有越来越多的人购买数字藏品。

可以说，疫情防控常态化背景下，景区冲破禁锢，推动产品数字化、创新营销手段，此举打开了更具想象空间的数字文化大门。另一方面，数字藏品在年轻人群中认知度不断提高，呈现出强劲的发展趋势。Z 世代作为网络原住民，对网络世界的接受程度要比上一代人高得多，对虚拟经济有更高的认知度与认可度，并且数字藏品价格相对亲民，对他们的吸引力更大。根据链境 Labs 发布的《元宇宙与数字藏品认知度》调研报告，在 1000 多份问卷中，超过 60% 的受访

者已经拥有了自己的数字藏品。而在拥有数字藏品的朋友中，74.59%为 20-35 岁的年轻人。

“会玩”很重要

对景区来说，抓住产品数字化的机遇，首先需要打造一件具有独特魅力的数字藏品，“会玩”很重要。

一般来说，数字藏品是景区 IP 的衍生物。景点 IP 代表其特有的魅力和独特性，一个个生动的文物形象或场景，对景区而言，是形象认知的产品、简单鲜明而具吸引力的元素和符号。对数字藏品来说，更是极佳的原型选择，既能赋能传统文化，又能迸发新的商业能量。

去年，河南卫视因舞蹈《唐宫夜宴》意外蹿红，舞蹈中鬼灵精怪而又憨态可掬的舞者形象原型是河南博物院中的彩陶女俑，河南博物院因此“一战成名”，很多网友在社交平台上表示想去博物院一睹彩陶的风采。由此可见，景区欲建立与消费者的强黏性，景区 IP 仍是核心竞争力。

中国旅游研究院副院长李仲广认为：“IP 是现代旅游业体系的重要内容。旅游业发展一定要基于人，回到‘当代人’，回到‘旅游人’上面来”。他建议，景区要积极用好 IP 发展基础，赋能行业和地方旅游发展，服务游客新消费需求。

事实上，创新的技术手段，年轻的表达方式，深入发掘传统文化的当代价值，数字藏品为景区 IP 转化找到了新的消费空间，满足了年轻人的消费偏好。先从数字藏品了解景区文化，再吸引他们从线上走入实体景区，以形成虚拟与现实的联动。像河南博物院上线的首款文创数字藏品，原型是

河南博物院九件“镇馆之宝”之一妇好鸮尊，售价 19.9 元，限量 10000 份，上线当日即售罄。此后，河南博物院又上线了人首蛇身玉饰、云纹铜禁和莲鹤方壶三款文创数字藏品，均获得了较好的市场反响，也让大众对河南文化有了更为深入的了解。

值得注意的是，万物皆可收藏，却并非都能称为数字藏品。景区推出的数字藏品不能只是跟风逐利，数字藏品背后不仅是不可篡改的凭证，更应是承载景区艺术感和文化感的载体。如何用当代消费群体认同的审美展示好景区的人文地貌，需要各大景区下功夫探究。

同时，虽然多个景区的数字藏品一经推出就一售而空，这并不能说明数字藏品一定可以激发消费者亲临景区的欲望。数字藏品作为新事物，存在质量参差不齐、发售平台不合规、市场风险防控、平台技术存储风险等问题，也存在“一部分人的狂欢”等质疑，因此景区推出数字藏品仍需谨慎而为。

(编辑 杨珠峰)