

# 文化产业信息动态

第 6 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 3 月 25 日

---

## 目 录

- 1、工业遗产如何“活化”成为文旅新地标？
- 2、春游带火“花经济” 涌现更多新玩法
- 3、新动力重塑中国旅游

# 工业遗产如何“活化”成为文旅新地标？

来源：羊城晚报 2022年3月14日 记者 黎存根

北京冬奥会成功举办，作为项目举办地之一的首钢滑雪大跳台“雪飞天”，让作为工业遗产的老“首钢”，华丽转身“活”起来。首钢园重新开放首周预约入园人数逾2.4万人，成为旅游热门“打卡地”，特色景观和人文故事，受到欢迎和追捧，也成为工业遗产保护开发的新样板。

近年来，在全域旅游背景下，旅游业正在深度推进，中国的工业遗产旅游作为独特的一个板块也迎来了高速发展期。

记者采访了有关专家，分析工业遗产在文旅开发的新路径上如何才能走得更远，让工业遗产旅游成为现代人们了解工业文化和文明，同时具有独特的观光、休闲和旅游功能的新方式。

## 了解工业遗产

2003年的“国际工业遗产保护大会(TICCIH)”对工业遗产进行了界定：工业遗产包括建筑物和机械、车间、工厂、矿山以及相关的加工提炼场地，仓库和店铺、生产、传输和使用能源的场所，交通基础设施。此外，还有与工业生产相关的如住房供给、宗教崇拜或者教育等其他社会活动场所。工业遗产是具有历史价值、技术价值、社会意义、建筑或科研价值的工业文化遗存。

19世纪中期英国开始重视工业遗产保护问题，工业遗产旅游被划归为文化遗产旅游范畴，工业遗产旅游开始萌芽。

国内工业遗产旅游保护与开发起步于 2001 年前后，在引进、介绍国外工业遗产旅游的开发的基础上，借鉴国外经验，对老工业城市和资源衰竭型城市率先进行工业遗产旅游的研究与开发，从不同的视角对工业遗产旅游进行了理论的探索与实践的尝试。

对比国内外的工业遗址改造与利用情况，根据各遗产地性质的不同，主要分为文化创意园区、文旅度假型、遗址公园型、文旅小镇型、城市区域更新型等类型。

2017 年，首批 10 家国家工业旅游示范基地、国家工业遗产旅游基地名单公布。同年，第一批获得认定的国家工业遗产名单公布，包括鞍山钢铁厂、温州钒矿、汉阳铁厂等 13 家单位入围。目前已公布 5 批国家工业遗产名单共有 166 家。

2018 年，第一批中国工业遗产保护名录发布，目前已发布两批共 200 个项目。名录中既有创建于洋务运动时期的官办企业，也有新中国成立后的“156 项”重点建设项目，覆盖了造船、军工、铁路等门类，是具有较强的代表性、突出价值的工业遗产。

2021 年，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、人力资源和社会保障部、文化和旅游部、国务院国有资产监督管理委员会、国家文物局联合印发《推进工业文化发展实施方案（2021-2025 年）》，支持各地依托当地工业遗产和老旧厂房、工业博物馆、现代工厂等工业文化特色资源，打造各类工业旅游项目，创建一批工业旅游示范基地。

## 工业遗产游留住城市记忆 开拓文旅新空间

工业遗产通过保护和再利用原有的资源，改造成为了一种能够吸引现代人们了解工业文化，具有观光、休闲和旅游功能的新场景。

近年来，国内城市及周边的一些废旧的老厂区、老厂房、老设施等工业遗产逐渐转化为文旅项目，不仅留住了城市记忆，还成为人们拓展文化旅游生活的新空间。北京的首钢园、798，上海当代艺术博物馆、佘山矿坑酒店，重庆贰厂，青岛的青岛啤酒厂……全国很多类似的工业旅游景观正在逐渐走红。

