

(内部资料 仅供参考)

文化产业信息动态

第 15 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2021 年 8 月 30 日

目 录

- 1、江西率先给研学旅行“立规矩”
- 2、研学旅行要游有所乐更要游有所思
- 3、研学旅游市场出现新趋势

江西率先给研学旅行“立规矩”

来源：中国消费者报 2021 年 8 月 6 日 记者 朱海

近日，江西省市场监管局、江西省教育厅联合举行新闻发布会，发布江西省《中小学研学旅行》系列标准，自 2022 年 1 月 1 日起正式施行。据悉，该标准涵盖了基地认定规范、课程设置规范、组织实施规范、评价规范等 4 个规范文件，率先给研学旅行“立规矩”。

研学旅行有点“变味”

“读万卷书，行万里路”，早在 2016 年，教育部、国家发展改革委等 11 部门就印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，要求各地教育部门以及学校将研学旅行纳入中小学教育教学计划，通过集体旅行、集中食宿等方式开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践教育活动，帮助中小学生开阔眼界，提高其社会责任感、创新精神和实践能力。

江西省委教育工委书记、省教育厅厅长郭杰忠在新闻发布会上介绍道，2017 年 7 月，江西省教育厅会同省发改委等 11 个部门下发了《关于推进全省中小学生研学旅行的实施意见》，全面启动了江西省中小学研学旅行工作。随着活动不断深入开展、覆盖面不断扩大，研学旅行已成为实践育人的重要途径，成为切实减轻义务教育学生作业负担和校外培训负担、保障学生全面发展的有力举措。

江西师范大学附属中学滨江校区的王同学对此感触颇

深。去年暑假，她和全班同学一起到江西省瑞金市开展了为期五天的研学旅行。“实地参观了烈士纪念馆、红井、苏维埃旧址之后，感觉以前学到的历史知识活了起来，真正体会到了革命先辈抛头颅、洒热血创建新中国的执着与艰辛，这是在课堂上体会不到的，收获太大了。”现在回想起来她仍然兴奋不已。

江西省瑞昌市第二中学副校长杨小宝告诉记者，近年来，学校先后举办了多次研学活动。带队老师与学生们同吃同住，行程中既可游览景点，更有专家讲座、交流会等学习安排，让学生们在学中行，在行中学，既拓宽了视野，又充实了知识。

但火爆的研学旅行背后也存在各种问题，少数研学活动甚至“变了味”。郭杰忠坦言，当前各地研学旅行实践教育尚处于初始阶段，一些地方在推进研学旅行过程中，仍然存在思想认识不到位、协调机制不完善、责任机制不健全、安全保障不规范等问题，一定程度上存在只游不研、只旅不学、只学不旅、品牌缺失等现象。

给研学旅行“立规矩”

为进一步规范有序开展研学旅行，江西省教育厅委托江西师范大学以及旅游行业和中小学一线专家等组成标准研制团队，研制集操作性和指导性于一体的标准，具体明确研学基地、研学课程、组织实施、研学评价等，以确保中小学研学旅行基地建设标准化、课程建设科学化、组织管理规范

化、教学活动有效化、活动评价合理化。

8月4日，江西省市场监管局标准化处副处长占文军告诉记者，得知教育部门这一想法后，江西省市场监管局高度重视，第一时间组织专家对制定标准的必要性、可行性进行评估，并于2019年11月批准立项，印发立项计划。标准起草制定后，在政府网站进行了为期一个月的公示，而且再次组织专家对标准进行了审定、修改、核实。“可以说，这个系列标准的研制过程是严谨、缜密、务实、接地气的。”

该标准文件主要起草人之一、江西师范大学副校长项国雄告诉记者，江西省《中小学研学旅行》系列地方标准由4个部分组成，包含中小学研学旅行基地（营地）认定规范、课程设置规范、组织实施规范、评价规范。“基地是研学场所，课程是研学内容，组织实施是研学活动过程环节和方法，评价则是监控、激励。一体解决在哪研学、研学什么、如何研学、研学效果和服务质量如何的问题。”

