

(内部资料 仅供参考)

文化产业信息动态

第 12 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2021 年 7 月 28 日

目 录

- 1、《“十四五”文化和旅游发展规划》里的“创意”点
- 2、黄河国家文化公园创建的几点思考
- 3、文旅部：拟建立全国卡拉 OK 音乐违规曲目清单制度

《“十四五”文化和旅游发展规划》

里的“创意”点

来源：中国文化报 2021年7月27日 程佳

近日，《“十四五”文化和旅游发展规划》（简称《规划》）正式发布。《规划》对未来5年文化和旅游发展谋篇布局，是落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和文化强国战略的具体体现。其中涉及创意的内容令人眼前一亮，美好生活的鲜亮画面跃然纸上，引起业界遐思和展望。

古籍创意：让典籍时尚起来

《规划》提出，开展古籍推广活动，加强古籍创意产品开发。

开发古籍文创精品，让古籍里面的优秀传统文化元素和美好艺术化身千百，成为人们生活中的诗书花茶文化礼。7月17日至9月5日，国家图书馆藏甲骨文化创意展在西安大悦城全国首展，国家图书馆藏10件国宝藏品（复制品）首次亮相，让传统文化跨界“出圈”，满足大众对于文化的热情与需求，激发人们内心深处的民族认同感。例如，国家图书馆特汲取《永乐大典》的文化精华元素，让《永乐大典》更好地融入现代生活方式之中，设计开发了《永乐大典》系列雨伞、充电宝、手机主题、文房套装、丝巾、领带、复仿

装饰页等，涵盖复仿品、生活用品、办公用品、邮品、服饰等种类的文创产品。

记者了解到，国家图书馆自 2014 年开始尝试文创产品开发、经营业务，已有自己的专属文创品牌，目前在售各类文化创意产品近千种，包括庆赏升平、《永乐大典》、四库全书、芥子园、三山五园、趣读等系列产品。在 IP 培育方面，该馆结合重特大展览，围绕馆藏知名度高、世面稀缺的善本古籍等重点进行 IP 的培育与开发，如《永乐大典》主题、庆赏升平主题等。一方面，围绕这些主题进行系统性的内容挖掘、创意设计，形成二次开发图库；另一方面，在图库建设基础上，扩大图库在不同类别产品上的应用。

此外，上海图书馆藏古籍珍宝北宋刻本《长短经》、宋拓本《化度寺邕禅师舍利塔铭》、宋淮东仓司刻本《注东坡先生诗》等衍生开发设计的文创产品也颇受关注，包括精美雅致的《江流记》《进瓜记》四色精抄笔记本、古籍函套纹样系列文件夹，轻便随身的《瘞鹤铭》雨伞、《长短经》透明手袋，妙趣横生的《化度寺邕禅师舍利塔铭》豆本、钤印系列和纸胶带，还有极具互动性和体验感的《九成宫醴泉铭》冰箱贴、《礼记》藏书票雕版体验套装等。

数字创意：为文化产业插上“数字羽翼”

数字创意产业将数字技术与设计创意充分结合，最大特征在于其产出既包括各类软硬件的实体产品，同时还提供文

化内容输出，具备经济和文化双重效益。

数字创意产业是我国重点培育的 5 个产值规模达 10 万亿元的新支柱产业之一。2020 年我国规模以上文化及相关产业实现营业收入 98514 亿元，其中，文化创意设计服务实现营业收入 15645 亿元，同比增长 27.4%。数字创意产业是国家新兴产业，正处于成长期，机遇与挑战并存。一方面，国家层面重视数字创意产业发展，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。另一方面，地方大力发展数字创意产业，抢占数字创意产业高地，各地“十四五”规划也多提及数字创意产业。例如，广东省“十四五”规划提出，建设数字创意产业集群，以珠三角地区为核心，辐射带动粤东、粤西、粤北地区推广应用，大力推进 5G、AI（人工智能）、大数据、VR/AR（虚拟现实/增强现实）等新技术深度应用，巩固提升游戏、动漫、设计服务等优势产业，提速发展电竞、直播、短视频等新业态，培育一批具有全球竞争力的数字创意头部企业和精品 IP（知识产权）。北京市“十四五”时期将围绕演艺、音乐、影视、视听和创意设计、动漫游戏、艺术品交易等重点领域，滚动实施文化产业高质量发展行动计划。大力发展文化创意、主题旅游、原创艺术、演艺娱乐等产业，建设文化旅游新窗口。

