

文化产业信息动态

第 20 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2021 年 12 月 9 日

目 录

- 1、山东以务实举措发展民宿产业——文旅新思维助力乡村民居“破茧成蝶”
- 2、看江苏文旅产业如何应“运”而生

山东以务实举措发展民宿产业—— 文旅新思维助力乡村民居“破茧成蝶”

来源：中国文化报2021年11月29日 中国文化报驻山东记者 苏 锐

2020年初，山东省文化和旅游厅曾提出民宿高质量发展目标：用3年时间，全省三星级旅游民宿达到500家以上，四星级以上旅游民宿达到160家以上，规模化旅游民宿集聚区达到16个以上，基本形成独具特色、管理规范、服务一流、全国领先的旅游民宿格局。民宿是推动文旅融合高质量发展的新业态，对于保护乡土建筑遗产、传承历史文脉、改善乡村人居环境有重要价值。过去几年，山东旅游民宿建设以修缮、改造存量旧有房屋为主。山东省文化和旅游厅特别明确，旅游民宿建设要做好对文化遗产的依法合理利用，避免对文物古迹、传统村落、传统建筑、农业重要遗产、灌溉工程等遗产安全造成损害。



山东一处传统民居改建的民宿

修复乡村生态，打造振兴样本

11月22日，小雪节气。在济南南部山区一处传统民居改建的民宿小院，济南市区过来的孔凡涛正和爱人在小院拍照。“这都是以前村民的老房子，大概有50年历史了，石头建的，很结实。”孔凡涛是山东某高校的设计系教授，对济南周边的建筑历史有深入研究。这次自费体验民宿，既是休假，也是学习更先进的设计理念。

近年来，济南市加大政策引导，完善民宿业政策保障体系。比如，当地加强用地保障和支持，创新金融服务，支持民宿业有序发展。市级财政5年安排1亿元民宿业发展专项资金，用于扶持民宿集聚区、精品民宿、知名品牌和创意策

划的奖补工作。截至目前，共发放 3173 万元，有效激发了市场对民宿业的信心和热情。

通过发展民宿业，济南市 12 个旅游扶贫村、370 户贫困户、1200 人实现精准脱贫、增收致富。济南市文化和旅游局党组书记、局长郅良介绍，改造闲置住房使得乡村建筑得到保护，环境打造推进了乡村生态修复治理，创业人才回归激活了乡村的创新活力，优秀传统乡村文化提高了乡村社会文明程度。

2020 年，山东省文化和旅游厅等十四部门专门印发《关于促进旅游民宿高质量发展的指导意见》，明确指出各地要依据国土空间规划，统筹规划本区域旅游民宿建设和发展，与生态环境保护规划和旅游发展规划等做好衔接，以区域品牌打造、线路整合、设施完善为重点，布局旅游民宿建设。

过去 2 年来，齐鲁大地依托优质资源，优先在沿海、沿河、近湖、靠山、环景区、传统古村落及城市游憩带等发展旅游民宿。强化旅游民宿集聚效应，引导旅游民宿连点串线成片发展，重点打造仙境海岸、圣地儒风、黄河入海等旅游民宿聚集区，取得阶段性成效。

聚焦民众所盼，推动共同富裕

潍坊市临朐县的农户张传堂，祖祖辈辈生活在鲁中山区。5 年前，青岛一个设计团队来到张传堂的村子调研，发现因为多数青壮年外出务工，村内很多老民居出现破损甚至坍塌

的情况。但村子周边大山环绕，风光秀丽，适合发展“隐居式民宿”。

经与当地政府沟通，设计团队和相关运营公司决定以股权合作的形式，共同修缮村内几户人家的民居，其中就包括张传堂的4间红砖瓦房。

5年过去，张传堂自称身份已变为“新农民”：一方面依靠在镇上打工，有一部分收入；另一方面，红砖瓦房改建的民宿，每年能为他增收3万多元。

在泰安市泰山区泰前街道，当地结合正在实施的城中村改造项目，加快推进三合、上峪、黄山头、下梨园“下山工程”，为做强北部山区民宿产业腾出发展空间。同时，泰前街道还投资5000万元，着力提升片区基础设施水平，加快完善水电气和污水管网等配套设施，安装太阳能路灯、视频监控，对闲置和边角地块统一管理、集中美化，做实基础保障。