占文军告诉记者，为了将江西的红色文化与研学旅行有机结合，标准中基地（营地）认定规范要求，基地的研学资源要结合当地自然景观和文物古迹，或利用地方红色文化资源，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的革命传统教育活动；课程设置规范中要求“研学旅行课程类型”要将特色类课程纳入其中；组织实施规范中要求基地应因地制宜，结合地域特色，提供与日常生活不同的情境体验。

占文军表示，江西红色文化资源丰富，此次系列标准的

发布，将引导各地各校挖掘和有效利用红色文化资源发展红色研学旅行，寓教于游；有利于改进和创新新时代爱国主义教育方式，传播先进文化；有利于各地制定完善红色研学旅行重点区域建设规划，提升服务质量；有利于各地紧扣红色主题和时代特点，建设新型红色景点，推出红色底蕴深厚、业态融合多元的研学旅行线路；有利于各地开发红色文创和游学产品，加强红色故事讲解和课程研发，建设一批优质红色研学旅行基地（营地）。

避免“只游不研”重在落实

在杨小宝看来，标准可以有效指导中小学有序开展研学活动，其可操作性值得点赞，但要完全杜绝只游不研、只研不学现象，仍有一定难度，关键在于学校在实际操作时如何把研学标准落到实处，遵照执行。

江西省教育厅一级巡视员刘菊娇表示，为确保系列标准落地见效，江西省教育厅将加强宣传培训，强化监督指导，一方面指导各中小学校按标准规范开展研学旅行，另一方面对不符合标准的研学基地、相关研学机构等责令限期整改，不断完善标准体系，建立行业资质清单，引导研学旅行持续健康发展。

郭杰忠强调，江西将按照研学旅行的教育性、实践性、安全性和公益性原则，遴选一批中小學生研学旅行基地（营地），打造一批示范性研学旅行精品线路；将研学旅行纳入中小学教育教学计划，把学生研学旅行的评价结果逐步纳入

学生学分管理体系和综合素质评价体系。同时，建立健全政府、学校、社会、家庭共同承担的多元化经费筹措机制，不得开展以营利为目的的经营性创收，对贫困家庭学生减免费用，有效推动《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》落地落实。

研学旅行要游有所乐更要游有所思

来源：中国文化报 2021年8月23日

去红色土地上一堂党史教育课、去航天发射中心看一场火箭发射、去太白山上体验《本草纲目》的精髓……研学游近年来涌现出多种新主题、新玩法，如结合建党百年主题的党史研学游、因航天精神而风靡一时的航天研学游和新冠肺炎疫情后备受关注的中医药文化研学游等。如何开发出具有更深内涵、更高层次、更广维度的研学游产品，让孩子们研有所值、学有所思、游有所乐、行有所获？

湖北：红色土地跃动着红色脉搏

在湖北武汉，自党史学习教育开展以来，很多大中院校把二七纪念馆作为党史学习教育参观研学的重要基地之一。二七纪念馆是为纪念林祥谦、施洋等39位京汉铁路大罢工烈士而修建的，是全国首批爱国主义教育示范基地。“二七烈士纪念碑”碑名由毛泽东主席亲笔题写。目前已有两万余人来武汉二七纪念馆参观研学。

在湖北红安，全县各学校通过开展全校红歌赛、“我心中的中国共产党”美术展等形式，回顾红色历史，传承红色基因。由学校组织的学生团，走进黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念园、李先念故居纪念园、董必武故居纪念园、李天焕将军

故居等革命遗址，开展“走进将军故里，传颂红色故事，传承红安精神”爱国主义教育活动，让家门口的红色资源转变为党史学习教育活教材。

在湖北荆门，屈家岭管理区利用湖北金色农谷青少年实践教育基地优势，组织基地教师将红色文化融入课程开发，把党史教育内容纳入课程设计中。教育基地先后开发了一系列课程：为四年级学生开发出“沙画沙雕：堆一个红军灶”；为五年级学生开发出“盘画：红色初心”；为六年级学生开发出“篆刻：闪闪红星”“陶艺：陶泥小红船”；为七年级学生开发出“编织：编一次红军鞋”等。

在湖北应城，这里是中共一大代表刘仁静和中共二大代表许白昊的出生地，有中国共产党领导早期工人运动留下的足迹；这里是贺龙、许光达等军事家早年战斗的地方，有中国工农红军血战白匪留下的弹痕；这里是豫鄂挺进纵队的抗日根据地，李先念、陶铸等创建的新四军第五师从这里发端；这里有湖北省第一个人民公社旧址，周恩来总理曾在这里陪金日成首相参观访问。湖北应城将这些红色土地作为教育基地，在红色土地现场展开教学，让学生身临其境接受红色教育。

