

文化产业信息动态

第 5 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 3 月 15 日

目 录

- 1、区块链能否助力版权“突围”
- 2、中国风创新时尚旅游
- 3、向星空要“流量” 为产业提“质量”

区块链能否助力版权“突围”

来源：2022年2月25日 中国经济网 成琪

2月14日，中国国家知识产权局发布《关于依法打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标注册的通告》，依法驳回“冰墩墩”“谷爱凌”等429件商标注册申请，对已注册的“雪墩墩”“谷爱凌”等43件商标依职权主动宣告无效。更早一点时间，“童话大王”因维权而停刊，中国知网侵权被告上法庭……一时间，有关商标、著作权、知识产权的事件不断见于媒体报道之中。

有人将版权比喻为一个流动在数字化网络世界里面的契约。虽然我国打击侵权盗版的力度很大，但是长期以来，我国版权产业仍然停留在登记保护、确权维权的困境中而难以突围。

2021年10月，中央网信办会同中央宣传部、国务院办公厅等18个部门和单位组织发布的《关于组织申报区块链创新应用试点的通知》明确指出：“鼓励相关行业主管部门共同制定版权信息接入标准，并以公信力节点接入等形式深度参与版权区块链建设，探索运用技术手段固定权属信息，完成版权认证、登记、转让等流程操作，加快溯源取证流程。降低版权质押融资认证难度。”

区块链作为一种新技术，能解决版权的痛点吗？他们与文化和科技将产生什么样的化学反应？

创作者版权的确权

科技的创新、文化产业的蓬勃发展，使内容创作更易变现。创作者越来越多，侵权的人也屡见不鲜。对创作者来说，创作很难，但被侵权很容易，花了很长时间打磨的作品在网络中一分钟就被侵权。正如童话大王郑渊洁所言：写作 40 余年，30 年都在维权。如何保护创作者的版权？

确权是版权保护的前提，只有证明作品是你的，才能以此进行维权。而维权难点就在确权上。区块链重要功能之一是确定版权所属，利用区块链存证，对作品进行确权。以图片版权为例，通过图片确权、侵权监控、在线侵权取证、以及法律规定的侵权后最低赔偿金，整个体系可以很好地保护图片原创者。图片如此，文字、视频亦如此。“区块链+版权”可以有效的解决创作者的确权。

而一旦产生版权纠纷，这种区块链存证也会被司法认可。最高人民法院网发布的《最高人民法院关于互联网法院审理案件若干问题的规定》第 11 条规定：“当事人提交的电子数据，通过电子签名、可信时间戳、哈希值校验、区块链等证据收集、固定和防篡改的技术手段或者通过电子取证存证平台认证，能够证明其真实性的，互联网法院应当确认。”

有的版权保护平台不仅把区块链来确权，而且还连接了权威司法机构，与公证处、司法鉴定中心建立联盟区块链，让用户的作品数据形成哈希摘要同步至各节点，作品的存证可被同步公证，同时对网络侵权行为可以在线取证，这个取证过程也被公证，维权变得更为简单。

二次创作者的版权保护

网络科技的发展，让文化产业与年轻人发生碰撞，这些碰撞发生在网络文学中，发生在短视频中，发生在文化创意中，每个人既是消费者可能也是创作者。除了原创者，每个创作者的版权都应该被保护，包括二次创作者和商家。

对二次创作者来说，因对原作 IP 有自己的创作输入，他会面临两个问题，首先是如何能够更便捷地低成本拿到这些授权，其次是他的创作是不是也能被认可，被保护，在未来的传播中他们的劳动付出是否也能被认知。而对商家来说，无论是做实物产品还是做虚拟产品，他们考虑的是如何获取更适合自己的 IP，如何与自己产业进行定制化的再创作。

“每一个人的创作和拥有的权利都可以结合科技网络，在传播和流动的过程中被记载，被保护，被度量，甚至当发生问题的时候可以被追溯。”蚂蚁集团智能科技事业群副总裁林逸飞说。