泰前街道还特别修建3公里休闲步行道，把沿线景观有效串联，规划建设生态停车场8处，推行“大物业”管理模式，引进规模大、实力强、口碑佳的物业服务企业进驻，提供专业化服务，不断提升旅游民宿集聚区整体环境和服务水平。

山东省文化和旅游厅资源开发处处长赵勇说，近年来，山东开发生态景观、生态乡居、生态度假等多类型旅游民宿产品。鼓励引进社会资本参与乡村民宿建设，探索农户自主

经营和“公司+农户”“合作社+农户”“创客+农户”“公司+村集体经济组织+农户”等组织模式。同时，规范有序发展城镇旅游民宿，突出民宿业主参与接待，探索创新发展内涵提升、空间活化、多元休闲的城镇旅游民宿新业态新模式，促进共享经济发展。

坚持品牌引领，拉长产业链条

业内人士指出，高质量推进乡村振兴，统筹推进城乡建设、一体化发展产业经济，是解决区域发展不平衡不充分，提升人民美好生活的重要领域之一。乡村旅游的兴起，是促进这一发展进程的重要路径，而乡村民宿经济的崛起，又成为乡村旅游创新发展的主要动能。

2020年，突如其来的疫情给旅游行业带来重创，山东省景区年平均入园人数不足最大承载量的20%，旅行社员工纷纷转行，标准化酒店的入住率也明显下降。

山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长孙树娥表示，由于赴境外旅游受阻，国内的消费需求增大，受防疫的相关规定影响，跨省游和景区景点游都受到了明显的制约，周边的乡村游反而火爆起来，每到周末或节假日，亲子游、研学游在乡村是如火如荼，乡村民宿常常是门庭若市。人们追求的旅游方式不再是单纯的观光采摘，而是到乡村休闲度假，亲近自然风光、田园生活的“微度假”和“旅居”成为消费新诉求。

过去几年，齐鲁大地以“好客人家”旅游民宿品牌为统领，在全省重点打造圣地人家、胶东人家、黄河人家等特色品牌，提升旅游民宿吸引力和影响力。突出地方特色，深化文旅融合，探索“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+书屋”等融合发展方式，着力打造本地品牌。同时，积极引进知名品牌企业参与全省旅游民宿建设，支持区域旅游民宿品牌培育，推进品牌化、连锁化、网络化、专业化发展。

孙树娥介绍，“十四五”期间，山东将以旅游民宿开发为纽带，引导开展多元业态经营，拓展文化创意、电商物流、养生养老等综合业态，打造旅游民宿综合体，完善产业链，拓展价值链，有效发挥旅游民宿带动效应。推动旅游民宿与大型在线旅游企业的合作，搭建旅游民宿推广平台。

看江苏文旅产业如何应“运”而生

来源:新华日报 交汇点记者 周 娴 2021年12月3日



运河姑苏区核心段健身步道 管钰楠 摄（视觉江苏网供图）



游客在中国大运河博物馆内参观 齐立广 摄（视觉江苏网供图）



淮安运河夜景（视觉江苏网供图）



中国大运河博物馆里的黑科技（视觉江苏网供图）



表演民间文艺节目 王建康 摄（视觉江苏网供图）

悠悠运河，传承千年。

大运河，从历史深处走来，正走进一个文化需求高速增长、文化发展拉动经济发展的新时代。

近年来，江苏运河沿线城市不断创新探索，激活“运河新生”：城市繁华因“运”而兴，历史遗存随“运”焕新，文旅产业应“运”而生。

从东方泛白到星空璀璨，在江苏运河畔，每时每刻都在上演着关于运河的“新故事”……

6:00 漫步最美步道，以运河为“线”串景成链

清晨，沉寂了一夜的运河，随着初升的太阳缓缓苏醒。

无锡梁溪区**环城古运河慢行步道**，迎来了很多打卡的市民和游客，老人相偎闲坐，年轻人跑步遛狗，顺着这条 11.8 公里的最美环道，运河公园、西水墩公园、体育公园、南禅寺、业勤纱厂遗址、北仓门艺术中心、清名桥历史街区等城市风景尽收眼底。