工业遗产在大城市更容易成为网红景点，废旧跟时尚的反差总是令人忍不住去体验。当然，单纯的工业遗迹并不会成为旅游热点，关键是要将工业遗产与文化、艺术、娱乐等实现深度、高品质融合，运营模式的多样化才能让人们愿意到此一游。

北京是工业遗产保护开发利用发展的高地。作为北京冬奥会赛场在海内外社交媒体刷屏的首钢园区，背后是一座百年老厂的转型故事。现在游客游览可以到服贸会片区、三高炉秀池区域、群明湖周边，徜徉山水，漫步其间，感受园区复兴活力。园区内的全民畅读、首钢文创、冬奥特许商品店等商户开门营业，还有餐饮、住宿服务。

而首钢极限公园于3月1日开始营业，继续引进滑板、攀岩系列赛事，打造培训品牌基地和潮流赛事IP。首钢园还将大力推进冬奥广场西十筒仓、金安科幻广场、制氧创新中

心片区招商工作，努力把冬奥资源最大程度地转化为区域发展活力。

北京 798 艺术区，将电子工业的老厂区经由当代艺术、建筑空间、文化产业与历史文脉及城市生活环境的有机结合，成为了北京都市文化的新地标。

上海世博会的成功举办，也为上海城市工业遗产保护利用走出了一条新路径。上海当代艺术博物馆就是由世博会城市未来馆改扩建而成，而城市未来馆的前身则是建成于 1985 年的上海南市发电厂主厂房及烟囱。经历了全方位改造后的原南市电厂已经蜕变为功能完善、空间整合、动线清晰的，充满人文气息与艺术魅力的城市公共文化平台。而前身是曾经上海玻璃仪器一厂的上海玻璃博物馆，2015 年被评为国家 4A 级旅游景区，以玻璃为艺术主体，融入了许多互动性、趣味性强的活动，首创了“社区型、国际化”的互动体验型博物馆。

位于重庆市渝中区的贰厂文创街区，曾是民国“中央银行印钞厂”，新中国成立后更名为“重庆印制贰厂”。成为热门电影取景地后，老旧厂房的外形，与其内部的现代气质产生鲜明的对比，吸引了众多游客，入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

青岛这座美丽的北方海滨城市，入选第二批国家工业遗产的青岛啤酒厂建立了青岛啤酒博物馆，十分重视将旅游与文创产业相结合。除了著名的啤酒生产工艺和啤酒节活动之外，在青岛啤博物馆内参观还可以看到 500 余种啤酒文创产

品，从玩具、食品、生活用具、装饰品到洗护用品一应俱全，吸引了很多年轻人前往拍照打卡。

就算是西部的三四线城市，成功的工业遗址改造也同样受到欢迎。陕西宝鸡长乐塬抗战工业遗址，是国内现存保留最完整的抗战工业遗址，充分利用建筑群落，开展“光影漫舞”电影沙龙，使游客在遗址建筑中观看电影，通过灯光打造了遗址区的夜游模式。

而新疆可可托海矿被称为共和国“功勋矿”，三号脉露天开采矿坑等珍贵工业遗迹获评为第二批国家工业遗产，并由此获得新生。如今，可可托海形成了以观光旅游、休闲度假、特种旅游、科学考察为主要特色的景区，并成功晋升国家 5A 级旅游景区，吸引了越来越多的游客。

### **广东工业遗产利用有声有色**

广东省也在加强对工业遗产的保护管理，创新工业遗产活化利用模式，积极推动工业文化传承和发展。2021 年，广东省工业和信息化厅公布了首批广东省工业遗产名单，佛山市禅城区南风古灶、高灶，广州市海珠区陈李济中药文化园，江门市蓬江区江门市甘化厂制糖分厂及附属码头，潮州市湘桥区抽纱生产楼，清远市英德市红旗茶厂入选首批广东省工业遗产名单。其中，南风古灶、江门市甘化厂、英德市红旗茶厂也分别入选国家工业遗产名单。