发展数字创意，提高创意设计发展水平，文创行业不仅

要关注内容，还要注意技术生态。用技术赋能内容，以新的方式呈现传统内容，将碰撞出不一样的火花。信息技术的快速发展及相关产业的融合应用，为数字创意产业带来新机遇、形成新模式。

未来数字创意产业将形成创新设计、数字内容生产、数字内容传播、泛信息消费、泛沟通交互五大新体系。业内人士指出，数字化是大势所趋，是文化产业高质量发展的重要推动力。发展文化产业，要把社会效益放在首位。不管数字化程度多高，催生了多少新业态、新模式，满足公众多样化精神文化需求的功能不会改变，基于创意创新的优质文化产品和服务仍是产业可持续发展的关键。

“创意下乡”“创意进景区”：让乡村理想更有文化内涵

贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县从苗族银饰、刺绣等非遗出发，在乡村旅游中加大对民族技艺、民族文化的开发，走出了一条特色旅游新路径；在广西阳朔，百里新村生态农业观光带、十里画廊、历村农家乐等带动了一批特色乡村旅游乡镇和特色名村涌现；在成都，因创意而红火的还有明月村，因为大力发展文创产业，昔日的小山村一跃成为声名赫赫的“明月国际陶艺村”，依托明月窑，以明月国际陶艺手工艺文创园区为核心，引进陶艺大师，打造了集陶艺生产销售、文化展示、创意体验、田园度假于一体的人文生态度假村落。

随着文旅产业高质量发展的需要和我国居民消费结构升级，各乡村各景区更需要“小投资、大创意、轻开发、重策划”的文旅项目，在此背景下，“创意下乡”“创意进景区”可谓正当其时、大有可为。文化和旅游部办公厅近日印发的《关于推进旅游商品创意提升工作的通知》要求，全面推进“创意下乡”“创意进景区”工作。各省（区、市）文化和旅游厅（局）要聚焦乡村旅游重点村镇、高等级旅游景区和度假区等，因地制宜、分类推进，创新开展项目对接、主题培训、交流展示等活动，整合创意设计、品牌授权、生产制造等各类社会力量，挖掘提炼本地区特色资源，以创意设计呈现文化内涵，有效提升旅游商品开发水平和市场价值。

近年来，这一领域已经涌现出不少乡村、景区与文化企业合作的探索范例，形成了创意旅游、创意教培、非遗体验、文创产品等多元发展模式，实现了市场价值和社会效益的双重提升。

国研智库旅游研究院院长魏云认为，“创意下乡”“创意进景区”的关键在人才。要让“创意人才”下乡、进景区，吸引有学识、专长、技能、文化乃至影响力的“创意人才”下乡进景区，为乡村、景区带来设计、理念、品牌以及资金等资源。“创意下乡”“创意进景区”的基础在文化，要深入挖掘本地文化，并通过创意赋能，变文化资源为特色产品，促进文化产品的价值实现。创意要深化，要避免不结合本地

实际，盲目仿效、简单复制，“千乡一面”“千品一面”的情况。“创意下乡”“创意进景区”的落脚点在产品，必须做消费者喜欢的文创产品、文旅项目，将乡村资源、景区资源再造为消费者可听、可感、可触的文旅产品。