不只无锡，以运河为线，串景成链，已成为江苏很多运河沿线城市的特色。

初秋的运河三湾风景区，一河波光潋滟，两岸叠翠流金，银杏、乌桕、水杉竞相挺立，凌波桥、剪影桥与风景融为一体。

2020 年底，扬州运营的**运河“水上巴士”**将沿线的人文景点和千年古刹串联了起来。河道曲折的古运河三湾段，给游客带来了别样体验。据介绍，从东关古渡到三湾景区的这条线路，每天都处于爆满状态，推动了扬州全域旅游的发展。

大运河苏州段，北起望亭镇五七桥，南至油车墩，运河水途经苏州城，经山塘河、上塘河、胥江，进入环古城河，后通过阊门、盘门，与苏州城内水网连通。

记者从苏州运河办得知，今年年初，苏州正式打造“吴门望亭、浒墅关、枫桥夜泊、平江古巷、虎丘塔、水陆盘门、横塘驿站、石湖五堤、宝带桥、平望·四河汇集”等**运河十景**，串联江南水韵，激发大运河文化带活力。

淮安则以水为脉，融南汇北，宏伟矗立的国师塔，承载历史的记忆馆，见证辉煌的漕运总督府，串连成线，人们在此闲庭信步、话家常、听小戏，泛舟河面，自在悠闲……

“大运河是带状的巨型活态遗产，将开发景区与传统景区作为线性或带状遗产链整体推出，能突出大运河独有的文化底蕴。”无锡文化发展改革处谢记科以无锡为例说，“古运河抱城而过，无锡的步道环通实现了‘船在水中游，人在岸上走’的水岸互动，游客更能直接感受到古运河的风光。”

谢记科透露，目前，无锡运河沿线已经历了清淤截污、驳岸修复、绿化亮化等多轮改造提升，后期，慢行步道沿线还要将清名桥、南长街、南禅寺、小娄巷、崇安寺以及东林书院、钱钟书故居等人文景观“串珠成链、闭合成环”，从整体上增强城市的历史纵深感，打造东西走向的旅游环线，促进文商旅的发展。

9:00 盘活文物资产，运河文化主题场馆兴起

天清气朗，阳光普照。

清名桥的**祝大椿故居**内，亭台楼阁被布置成小型表演场地，游客们坐在石凳上泡壶茶，听听戏，感受锡剧、江南丝竹、古琴等非遗之美。

这座建于清末的老宅原本少有人问津，如今变成传统戏曲音乐博物馆，焕发出新的生命力。

独特厚重、不可复制的工业遗产，是无锡一张特殊的文化名片。刚修缮不久的**中国民族工商业博物馆**，位于茂新面

粉厂旧址，原有的厂房、制粉车间是二十世纪四十年代的建筑，“我们在展陈的同时，最小化干预，将工厂原貌原汁原味保留下来，开放一年，已接待 5 万多名游客。”博物馆负责人对记者说。

记者从无锡市运河办了解到，今年无锡将继续活化利用工业遗产，因地制宜改造利用老旧厂房和设备，加快发展文化创意、科技研发等高附加值产业，打造以中国民族工商业博物馆、中国乡镇企业博物馆为代表的近现代工业遗产博物馆群。

“无锡运河沿线有 20 多家工业遗址，有类似茂新面粉厂旧址这种民族工商业的，类似压缩机厂这种国营工业类型，还有以春雷造船厂为代表的乡镇工业类遗址，”无锡市政协研究室原主任汤可可认为，这些工业遗址较为零散，可以设计一条教育研学线路，进而形成大运河区域文化的标识。

位于扬州三湾古运河畔的中国大运河博物馆，被称为大运河的百科全书，也是盘活文物资产的典范：博物馆汇集了运河主题的古籍文献、书画、碑刻、铠甲、陶瓷、镇水剑、木筏舟船等文物展品 1 万多件，取自河南开封附近一段长 25.7 米、高 8 米的老汴河剖面勾勒出从隋唐至明清的地层；取自镇江 55 吨的船型墓代表了“唐朝人的浪漫”，取自宜兴市凤凰村的南宋馒头窑反映古代运河沿线发达的手工业……