作为一座拥有 2000 多年建城史的中国历史文化名城，广州拥有灿烂的工业文明，在广东省第二批粤港澳大湾区文化遗产游径中，“协同和机器厂旧址—太古仓旧址—大坂仓

旧址”就组成了广州近代工业遗产游径。截至2020年底，广州累计将200余处工业遗产建筑以及和40余片工业历史风貌区列入工业遗产保护名录，为工业遗产下一步的科学规划、分类保护和有效利用，提供了数据支撑。

此外，柯拜船坞、协同和机器厂等9处工业遗产还入选中国工业遗产名录。广州市规划和自然资源局还在策划了11公里的“工业拾遗”文化步径，串联15处工业遗产，保留城市工业文化记忆，让“工业锈带”变身为“工业秀带”。

如今，创建于上世纪50年代初期的“广州纺织机械厂”，保存有大量保存完整、建筑形式多样的工业厂房，被改造为以“时尚、创意、科技”为主题的T.I.T创意园园区。

始建于1904年的广州太古仓旧址，曾是广州内港区生产最繁忙、船舶到港密度最高、吞吐量最大的码头，也是近现代广州对外贸易和运输港口的重要实物遗存。从2008年开始实施转型改造，变身创意办公、展览展示、影院、餐饮等新业态空间，陆续对外开放。

此外，市民熟悉的珠江啤酒厂已改造为城市观光列车站点及艺术休闲区，增城糖纸厂改造的1978电影小镇荣获“中国乡村旅游创客示范基地”，海珠区大千围码头改造成的B.I.G海珠湾艺术创意园成为集艺术、时尚、运动的潮流网红打卡地，珠江钢琴厂将成为文化产业创新创业孵化园，广钢公园也即将开工建设，“广州药醉之旅”、“广州观星康美之旅”2条省级工业旅游精品线路已上线，促进工业与旅游融合发展。

在中山市，原来的粤中造船厂现在成为了中山岐江公园。公园设计的主导思想是充分利用造船厂原有植被，进行城市土地的再利用，建设成一个开放的反映工业化时代文化特色的公共休闲场所。其中，生态性和亲水性是公园主要特色之一。

### 专家点评

工业遗产要注重适应性再利用

受访者：文彤（暨南大学管理学院旅游系教授）

分布在城市内或周边的工业遗产怎么保护利用好，一直是很多人关心的话题。有的暂时荒废，有的已是知名打卡景点，命运各不相同。文彤介绍，在国外工业遗产思路的启发下，我们国内也开始对工业遗产进行了一些新的开发，博物馆类型、文化创业园区类型，以及像最近最火的首钢园景观改造，形式多样，路径不一样，效果可能也不一样。

无论是外省，还是广东，这些改造有的成功，有的不成功。这跟工业遗产是不是做到了适应性再利用有关。要对工业遗产“活化”利用，就要根据这个遗产的实际状况考虑规划，例如遗产所处的地理位置、资源类型等原有的基础和开发条件。开发的成功与否，还受到了外围交通、配套设施，甚至软性的营销等因素的影响和制约。因此，适应性利用简单来说就是因地制宜。

如首钢园因地制宜的在保留烟囱、冷却塔、机械设备架等工业文化景观，同时建设了新的动感大跳台，将二者景观结合起来；我们广东新的中山岐江公园和造船厂的旧景观结



合来，广州太古仓旧的码头仓库区和电影院、餐厅等文化设施结合起来，甚至旧厂房变身博物馆……这些都是因地制宜发展。

另外，我们的工业遗产保护开发还应该注意对工业遗产主题游径的开发。例如，世界上著名的德国“工业遗产旅游之路”，实际上就是对德国鲁尔工业遗产的改造，通过交通节点串起来，向游客深入介绍横跨数百年的德国煤炭港铁工业文明的演变，就像一本工业文明教科书，不再是一个点的旅游，而是一条旅游线了。目前广东的粤港澳大湾区文化游径，以及广州“工业拾遗”文化步径也是这方面好的尝试。