文化和旅游综合体：赋能城市升级

《规划》提出，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体。

建设文化和旅游综合体，是践行文旅融合发展理念的重要形式。近年来，全国各地都在致力于文化和旅游综合体的建设，例如北京的798艺术区和上海的田子坊，已经成为都市文化和旅游融合发展的新地标、外地游客和本地市民休闲旅游的好去处。作为粤港澳大湾区内的一站式文化旅游综合体项目，同时也是横琴的新地标——横琴创新方，通过引进与打造一系列具有国际知名度的IP，为游客带来耳目一新的国际化娱乐旅游休闲新体验。今年以来，以全新面貌为游客开启了奇幻炫目的“夜间时光”，在不同层面建构出适合不同年龄层游客的食、买、住、玩一站式旅游休闲体验，“日夜潮玩”的创新夜游模式，也有效延长了游客在横琴的逗留时间，助力点亮横琴旅游“夜经济”。

产业价值与文化价值的共生正在发挥出更大的市场效应。近日，由南京夫子庙文旅集团与上海梦加集团一起打造的全新沉浸式文旅综合体——南京秦淮一戏院里正式亮相，

项目理念出自明朝古画《上元灯彩图》，涵盖了古风市集、主题街区、实景娱乐等多种沉浸式业态。其赋能文旅新场景沉浸式项目的先锋性，使文旅场景拥有更多美学和功能上的可能，更在文化上实现了多功能和多维度展现。项目从画里提取出灯彩、商贾、民俗演艺等一系列秦淮文化，打造了一场永不落幕的繁华灯会。而且古装的小商小贩、古风市集及随机出现的街头表演，则增加了项目的趣味性和沉浸感。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授、青海民族大学旅游学院特聘教授唐承财认为，目前，许多文化和旅游综合体存在业态内容单薄、配套不完善、客源群体较为单一、文旅融合效益偏低等问题。随着文旅融合发展的不断深化，在政府、文旅企业、公众等不同利益相关者的大力支持和推动下，文化和旅游综合体将呈现如下趋势和特点：文旅业态类型将不断丰富、游客体验内容将更加多元、文旅产品链条更为深入、相关配套设施将不断完善、服务人群将更为广泛、文旅融合效益最优化。

黄河国家文化公园创建的几点思考

来源：中国文化报 2021 年 7 月 20 日 张凌云

我国开始建立国家公园体制起步较晚，从 2013 年党的十八届三中全会决定首次提出建立国家公园体制，到 2015 年展开的 10 个国家公园体制试点工作，逐步探索了我国国家公园的体制建设；2017 年 5 月，中办国办印发的《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》中明确，我国将依托长城、大运河、黄帝陵、孔府、卢沟桥等重大历史文化遗产，规划建设一批国家文化公园，形成中华文化的重要标识。

设立国家文化公园为我国首创，国际上并无先例可循，是对国家公园体系的创新。虽有我国早已建设了一定数量的国家公园，但尚未形成整体的国家公园体系，在官方文件中也没有对国家文化公园进行过确切定义。文化学者范周认为：国家文化公园是以保护、传承和弘扬具有国家或国际意义的文化资源、文化精神或价值观为主要目的，兼具爱国主义教育、科研实践、娱乐游憩和国际交流等文化服务功能，经国家有关部门认定、建立、扶持和监督管理的特定区域。这一定义是从国家文化公园的设立目的、所具功能和管理职能等三个方面定义国家文化公园的。但对于什么是“国家或国际意义的文化资源、文化精神或价值观”并没有给出一个明确的判定标准。国家文化公园作为国家公园体系中的重要组成部分首先应该突出文化价值。我们认为，对于文化价值的认

定和评价可以参考借鉴联合国教科文组织(UNESCO)入选《世界文化遗产名录》的六项标准,同时,国家文化公园所具有的文化资源能代表我国某个历史时期的杰出范例,具有特殊普遍意义和重大影响。

2019年7月24日,在第九次全面深化改革委员会会议审议通过了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》(简称《方案》)对国家文化公园的功能和建设内容有明确的表述,对于国家文化公园的功能要求是:实现保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能,形成具有特定开放空间的公共文化载体,集中打造中华文化重要标志;建设内容为管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用4类主体功能区;协调推进文物和文化资源保护传承利用,系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现5个重点基础工程建设。