大运河的发展利用，不仅要保护传承工业文明和非遗，也要让历史建筑重焕生机，“专注于特色，充实陈列内容，渗入动态沉浸式体验，进而打响品牌。”汤可可建议，运河文化要与生活、产业交融，共筑“全域没有围墙的博物馆”，才能更好满足群众需求。

12:00 一桌运河盛宴，尽揽江苏运河城市风味

到了午餐时刻，“舌尖上的运河”同样值得期待。

运河之水贯通江苏八城，食材得以流通，烹饪工艺得以交流。

无论是慢生活里的一碗文思豆腐，还是赶早上班时的一份火烧，抑或闲谈慢聊时的一份赤豆元宵……

扬州美食自诞生起就是各大宴席的主角。尤其是始于春秋，盛于明清的**淮扬菜**，素有“东南第一佳味，天下之至美”的美誉。

历代皇帝多次巡游，各地盐商与扬州商贾往来，也对淮扬菜的发展、延续起到历史性的作用。4月18日，世界美食之都扬州正式授牌，更为“硬核”的扬州美食擦亮了金字招牌。

苏州澹台湖大酒店集结了运河流经城市最特色的食材，创新推出“**江苏运河宴**”：苏州的牡丹双虾、淮安的文思豆腐、常州的天目鱼头、徐州的果香牛肋、扬州的蟹粉狮头、宿迁的泗阳膘鸡、无锡的三凤桥酱排、苏州的白什盘、金银

如意和鸡油菜心。每一道料理，运用到运河城市的当季风味，给人以味觉和视觉的双重享受。

“美食文化是运河文化中最生活化的一面”，苏州玉屏客舍会议中心总经理袁伟放呼吁，以菜为媒，深入挖掘运河内涵。

这些年，除了传承定胜糕、酥油饼、乌米饭等非遗美食，她还把沿岸的鱼米稻香镶嵌进运河文化。

今年年初，苏州发布“运河十景”规划，会议中心随即推出了“运河十景宴”，每道菜根据景点和时令设计。

比如，横塘驿站是京杭大运河沿线为数不多的水陆两用驿站，工匠们将陆上莴笋、冬笋以及咸肉搭配水中莼菜精心炖煮，鲜香可口。

浒墅关镇物阜民丰素有“浒墅八景”，工匠们与传统美食“水八仙”关联，从荷塘取物，使用茭白、莲藕、水芹、芡实、茨菰、荸荠、莼菜、菱炒制而成，再用浒关草席进行铺垫。

盘门古称蟠门，工匠们从“蟠”字中获取灵感，将富含苏州特色的松鼠小鳊鱼制成“蟠龙”模样，同时又有水陆的寓意，构思精巧。

14:00 5G+VR+游戏，互动沉浸式体验大运河

午后的阳光尚有些炙热，不妨寻一处阴凉，解锁“运河游戏”。

在扬州大运河博物馆内，5G、VR、球幕、环幕等“黑科技”给人以沉浸式体验。

行至运河边，两岸繁华的街景映入眼帘，酒肆、戏台、胭脂铺、餐馆……一条主街以真实的视觉、触觉、味觉、嗅觉体验，再现运河两岸的历史场景和真实业态，带观众穿越唐、宋、明、清，一眼千年。

展厅里的沙飞船，也令参观者身临其境。置身船头，千百年的运河美景尽收眼底。碧波拍打着船舷，样式不同的船只沿河而行，纷至沓来，展现了不同时期大运河的船舶和漕运文化。

在运河博物馆内，还有个“密室逃脱”游戏——“大明都水监之运河迷踪”，游戏里融入了古风和二次元的风格，参与者可以了解到大运河历史沿革、水工科技等。

“密室逃脱”游戏的打造者郑晶深耕博物馆领域，她对这样的设计有自己的理解，她说，相较于商业“密室逃脱”寻求刺激等特点，运河博物馆“密室逃脱”更注重教育功能，游戏中，参与者只有正确掌握运河里帆船的操作方式，才能通过。