专家点评

张力（北京市社会科学院外国问题研究所副研究员）：
红色研学游对工作人员、设备道具、路线设计、研学内容等

都有专业性的要求和标准。目前取得了一定教育效果，但也存在一些问题，如在研学游内容设计的专业性、相关资源整合利用的充分性等方面存在不足，研学旅游产品品质参差不齐，研学活动组织形式单一，“旅”与“学”未能紧密结合等。此外，由于红色研学游涉及党史研究、文化旅游、教育、交通、食宿等相关部门和行业，部门之间、相关地域间的协调与合作机制尚有缺失。

要想有创新和创意，还需要从几个方面着力推动：一是将研学游产品内容和品质放在首位。要重视研学导师的作用，发挥导师在研学游产品前期开发、过程评估、总结反馈等环节的专业指导作用，确保研学游过程足量足质。二是建立健全文化和旅游部门与其他相关政府部门的沟通协调机制，从而保障红色文化研学游从线路产品的开发、设计到落地等各个环节的顺畅衔接，以及充分激活、整合、利用条块资源，使其发挥最大社会效益。三是将研学游与其他旅游业态深度融合，在保护好革命遗址原始风貌和历史氛围的前提下，延伸红色文化研学游消费产业链，从而提高游客黏性。四是在研学活动组织上力求新颖多样，突出体验互动以增强吸引力，灵活应用高科技手段满足游客沉浸式体验需求，同时，不断探索创新研学与旅游的结合形式，为红色研学游注入生机活力。

山西：播下一颗追天逐日种子

中国航天经过几代人的接续奋斗，创造了以两弹一星、载人航天、月球和火星探测等为代表的辉煌成就，铸就了航天精神。如何激发学生对航天科技的兴趣与热情？火热的航天研学游成为少年追逐航天梦的一座桥梁。

航天研学游的研学目标是让中小學生零距离接触中国长征运载火箭实物，筑梦航天；探秘卫星发射中心，现场感受火箭发射升空；激发学生的爱国情感、增进民族自豪感，成为历史的见证者、华夏文明的传递者。”致力于推动航天研学游的海鹰航天文化推广中心相关负责人介绍。

发射中心拥有火箭和卫星测试厂房、设备处理间、发射操作设施、飞行跟踪及安全控制设施，可以近距离观摩学习。通过实验可以了解火箭回收着陆时面积、体积、重量直接的关系及原理。

除了看火箭发射，还有研学讲堂，包括：卫星科普、航天科技、航天文化等主题，让学生学习航天发展历史，聆听航天科学家、航天员的故事，理解科技自主创新的重要性。

“我们邀请航天专家带领学生体验火箭发射活动和卫星定位技术。”该负责人介绍，“通过设计航天知识科普、火箭课程学习体验等研学游产品，让航天研学游成为孩子们难忘的记忆。”

一位来自安徽的高中生表示：“航天员讲述航天故事，让我深刻感受到中国航天的力量，也理解了科技自主创新的

重要性，感悟到航天精神的价值与意义。我有一个航天梦，希望在未来能够实现。”

专家点评

肖沐辰（中国航天科工集团高级工程师）：航天技术是一个国家现代化发展水平的重要标志，通过研学接近航天工程对于激发学生的科学兴趣、提升科学素养大有裨益。

同时，中国的航天工程经过近 60 年的发展，走出了一条自力更生的道路，形成的两弹一星精神、航天传统精神和载人航天精神成为我国重要的精神坐标，是我党发展历程中留下的重要精神财富，通过研学也可以促进学生群体对我国航天文化的吸收，增强文化自信，让他们从小立下“强国有我”的目标。

陕西：由药到医触摸中医文化

陕西历史文化悠久，中医药资源丰富，陕西中医药研学游为社会民众提供了良好的体验学习机会，为广大学子和社会各界了解中医药、感受中医药提供了丰富的活动空间，同时对中医药文化的传承和发扬起到帮助。