此外，从旅游休闲和工业遗产的适应性利用角度，现代的工业也可以和旅游融合在一块发展。例如，在广州闹市之中，广州塔附近的琶堤，其内里就是珠江啤酒厂，人们可以通过专门的参观通道看到啤酒的生产过程，在啤酒博物馆可以品尝出最新鲜的珠江啤酒，然后走出来到江边，则有啤酒厂码头改造成的美食休闲娱乐区域。这样工业遗产和旅游结合的形式，受到市民游客的广泛欢迎，值得重视。还可以延伸发展工业文化研学旅游，目前工业旅游观光线路是比较受欢迎了，若以研学旅游作为载体，而工业遗产作为研学旅游的核心，这样工业遗产的发展空间可能会更大：不但能够对工业遗产进行适应性的利用，也可以对现代的工艺流程进行适应性的利用。

# 春游带火“花经济” 涌现更多新玩法

来源：人民日报海外版 2022年3月16日 尹婕

春风送暖，中国大地上，绿色正自南向北不断推移，日渐深浓。一年中最美的季节来了，踏青指南、赏花地图不断“上线”，吸引人们走出家门，看春天的中国。以赏花、采摘、踏青等为代表的春游，不仅是旅游业发展活力的象征，也为人们提供了一扇了解城市的窗口，还成为带动一方经济发展的重要途径。

## 涌现更多新玩法

日前，携程与墨迹天气联合发布的《春季出行趋势报告》显示，早在2月1日，该平台上已出现第一波预订春游产品的高峰。在诸多踏青玩法中，赏花游最受欢迎，相关景区门票的预订用户数同比增长逾40%；全国赏花类景区中，近六成门票订单来自周边，江苏南京梅花山、江苏无锡鼋头渚、上海顾村公园、江西婺源篁岭等地受到游客青睐。

携程研究院高级研究员沈佳旻表示，今年春游市场中涌现出更多“旅行+生活”的玩法，包括踏青赏花、精致露营、登山徒步等。数据显示，3、4月出行的露营产品预订量环比增长120%，其中亲子出游占比45%。携程露营产品相关负责人介绍，春季天气转暖，露营体验感也将随之升级。同时，露营产品分级标准及服务标准提高，进一步提升了用户出游体验。此外，自驾出行、徒步旅行等也成为人们享受春光的主要方式。例如，在一款西藏5日4晚跟团游线路中，游客可以在岗云森林中徒步深度游。

3月以来，四大花海之一的江西婺源江岭油菜花陆续进入观赏期，标志着婺源江岭春季赏花旅游季正式开启。当地依托油菜花资源，在赏花游基础上，推出“油菜花+美食”

“油菜花+国风”“油菜花+音乐”等复合型赏花旅游产品，提升旅游产品品质，延长旅游产业链，引导游客在当地进行深度体验游。飞猪度假事业部副总经理周宁表示，当前，人们对旅游体验感的追求更高，除服务、价格、产品等基础因素外，还需要优质的消费内容。推出赏花游新玩法，不仅是为了创造消费需求，还能充分释放旅游商家在传统供给上持续创新的意愿和潜力。

### 了解城市新窗口

在北京 CBD 工作的张恬是在公司附近的口袋公园里发现春天脚步的。“每天午休时，我都会去附近一个新建不久的口袋公园散步，看着草木一点点绿起来，心情十分惬意。”张恬说，没想到在高楼大厦林立的 CBD，也能感受到自然的美丽。据了解，北京 CBD 区域通过建筑空间退让和绿地整合，共改造绿化面积约 3.2 万平方米，新增 6000 余平方米绿地和 6 处口袋公园。这些绿地和公园，为 CBD 区域增添了生机，成为附近白领的休闲新去处。

不断为城市增绿添景，为市民游客提供更多踏青赏景的好去处。除此之外，更多地方在春游季到来之时，整合既有产品线路，主动为市民游客提供出游攻略。据北京市园林绿化局介绍，北京全市推出 111 家公园赏花片区，各区均有分布，方便市民就近选择踏青赏花的好去处。此外，北京植物园、