郑晶认为，现在博物馆的受众以亲子家庭、青少年等群体为主，而沉浸式体验、“密室逃脱”等游戏，在青少年圈子里很“火”，应该多培育一些以实践体验为契入点的产品，激发他们兴趣，实现教育的目的。

18:00 “运河+”，戏剧与影视齐飞，书香溢满河畔

入夜，运河水轻轻拍打着岸边，月影婆娑、树影摇曳。

暖黄色的灯光穿过“上河书房”的书架，从古色古香的窗户透出来，衬得夜晚宁静祥和。

“上河书房”是镇江首家24小时城市书房，位于古运河畔的余福里文化街区，由镇江市图书馆与城建集团合作共建。夜游的人们，走累了，到这里，捧上一本书，拥抱最纯粹的阅读享受。

从西津渡口，沿着古运河，自南向北，便到了扬州运河三湾。文昌西路明月湖北岸的**运河大剧院**里，传出了中国舞蹈“荷花奖”舞剧《朱自清》的曲调。

运河大剧院今年4月试运营，7月正式对外开放，从试运营到现在，已举行演出50多场，累计接待近4万人。

扬州运河文化投资集团负责人乔国军表示，这是扬州市政府投资最大的文化项目，当年，京腔经运河南下会演，徽班从扬州登船北上，古代扬州几度成为全国戏曲汇集之地。为了更好传承戏曲，运河大剧院为评话、扬剧等扬州曲艺量身定制了曲艺剧场。而今，运河大剧院致力于为艺术家打造表演和交流平台，为公众提供一流的艺术欣赏和文化休闲体验，成为城市文化新地标。

以旅彰文，还需要IP的开掘。“四水穿城”“九省通衢”的淮安，聚焦文旅融合，探索文化产业新模式，打造了**中国漕运城电影小镇**。记者从淮安文旅集团获悉，该电影小镇通过打造运河水都、江湖人家、电影大道、天下粮仓四个

板块，展现淮安“南船北马、码头文化、总督文化、漕船制造、淮扬菜系、非遗市井、漕运江湖”等地方特色，以电影小镇为平台，吸引影视剧组、明星、网红、知名娱乐节目落地淮安。

把脉运河产业：

尚在“做珠”阶段，“串珠”需破政策壁垒

近年来，如何更好地挖掘大运河产业，成为诸多运河沿线城市机遇之所在。作为起源最早、段落最长、网络体系最完善、沿线城市最多、运河文化最完整的大运河江苏段，该如何把握好运河文旅的商机？

扬州大学中国大运河研究院常务副院长黄杰提醒，打造“千年运河”品牌的大运河旅游带，既要“做珠”也要“串珠”，既要挖掘各具特色的大运河文旅资源，也需要沿线各省市的联动。

“目前江苏仍处于‘做珠’阶段”，黄杰认为，串珠需要政府搭建合作平台，或者搭建以利益共享为前提的市场合作平台。“这些年有些比较好的尝试和探索，但总体来说，还是形式大于内容。”

记者了解到，2014年，运河沿线18个城市旅游部门组成的京杭大运河城市旅游推广联盟，倡议打造世界级精品旅游线，不过，后期并无实质性动作。世界运河历史文化城市合作组织牵头的运河城市精品景区合作机制，也是非常好的

平台，但目前成员较少，加上疫情的影响，机制发挥作用有限。

黄杰指出，**大运河沿线研学**也是很有潜力的资源，有省市级的文旅部门尝试规划运河主题的旅游线路，但在线路开发、运营管理、基地建设以及保障服务等方面还需进一步完善。

在无锡市政协研究室原主任汤可可看来，目前，运河城市文旅协同发展机制尚未成熟，统筹规划也不够。他建议不妨以传统技艺与旅游结合为契入点培育旅游品牌产品，比如说苏州段，除中国昆曲博物馆、中国苏州评弹博物馆、常熟古琴艺术馆等专技博物馆之外，还有桃花坞木刻年画、苏绣、“碑刻传拓”等一大批特色技艺，可以将这些与大运河旅游业相结合，拓展运河旅游品牌的影响力。

(编辑 杨珠峰)