被尊为“医祖”的扁鹊精于内、外、妇、儿、五官等科，应用砭刺、针灸、按摩、汤液、热熨等法治疗疾病，奠定了我国传统医学诊断法的基础，扁鹊墓地所在的西安南陈村也由此展开中医药文化研学游。“上学时便学过《扁鹊见蔡桓公》一文，印象非常深刻，参观扁鹊墓，更深一步地学习扁

鹊的生平经历和他大医精诚的医学人文理念。”一位学生表示。除了看和学，还可以体验，比如在华清池温泉里放入枸杞、黄芪、人参、玫瑰、杜仲等中药材的药浴，可以让游客在休闲体验的同时感受中医文化。

秦岭自古就有药山之称。“去天三百浮云间，积雪捧海壮观。举目云海贯宏图，俯首满山尽灵丹。”唐代名医孙思邈、王焘均在太白山中钻研过中草药。秦岭共有药用植物2271种，其中仅太白山中草药就有640多种。“有人说，游一次太白山，就等于读了半本《本草纲目》。我们特意前来太白山拜访和学习。”一位医学院的学生表示，“来到宝鸡之后，到太白山感受中医药采摘的乐趣。动手挖掘草药，可以了解草药的药性，感知中医药文化的魅力。”

专家点评

李建树（中华连氏国医文化总传人）：近年来中医药研学游日益引起众多中小学校的重视，各种新的玩法层出不穷，除以往比较传统的中草药种植基地参观和采摘活动以及中医药博物馆的参观和学习活动之外，参与式、体验式的中医药研学游也层出不穷。目前，还缺乏比较系统和完备的中医药研学游基地，以及专业的研学游人才。

（采写：刘妮丽 熊平翔 张晓东）

研学旅游市场出现新趋势

来源：中国青年报 2021年8月24日 作者 张栋

研学旅游是一个既古老又新鲜的话题。古代的研学，多是自发的个人行为；现代的研学，更多是自觉的有组织的行为。进入新时代，我国研学旅游市场出现了一些新的演变特征，各级政府大力倡导高质量发展，人民群众对研学旅游的要求也不同于以往。从研学旅游服务提供者的角度看，必须准确把握新的趋势和特征，有效推进供给侧创新，才能适应新时代，取得新发展。

研学旅游市场出现了哪些新趋势和特征

当前研学旅游市场出现了哪些新的趋势和特征呢？一是在全球性新冠肺炎疫情的影响下，消费者对研学旅游提出了安全新要求。因为这场灾难前所未有的，人们对防疫安全格外重视。

二是经过多年来的自发式生长，过去较为粗放式的研学消费出现新升级。越来越多的家长开始深入考察研学课程的设计细节，学校开始重视加强研学课程的定制和规划，社会和媒体加大了对低质量研学和假研学的监督、曝光力度，消费者也攥紧了自己的钱袋子。

三是在全民学习的大环境下，研学旅游的市场需求出现新变化。有组织的研学，有从学校向企业蔓延的势头，有的

企业已经在尝试组织类似研学的团建活动；参加研学的群体，有从青少年向成年人和老年人拓展的势头，一些老年大学和社团也开始组织老年研学活动。有些机构开始探索“虚拟现实”的在线研学项目。

四是面对研学市场呈现的发展潜力，研学旅游市场竞争出现新动向。大机构开始重视品牌建设，横向和纵向出现了游学或研学联盟，不断有企业通过转行或投资新建的方式加入研学项目提供者的行列。

五是在构建新发展格局的前提下，文化和旅游融合为研学旅游提供了新动能。大量文化、文物、非遗、演艺等资源通过旅游平台加入研学产品供给中；大量公共图书馆、博物馆、美术馆、纪念馆等免费资源被引入到研学产品链中，从而大大拓宽了旅行商和研学机构的产品开发思路，大大丰富了产品内容。

六是伴随着法治政府建设的深化，研学旅游在规范发展中创造着新机遇。近年来，文化和旅游部、教育部等相关部委先后制订发布了《关于进一步加强对中小学生学习参加出国夏(冬)令营等有关活动管理的通知》《中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》《关于推进中小学生学习旅行的意见》《港澳青少年内地游学接待服务规范》等，推动将研学纳入中小学教育计划，促进研学旅游市场主体的发育和规范化发展，为研学旅游创造出新的发展机遇。