2020年10月29日,中共第十九届中央委员会第五次全体会议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,提出建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园,首次提出将黄河列入国家文化公园建设名录。

创建黄河国家文化公园的意义和作用

黄河是中华民族的母亲河,黄河流域是中华文明的主要发祥地,也是中华文化的重要基因库。与尼罗河(古埃及文

明)、幼发拉底河和底格里斯河(古巴比伦文明)和恒河(古印度文明)并称世界四大大河流域文明发祥地,在世界人类文明史上占有重要地位,是全球华人和炎黄子孙慎终追远、文化认同的精神图腾和文化符号。

在历史的长河中,黄河对于中华民族是祸福相依的,由于黄河流经黄土高原,含沙量较高,淤积严重,在内蒙古、河南、山东等河段多处出现河道高于地面(有些河道高出地面4米以上),形成地上河(悬河)的世界奇观,也造成了黄河历史上多次改道,河水泛滥,水灾频仍。先秦《山海经·海内经》中的大禹治水就是关于治理黄河水害的神话传说。

古往今来,黄河作为中华民族的母亲河,受到了历代文人墨客的礼赞。唐朝诗仙李白、边塞诗人王之涣、诗佛王维等都留下了关于黄河的千古绝唱。人民音乐家冼星海在抗日战争时期创作的《黄河大合唱》一直传唱至今,成为不朽的红色经典之作。

1936年2月,毛泽东率红军东渡黄河出征山西前,曾饱含深情地写下了传诵至今的不朽诗篇《沁园春·雪》。其中“大河上下,顿失滔滔”,就是指黄河。在转战陕北时,他还专门去看过黄河,面对黄河评价道:“自古道,黄河百害而无一利。这种说法是因为不能站在高处看黄河。站低了,只看见洪水,不见河流。”“没有黄河,就没有我们这个民族啊!不谈五千年,只论现在,没有黄河天险,恐怕我们在延

安还待不了那么久。抗日战争中，黄河替我们挡住了日本帝国主义，即使有害，只这一条，也该减轻罪过。将来全国解放了，我们还要利用黄河水浇地、发电，为人民造福！那时，对黄河的评价更要改变了！”

1948年3月23日，毛泽东到达吴堡县川口，准备东渡黄河。离开工作、战斗13年之久的陕北，面对黄河，他像是自言自语地说：“这个世界上什么都可以藐视，就是不可以藐视黄河；藐视黄河，就是藐视我们这个民族啊！”

2019年9月18日，在郑州召开的黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上，习近平总书记发出了“让黄河成为造福人民的幸福河”的号召，从此古老的黄河进入了造福人民的新时代。

怎样建立健全黄河学研究体系

《方案》印发，要求到2023年底基本完成建设任务，使长城、大运河、长征沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成，权责明确、运营高效、监督规范的管理模式初具雏形，形成一批可复制推广的成果经验，为全面推进国家文化公园建设创造良好条件。《方案》要求，国家文化公园的建设要系统推进“保护传承、研究发掘”，这是《方案》提出的五项重点基础工程建设中的两项重要内容。

黄河文化博大精深，其独特的自然现象也涉及众多的科学问题。因此，笔者建议，以创建黄河国家文化公园为契机，

加快构建黄河学的研究体系。黄河国家文化公园为黄河学搭建了整合学科资源和史料的研究平台，同时研究成果也为黄河国家文化公园的高质量发展提供了智力支持。

黄河学（The Yellow River Science）是以黄河和黄河流域（包括黄河故道）为研究对象，全方位、多学科、跨学科、交叉性、综合性的应用型学科，黄河学的研究既涉及黄河流域的自然地理环境、水文地质、生物生态、水利工程和科技应用等理工科内容，又涵盖了文明起源、考古历史、民俗遗产、生产生活、经济建设等人文社科内容，甚至还延伸到文学、音乐、美术、影视、传播等艺术创作研究（表1）。黄河学的研究是问题导向，宗旨和目的就是为了能科学地认识、解释、解读和解说黄河，讲好黄河故事，传播黄河文化。黄河国家文化公园为黄河学成为一门显学提供了知识平台。