“在区块链平台上，一个 IP 通过创作变成了商品，最终产生销售，大家都在一个区块链上共同看到所有数据。这就实现了以实际销量效果来完成链条上所有贡献者的分成。”林逸飞说，“也就是说我的 IP 对你的业务或商业有帮助，赚的更多了我分的更多，如果 IP 由于各种原因在市场上反馈没有那么好，那么我也会分的少。整个 IP 在流动环节上成本、入门门槛都因此降了下来，这种协作模式会让更多人参与到其中。”

未来什么样？

区块链最大的特点是将版权得到永久性确权。当一项新的创新出现之后，通过区块链得以固定，就可以得到永久性确权，不会受到版权期限或者其他的影响。有人认为，区块链的出现将改变了世界。对此，中国电子技术标准化研究院区块链研究室主任李鸣提出不同意见，“区块链的好处是安全，因为安全所以信任成本低，因为信任成本低交互协作就多，协作多了经济交换就多。但区块链不足以单独改变世界。”

“区块链在数字经济里的核心要素是数据，区块链新一代信息技术就是加工数据的工具，通过对数据加工形成基于数据的服务，从而构成数字经济里面的活动，这是从技术视角来看。”李鸣认为，区块链从技术属性来说就是存证、确权、交易还有金融服务，而对数字版权来说，其溯源有一个关键问题，如何找到关键和唯一的技术特征，以酒的溯源为例，用区块链只增加了造假成本解决不了溯源问题。“实物版权上链一定要提炼出实物资产的关键的唯一的特性，就像人的DNA一样，这些技术其实和区块链没有关系。区块链未来一定要与DNA生命工程、芯片电子工程等其他技术融合，区块链只解决链上不可篡改那一段，如果要融入到某个不同领域里面需要结合不同的技术手段。区块链自己改变世界的可能性真是太小了。”

当然，无论是现在还是未来，我们对版权保护的需求是强烈的，国家也会出台更多的法律法规来完善版权保护。区块链作为目前最为有效的技术手段，结合司法的创新，其作

用于版权保护的效果是明显的，至少目前难有更有效的替代者，期待未来有更多的技术来保护我们的版权。

中国风创新时尚旅游

来源：人民日报海外版 2022年2月25日 赵珊

当国潮遇到旅游，新场景、新体验、新文创精彩绽放。中华传统文化的温度和张力，带来了中国旅游创新的源泉和动力，旅游业不断探索国潮“新玩法”。融中国风和创意感于一体的国潮之旅，正在擦亮中国旅游振兴的品牌。

着古装寻古意

前不久，虎年第一场瑞雪飘落京城，故宫六百年的红墙黄瓦与晶莹洁白的雪花营造出如诗如画般的美景。游客纷纷身着古装，装扮成才子佳人、公主王子，雪中徐行，仿佛穿越一般。

飘雪之日就是出游之时，北京的故宫、颐和园、天坛、北海和景山等景点的门票早早预订一空，许多游客盛装古典，在名胜古迹中赏雪吟诗拍照。“我时常约上好友‘进宫’拍照，穿汉服、旗装在故宫留下最美的身影。晴空万里、淫雨霏霏、雪花漫天……不同场景能拍出独特的意境。”北京姑娘雨涵称自己是一名忠实的“故宫粉”。

春季赏花游已拉开序幕，着古装寻古意成为亮点。近日，在武汉东湖梅园，不少市民游客身穿古装化身古人，踏香觅春，美丽典雅。除了汉服巡游，梅园还推出投壶、拔河、捶丸等一系列古代运动体验，好一幅古人春游的图景。

着古装出游折射出人们对中国传统文化的喜爱。披罗衣之璀璨兮，珥瑶碧之华琚，这是很多女人心中的梦想。近年

来，不少景区纷纷推出穿汉服免费入园、免费穿汉服游览等活动，尤其吸引了众多女性游客。

途牛旅游网旅拍负责人万静钰告诉记者：“近两年国潮风吹热了旅拍产品。国潮旅拍产品的搜索量和预订量逐年上升。经典出游线路中不断增加汉服、民族服装等旅拍服务。桂林线路中的苗族服饰旅拍受到各年龄层游客的认可。在云南丽江束河古镇，穿着少数民族传统服饰拍新婚写真，深受人们喜爱。很多女性游客穿着华丽的明清服饰，搭配精致妆容，体验沉浸式故宫一日游。”