陶然亭公园、天坛公园、圆明园、北京国际雕塑公园等 23 家公园，共将举办 40 多项春季系列文化活动，让市民游客在赏花的同时，了解园林知识、传统文化。

日前，广东省江门市文广旅体局根据当地文化和旅游资源分布情况，推出“花鸟民宿微度假”和“中国侨都深度游”线路，贯穿主要观鸟赏花目的地、主要 A 级旅游景区、文化场所、星级酒店和特色民宿等，全面展现当地的城市美、生态美和文化美。其中，岭南围墩人家古劳水乡、世界文化遗产开平碉楼与村落等节点，凸显了当地“侨”文化元素。侨都康养深度游、海丝文化体验游、红色文化研学游 3 条不同风格的线路，串联成一幅侨都发展新画卷，也成为市民游客了解江门发展的新窗口。

### “花经济”有了新思路

经过多年发展和探索，许多地方的赏花热、踏青热已经转化为“赏花经济”，成为乡村旅游产业发展中的重要力量。今年，通过农旅融合、文旅融合等途径，赏花经济也成为乡村振兴的重要助力。

进入 3 月，四川省雅安市汉源县的樱花、杏花、梨花盛开，吸引大量周边游客前来赏花。通过将赏花和美食、采摘等相结合，当地走上了乡村旅游的快速发展之路。据统计，2021 年汉源县乡村旅游收入达 38.72 亿元。赏花游的快速发展，带动了当地的水果销售，三强村位于该县赏花核心区，当地果农表示：“现在水果根本不愁卖，在村里就能把水果卖出去。”与此同时，纷至沓来的游客催生了一大批民宿。

2015年以来，三强村逐渐建起70多家民宿，让赏花游客不再仅是“到此一游”。不仅如此，当地还建立起30多家民宿抱团发展的民宿联盟，带动周边区域共同发展。民宿联盟已累计接待游客12.26万人次，实现营销收入3600多万元，带动群众就业400多人次。

安徽省芜湖市繁昌区峨山镇沈弄村则走了一条向荒山要生态、要效益的发展之路。当地村民通过土地流转等方式承包荒山地，进行经济林种植，带动乡村旅游发展，助力村民致富；湖南省道县依托“油菜花经济”，推进农业、林业与旅游等产业深度融合发展，形成以农兴旅、以旅促农的良性发展模式，丰富农村经济业态，促进农民增收致富；云南省曲靖市罗平县发挥油菜花优势，打造“农业+旅游”农旅融合新业态，2021年全县油菜产值近10亿元，旅游综合收入61.2亿元，蜂蜜产量2000余吨，多产业并举，走上了农旅融合协调发展道路。

# 新动力重塑中国旅游

来源：人民日报海外版 2022年3月17日 赵珊

3月16日，中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心和社科文献出版社共同在京发布了《旅游绿皮书：2021—2022年中国旅游发展分析与预测》。2021年，中国旅游业正在加速形成新格局：旅游融入“十四五”综合发展布局，在疫情防控常态化下，旅游安全健康发展，供给与需求双向调整推进旅游坚韧复苏。2022年，旅游业将更好地适应旅游市场供求变化趋势，把握行业复苏的新形势和新契机。

## 提高生态竞争力

《旅游绿皮书》指出，疫情之前，中国旅游业保持快速增长，但产业效率和经济效益不高，缺乏新的驱动力。绿水青山就是金山银山，生态竞争力一直是世界旅游业发展的核心竞争力之一。生态文明是未来中国旅游业高质量发展的内核，绿色低碳转型对未来中国旅游业构建核心竞争力具有驱动性作用。

目前，以传统的观光为特征的物质消费方式逐渐让位于以文化休闲、度假体验为主导的精神消费方式。随着生态文化的持续推进和人们对美好生活的向往及追求，生态可持续发展的旅游产品日益增长，绿色低碳的旅游产品将会成为未来旅游业的主流产品。更优化的旅游产品、更多元的生态旅游产品种类、更低碳环保的旅游体验设计，让游客在旅游活