以开放的系统进行管理

目前，黄河国家文化公园还没有被列入《方案》中提及的首批建设的三个国家文化公园名录，也尚未正式发布总体规划。在推动黄河国家文化公园的建设过程中，我们建议，黄河国家文化公园创建可以遵循《方案》中提出的“积极稳妥，改革创新；因地制宜，分类指导”等建设原则，走改革创新之路，积极探索新的治理模式。

黄河国家文化公园与现有的以自然资源为主的国家公园存在较大差异。从空间分布上看，国家公园是相对封闭和

集中连续的自然区域，而黄河国家文化公园呈小集中、大分散、开放性、散点化、带状分布；从空间结构上看，国家公园远离城市，居民人口稀少，有些甚至是无人区。而黄河国家文化公园下游省份划定的区域内人口密集，城区、街区、商业区、社区、各类园区互相交叉重叠，边界不清，不易辨识，且地域上不连续，跨省、跨市，行政管理主体多级多层，较难形成统一的管理主体和统筹协调机制。

因此，从管理体制机制和手段方法上也应有所变化，不能将黄河国家文化公园视作一个封闭的地理区域进行管理，而应该将其作为一个开放系统——黄河国家文化公园系统（Yellow River National Cultural Park System, YRNCPS）来进行管理，在严格执行国家政策法律、行业规则的基础上，制定团体标准体系表及相关标准，统一标识标牌（包括VI手册等）、统一整体形象、统一基础设施和环境要求（如无障碍设施和环境等）、统一解说标准、统一服务标准、统一数据标准、统一业务培训等，对于不同业态的成员则实行分类指导，统筹协调。应用现代信息技术是实现这一系列统一的基础和保障。在公开的官方网站和云平台上，开发包括（但不限于）以下系统：在线博物馆系统、公园解说系统、标志标识系统、数据管理系统、智慧旅游系统、公园营销系统等。建设覆盖各类型成员场景的一体化平台，对黄河学所涉自然、人文、艺术数据进行统一采集，存储在团体云数据中心；深

度集成各类业务需求，并通过 SaaS (Software as a Service) 云服务模式，为各省区市提供运营管理、游客导览、产品营销等服务，节省各省区市采集数据、建设数据中心和运作平台的成本；通过统一的软硬件接口，对平台上产生的交易、点评等数据进行实时挖掘与整合分析，实现业务的全面洞察，提升成员的运作和营销能力；基于区块链技术实现交易数据的一致存储，使各省区市平等共享数据、共同维护数据。各省区市可以通过客户端进行数据交互、下载应用和数据以及提供基于位置的服务 (LBS) 和客户定制服务 (UGC)。充分利用“互联网+”对于黄河国家文化公园系统的服务和管理，实现线上线下 (O2O)、云与端的无缝连接。

此外，充分发挥黄河国家文化公园联席会议制度的作用，在现有体制框架内，构建在文化和旅游部领导下的各省级政府文旅管理部门为主体的省际横向协调机制，省内各地市则以垂直纵向管理为主。

如何实现文旅深度融合

国家文化公园应该成为文旅深度融合的示范区，在资源保护的基础上的利用和开发，强化旅游产业功能，通过旅游业传播与传承中华优秀传统文化。黄河国家文化公园的文化场所和文化载体应包括 (但不限于)：文化 (遗址或考古) 博物馆、资料文献和数据中心、研究和研学中心、文化体验中心 (体验馆)、文创中心 (文创馆、文创产业园区) 等。黄河