文博游品文化

故宫开年大展“何以中国”，正在文华殿举行。良渚玉琮、青铜何尊、长信宫灯……全国30家博物馆精选出来的130余件文物精彩亮相，吸引了众多观众前来一睹国宝风采。

三星堆出土的青铜大面具亮相虎年春晚，展示了三星堆青铜文明的独特魅力和古老中华文明的绚丽多彩，也引发了人们对文博旅游的热情。据悉，春节假期，三星堆博物馆接待游客83707人次，文创销售收入同比增长339.01%。元宵节期间，回到四川广汉三星堆博物馆的青铜大面具与公众正式见面。

以文博为代表的中华优秀传统文化受到大众喜爱。博物馆游是市民游客休闲生活中的文化大餐，成为本地游和微度假的首选。新春期间，国家博物馆、上海博物馆、扬州博物馆等众多博物馆推出虎年相关的主题展览，受游客欢迎。逛博物馆已成为人们美好生活的一部分。“十三五”期间，全国博

物馆数量增至 5788 家，博物馆年度参观人数增至 12 亿人次，未成年人观众数量每年达 2.9 亿人次。

深入了解、互动体验成为游客的新需求。元宵节期间，三星堆博物馆举行古蜀国祭祀祈福特别体验活动，游客参与其中，感受古蜀文化魅力。在甘肃张掖博物馆，孩子们度过了难忘的元宵节，通过微短剧、猜灯谜、品中国茶文化、器乐展示等丰富的习俗体验活动，直观感受传统文化。

途牛旅游网西北线路负责人张杰介绍：“在西安秦始皇兵马俑博物馆，国潮款兵马俑雪糕成为游客必打卡项目，游客还可在陶俑工坊亲手制作迷你陶俑，制作独一无二的文创纪念品。游客参观完西安小雁塔后，还可在小雁塔燕园体验传统瓦当拓片技艺，丰富的体验课让人们深刻感受中国传统文化的艺术之美。”

盲盒是潮玩中最具代表性产品之一。多家博物馆依托历史文化资源，打造出一个个备受追捧的“爆款”盲盒，如故宫推出的故宫祥瑞系列盲盒、河南博物馆推出的考古盲盒、敦煌研究院推出的“天龙八部”盲盒等，获得众多年轻游客喜爱。

新场景新创意

当国潮遇到旅游和科技，更是创意缤纷。夜幕降临，一座悬浮于半空的宫殿华灯闪耀，流光溢彩，游客穿行其间，如在梦中。四川自贡灯会久负盛名，已有近千年的历史，拥有“天下第一灯”的美誉。自贡中华彩灯大世界景区门票及相关产品主要预订平台驴妈妈旅游网负责人介绍：“春节期

间，自贡中华彩灯大世界成为各大旅游平台上最热门的景区之一。作为融合传统国风文化的沉浸交互式数字型景区，它不断创新沉浸式场景，带领游客领略一场“五岳归来不看山、自贡归来不看灯”的极致彩灯夜游盛宴。尤其是出自《山海经》的“精卫女神”，融创意和科技于一体，为游客带来“彩灯+文化+科技”的全新体验。

近年来，年轻一代的文化自信日渐强大，国潮也影响着他们的旅游休闲选择。马蜂窝旅游发布的《旅游新国潮》报告指出，“95后”是旅游新国潮的引领者，相比于简单的拍照打卡，他们更热衷于对中国文化进行沉浸式的体验。马蜂窝推出的将传统年画与潮流艺术丝网印刷相结合的“虎年限定新年画”活动，同城俱乐部组织的“敦煌壁画岩彩制作”活动均受到年轻用户欢迎。

非物质文化遗产是中华文化的重要组成部分。越来越多的年轻游客热衷于在旅途中探索和体验非遗，旅游体验也成为非遗传播和传承的重要方式。近日，同程旅行与中国国家地理·中华遗产共同打造的非遗旅游专题活动“2022寻迹中华”上线，旨在让更多年轻人了解非遗背后的文化内涵。活动通过线上视频、直播等形式分享非遗旅游体验，并将实地走进安徽铜陵、山东聊城、山西五台山等地，探索当地“非遗+旅游”的融合发展。同程旅行相关负责人介绍，去年该平台非遗旅游关注度同比上涨46%，未来将更多聚焦年轻游客需求，融合科技和创新的力量，传承和发扬中国非遗文化。