为了适应研学旅游市场出现的以上新变化，必须加大供

供给侧发力，以创新应对变化，以创新谋求发展。

在推进研学旅游供给侧创新中，应在十个方面重点发力。研学旅游供给侧的创新应始终坚持目标导向和问题导向的原则，无论任何时候，都不偏离“学”的核心方向。研学旅游创新的动力，来源于解决消费者的痛点和期待点。鉴于当前研学旅游的主体仍为中小學生，研学旅游在全国范围尚未普及，市场秩序尚需规范，产品类型尚不丰富，资金来源略显单一，研学品牌尚不突出等，在推进研学旅游供给侧创新中，应围绕解决好上述这些问题，在以下十个方面重点发力。

一是聚焦安全，把安全放在第一位，致力于提高保障、降低风险。聚焦安全与创新并不矛盾，在安全方面的创新能力体现在预防和处置的各项工作上，有的是备齐装备、器材、药品，有的是做好相应环节的教育、培训与提示，有的是补足保险漏洞。例如，新冠肺炎疫情的发生，要求疫后旅游必须考虑合适的防疫举措。

二是聚焦趣学，使“学”的部分成为产品的核心吸引力。研学产品的核心吸引力是“游”还是“学”，这是考验研学产品设计的硬指标。研学旅游产品与其他旅游产品的根本区别是看以“学”为主还是以“游”为主，那种靠“游”去吸引中小學生的研学旅游，不仅会让产品提供者迷失方向，还会令消费者主次颠倒。

三是聚焦品牌，把品牌作为自身产品体系和供应商体系

的建设方向。致力于构建具有自身特色的产品标准，增强产品标准化、规范化，提高市场信任度、美誉度。致力于同优质供应商合作，使产品供应链条成为优质品牌和优质资源的集合体。

四是聚焦模块化，通过模块组合不同产品。通过独立或参与打造以及采购的办法，精准吻合消费端定制需求，提升产品品质，降低成本，提高效率。

五是聚焦需求，加强分类管理。加强市场调研，建立需求信息数据库，及时研判不同学区、不同年级、不同季节、不同时间长度的需求规律，打通销售与产品创新间的信息链，建立追随需求的生产机制。

六是聚焦参与，增加学生体验的机会。如果说学校课堂的主要特点是老师讲、学生听，研学的魅力就在于全面参与，不仅能听，还能看、能闻、能动手、能品尝，能与同伴合作或竞争，能与新结识者交流互动，能感受到团队的乐趣。这方面的创新，就是想方设法增加人体多方位感知，努力营造异地和陌生环境下的求知氛围。

七是聚焦公益，积极履行社会责任。企业开发研学旅游产品，当然要获取利润，但以赚取高额利润为出发点开发研学产品，难免走入歧途，久之必然影响企业口碑，压缩自身市场空间。相反，从履行社会责任出发去开发产品，虽然单品利润少了，但有利于建设企业文化，培育创新团队，增强自家产品竞争力。从另一个角度讲，企业站位提高了，将赢

得更多和更长期的合作伙伴，增加获得政府和社会资助的机会，从而收获长期效益。

八是聚焦开放合作，努力争取更多的社会资源。包括吸收如大学生、退休学者等社会力量参与设计，与志愿者个人或团体合作，同类企业间开展合作等。

九是聚焦师资建设，确保研学品质。研学旅游的师资，主要是在“学”的部分，对“学”的效果影响极大，是达到趣学的重要条件，需要精心选择。研学旅游包含了很深的服务智慧，与师资能力和水平有直接关系。即使是最普通的一次博物馆之旅，一名优秀的讲解员和一名普通的讲解员，二者的区别是一目了然的。

十是聚焦竞争，增强在竞争环境下创新的能力。有组织的中小学研学旅游，在服务商和产品选择上，通常学校拥有绝对发言权。现在越来越多的学校采取公开招标的方式选择研学合作伙伴，因此要在打造优质产品的基础上，加强宣传推广能力建设，壮大长期合作伙伴队伍。另一方面，也绝不能因为学校拥有发言权而忽视家长和参加研学学生的意见，要特别关注自媒体和网络舆情，某种程度上说，舆论就是竞争力。

（编辑 杨珠峰）