动中增强对自然生态环保的认识和理解，推动中国旅游业绿色低碳转型，实现行业高质量发展。

中国拥有丰富多样的生态旅游资源，中西部地区富足的山水资源、东部地区先进的高科技生态技术应用场所，都具有巨大的生态旅游发展潜能。《旅游绿皮书》建议，要以立足构建核心竞争力的高度重塑旅游目的地，首先，要围绕区域资源的核心特色，推进生态旅游示范区、零碳景区、零碳度假区、低碳酒店等绿色低碳的发展载体建设，推动生态科考游、绿色康养游等系列旅游产品的发展，将旅游资源的生态竞争力转化为目的地发展的“金字招牌”；其次，要因地制宜发展绿色生态旅游，充分挖掘各地生态旅游资源的差异，促进形成各美其美的生态旅游目的地；同时，在“一带一路”规划建设中，依托生态联结，推动旅游联系，形成以标准、规范、示范、市场为串连的生态旅游黄金旅游线、黄金度假线。

### **科技激发新动能**

数字经济创新正在激发旅游行业发展新动能。《旅游绿皮书》指出，在旅游业实现高质量发展的过程中，数字技术广泛而深入地应用正在成为旅游业产品和公共服务赋能的重要支柱。

艾瑞咨询发布的《2021年中国在线旅游行业研究报告》显示，中国在线旅游市场交易规模在2021年实现部分恢复性增长，约达1.3万亿元，与2020年同期相比增长29.6%。

其中，机票和火车票成为在线出行的两个最大细分市场，分别占在线出行市场交易规模的 53%和 43%。

《旅游绿皮书》分析预测，以信息技术、人工智能、虚拟技术、5G 技术、大数据等技术创新为引领，对旅游业进行创新性、前沿性和实践性的大胆改革将是旅游业摆脱停滞、实现增长的关键。科技和疫情的双重影响成为旅游业加快供给侧结构性改革、实现高质量发展的“催化剂”和“加速器”。科技赋能下各种线上活动变得活跃，许多旅游目的地和旅游企业在科技创新上加码，加快推出云旅游、云演艺、云直播、云展览等线上旅游产品。未来，科技创新成果加快扩散，围绕服务意识、服务标准、服务质量、服务流程，其渗透于旅游消费的每个环节，加速旅游企业数字化、网络化、智能化转型升级，提高旅游服务质量。

《旅游绿皮书》建议，旅游企业需要把握科技赋能规律，在竞争中求合作，顺应科技发展大势，把握新一轮技术革命和产业变革的红利，不断提高应对突发事件的适应性和协调性。同时，要鼓励大型旅游企业和中小型旅游企业抱团，以科技应用和创新共享为纽带促进旅游企业间的协作，在走出危机与停滞的同时，努力拓展旅游产业和其他产业合作的新空间，塑造多元化的开放合作格局。

### **国内游带动引领**

《旅游绿皮书》预计，从 2022 年旅游市场形势来看，国内旅游市场在行业复苏过程中将发挥带动和引领作用。公共卫生风险依然是消费者出游的重要考量因素，因此短途游、



近郊游、自驾游的恢复前景相对更加明朗。此外，具有融合发展特征的旅游产品更加受到市场青睐。康养旅游的市场需求得到进一步凸显与释放，亲子游、研学旅行等旅游产品也呈现较此前更为广阔的市场前景。2022年游客信心和旅游计划复苏会先于实际消费行为。对此，旅游行业主体要着力适应市场供求变化趋势，通过产品转型、提质、深耕更好地满足升级后的旅游消费需求。

《旅游绿皮书》分析，2022年有利于旅游行业复苏的关键因素，在于借力重大事件助推旅游融合发展。2022年，新版《全国红色旅游发展规划纲要》或将出台，红色旅游活动仍将持续开展。北京冬奥会和冬残奥会的成功举办以及年内将举办的杭州亚运会，都将促进旅游与体育的融合发展，冰雪旅游、运动体验等有望成为旅游消费市场新的增长点。

(编辑 杨珠峰)