向星空要“流量” 为产业提“质量”

来源：经济参考报 2022年3月8日 赵倩

偏居西北的宁夏，从来都不是旅游地图的中心，但却一直力求打破地域、面积、资源等方面的桎梏，在“新、特、精”方面做文章。

当前，在受新冠肺炎疫情、百姓消费升级、出境游受限等多重因素共同作用，国内旅游业发展亟待转型升级的新形势下，宁夏再一次创新理念，抓住消费者的旅游心理需求，将目标锁定灿烂星空，首次在国内提出“星星的故乡”这一文旅IP，并在全域范围内发展星空旅游。

两年多的时间，从建设观星酒店到观星营地，从定期发布观星指数到不定期星空直播，从研发观星文创产品到培训观星导师，“星星的故乡”不仅成为“塞上江南”的新名片，更成为宁夏文旅产业高质量发展的“流量密码”。

向星空要“流量”

“我经常会在沙丘上看星星，时间长了会感觉星星变大，星空扑面而来，自己和星空融为一体，那种感觉无法言表。要是能让更多人了解星空、感受星空该有多好。”5年前，“带更多人仰望星空”还只是星空爱好者刘普顺心底的愿望。

如今，他作为一名资深星空导师，已经把这一期待变成了职业。刘普顺职业轨迹改变的背后，是宁夏旅游业破局高质量发展的一次大胆尝试。

“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里”。没有人不渴望满目星河的震撼。而对于当下久处于光污染环境之中的现代都市人来说，星空已成为一种奢侈品。

宁夏，却“富有”这一资源。年均300天左右的晴好天气，低至三到四级的光污染等级，交通便利通达性好……因此，在苦于地域面积小、传统旅游资源优势不突出、旅游业转型升级陷入瓶颈之际，宁夏决定向星空这一最廉价却也最宝贵的资源，要“流量”。

2019年，宁夏首次在国内提出“星星的故乡”这一全新的文旅IP，自此星空旅游便成为文旅产业的新赛道。

马超所负责的洛克宁夏创新设计中心文旅项目团队，正在为宁夏的星空旅游做产品研发和市场推广。他说，很长时间以来，宁夏旅游对外营销的形象是“塞上江南”，这是因为之前主要针对周边的消费群体，现在随着旅游消费市场的变化，亟须针对更加广阔的南方客源市场去拓展新的品牌形象，星空就是其中很亮眼的的一个。

“经过市场调研，‘Z世代’的年轻人，他们愿意为这样的旅游形式买单。”马超说。

事实证明，星空旅游产品的确迎合了当前游客对旅游高品质的需求，符合人们对于诗和远方的美好期待。

2020年，宁夏“仰望星空”系列主题活动被文化和旅游部评为国内16个旅游宣传推广典型案例之一。去年11月，宁夏文旅厅打造的“做一次星星故乡的宠儿”研学游线路产品，上榜2021年度“港澳青少年内地游学推荐产品”名单。

今年1月，宁夏沙湖景区入选2021年度中国最美星空目的地案例。

宁夏旅游协会星空旅行分会秘书长李岩松说，当前宁夏星空产品主要分为亲子游、研学游、高端商务游三个方面，口碑和复购率都不错。

“宁夏要打造一个独特的IP形象，让城市游客在喧嚣和快节奏的工作之余，能够重新回到田园、乡村，抬头仰望星空，特别是在六盘山上、贺兰山下，黄河两岸、长城内外夜观满天星河。”自治区文化和旅游厅厅长刘军说。

“繁星”落地拉动消费新亮点

在迈点研究院公布的“1月度5A级景区品牌百强榜单”中，沙坡头旅游景区入围“5A级景区品牌影响力(MBI)100强榜单”。

“这是基于大数据分析出的景区当月在网络上的热度和影响力。冬季是西北旅游的淡季，取得这一成绩实属不易。”中旅(宁夏)沙坡头旅游景区副总经理朱文军说。

“当然，对景区热度提升的最大贡献者无疑是星星酒店。”他说。

2020年秋天，一颗“巨星”落在腾格里沙漠。星星酒店，是沙漠和星空的浪漫组合，也是宁夏星空旅游产品的大胆创新，为游客提供了沙漠旅游、星空旅游新的打开方式。

沙漠、星空一相逢，迅速引发市场共鸣，“住星星酒店、品星空晚餐、看星空演艺、听星空讲座、赏大漠星辰、悟星空之旅”等系列星空旅游深度体验产品深受南方游客喜爱。

在没有疫情影响的旅游旺季，酒店更是一房难求，成为宁夏高端、品质住宿的代表。

观星活动在夜间，所以星空旅游对住宿业的带动效应较为明显。这几年，宁夏不少景区都在针对游客观星需求布局个性化的住宿产品。如沙湖景区打造了野奢星空帐篷、奇趣蛋屋、地球仓、星玥居等特色“网红”民宿。

相较于其他旅游活动，星空旅游的重要内容之一是观看并了解星空，因此专业的星空导师不可或缺。从去年开始，宁夏连续开展了两期星空导师培训，70余名导游、星空爱好者等接受了理论和实践培训。

“星星故乡”已成为宁夏文旅产业高质量发展的“六张牌”之一。从建设观星酒店到观星营地，从定期发布观星指数到不定期星空直播，从研发观星文创产品到培训观星导师……当前宁夏从政府、行业、企业等各个层面都紧握这一“流量密码”，深入挖掘星空旅游与特色产业内涵，加速推进配套软硬件设施和服务的落地，让星空旅游成为宁夏全域旅游的新亮点。

期待更多的“导师”和“黑夜”

投身宁夏星空旅游事业的，许多都是宁夏人。因为他们仰望过这片星空，也更愿将这片星空分享给更多人。

仰望星空（宁夏）科技有限公司负责人许波就是其中一位。几年前，和朋友在家乡的一次震撼观星体验，让他放弃了在上海从事多年的艺术设计工作，全身心投入“仰望星空”

品牌的打造，并于 2020 年在宁夏专门成立公司重点打造星空旅游项目，系统化、专业化研发星空旅游产品。

“星空旅游不是一次简单的出行，它对时间、地点、星空导师等方面都有着严格的要求，所以每条线路必须经过极为精细的设计，才能更好地让客人体会到美感。虽然目前这块市场还有些小众，但我相信它一定会成为品质旅游的方向。”许波说。

一年多来，许波带领团队在家乡这片土地上，建设星空营地、做星空直播、研发星空旅游线路，为当地星空旅游的落地发展拓展空间。“我们不仅针对大的天象组织专业直播活动，日常还有 24 小时不间断的慢直播，通过星空，更多人认识了宁夏。”许波说。

不过，包括许波在内的许多专业人士也表示，相较于新西兰、日本等国家，我国的星空旅游尚处于起步阶段。宁夏作为先行省份，机遇无限。但同时，软硬件存在的短板也较为明显，其中比较重要且难度较大的便是星空导师的培养。

李岩松说，星空导师的专业性不是通过几天培训就能解决的，关键还在于后期自身不断学习、实践和积累，其实学员中到最后真正能从事这个行业的并不多，但目前也只有通过这种方式来发现和培养。

“现在开设的是初级班，后期我们还计划有针对性地开设中级班、高级班，希望经过 5-7 年的时间，星空导师能够满足本地旅游市场的需求。”李岩松说，同时，因为星空导

师目前还没有列入国家职业“大典”，所以宁夏也有计划先制定地方性的职业标准。

观星的必备条件是暗夜环境。因此，不少从业人员认为，宁夏应该尝试通过暗夜保护的手段去营造更理想的观星环境，比如前期可以在部分地区建立暗夜星空保护试点，鼓励和引导地方政府、相关部门更加重视夜间环境保护。

此外，在当前文旅产业融合的大背景下，宁夏还需要进一步挖掘在地星空文化，将黄河、大漠、葡萄酒、非遗等地方性元素更好地和星空相结合，充分发挥“星空+”的潜力，增加星空旅游的综合附加值。

“在宁夏做星空旅游，一方面是出于情怀，但更重要的肯定还是对市场的信心。中国有强大的天文学基础，有最先进的通讯技术，我希望能够把宁夏打造成中国星空旅游发展高地，建设可以服务世界的共享天文台。”许波说。

（编辑 杨珠峰）