国家文化公园应该成为黄河文化的集大成者及研究交流中心。在展陈手段和内容上要有所突破，改变目前枯燥乏味的刻板讲解，实现四大转变：

1. 从解读到解说（从学术研究到科普推广）：要把专家学者对黄河学的科学、文化内涵和意义的解释解读转化成人民群众喜闻乐见的科普解说词，形象生动，趣味盎然。

2. 从展示到叙事（从展品解释到系统阐述）：对于某种黄河文化载体（器物、建筑、工程等）不只是孤立地解释展品，而是系统地阐述与之相关的文化知识和文化背景，以国际化视野讲述，并进行文明的比较和互鉴。

3. 从浏览到体验（从走马观花到身临其境）：改变传统的以阅读观看为主的浏览，通过VR、AR和“4K+”等信息技术手段模拟或再现文化场景，使旅游者有亲临其境和参与其中的现场感，丰富旅游者对文化的深度体验。对于“非物质文化遗产”的展示，不能只是影像资料，要见物（作品）见人（传承人），要能参与可体验。

4. 从追忆到想象（从考古复原到文化创意）：除了复原和复制传统物质文化外，还应该开展包括提炼文化符号和文化IP在内的文化创意工作，古为今用，植入时尚元素，赋予黄河传统文化以新生，使中华文化基因得以延续。

黄河国家文化公园系统与现存的世界（或国家）地质公园、国家（自然）公园、国家森林公园、国家湿地公园、国家级风景名胜区、国家水利风景区、国家考古遗址公园、国

家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区等都不同，是集文化遗产（遗址）保护、科学研究、科学普及、文化教育、娱乐游憩、文化创意、文化传播等为一体的新型文旅产业综合体。黄河国家文化公园的高质量发展和文旅深度融合应体现在：

1. 主题性：应具有鲜明的黄河文化主题特征，是黄河文明中某类或某种文化资源的杰出代表，具有特殊普遍意义或重要影响。

2. 真实性：也就是科学性。作为黄河国家文化公园文化解说的主要评价和观点来自于遗址或文物的历史信息和考古发掘报告、专题研究报告、专著、论文等学术界主流意见和比较一致的看法。

3. 完整性：尽可能多地收集与黄河文化相关的文献、文字和音视频资料、考古发掘报告和纪实、相关人物传记等，是黄河文化最完整的集中展现。

4. 保护性：与国家（自然）公园类似，国家文化公园也应该高度重视文化资源的保护，特别是对遗址遗存和不可移动文物的保护，旅游利用和开发应建立在保护的前提和基础上。

5. 系统性：尽可能多地介绍与解说与该文化相关的背景知识，如起源演化、类型分类、作用意义等。

6. 开放性：在国家文化公园内，还应建有该文化主题的公共讨论区，举办学术论坛、讲座沙龙，兼蓄并包，汇集各种学术观点，古今中外、专家民科，鼓励游客积极参与，

分享成果、集思广益。

7. 世界性：多语种解说，与全球其他文明比较展示，互相借鉴，学习交流。黄河国家文化公园是基于国际化视野的文化主题国家公园。

8. 教育性：黄河国家文化公园是大中小學生重要的研学基地，是学生的第二课堂和爱国教育的必修课程。

9. 娱乐性：根据文化主题内容特点和性质特征，采取多样化和娱乐化的表现形式，讲求艺术性，寓教于乐，喜闻乐见。可以借助于VR/AR、“4K+”、5G、AI等现代技术和手段来展示、演绎和强化文化主题。

10. 经济性：黄河国家文化公园所具有的国家级文化资源也是重要的经济资源，是发展文旅和文创的产业基础。国家文化公园的独特文化符号——黄河国家文化公园，这一名称就是一个大IP，是具有市场估值的无形资产，应受法律保护。通过发展文旅和文创产业，开发系列的文化衍生产品，如各类旅游纪念品、礼品饰物、文化用品、生活用品、土特产品、动漫游戏、影视作品等。产业化程度也是衡量和评价文旅深度融合发展水平的一个重要指标。

（本文系北京联合大学旅游学院国家文化公园研究课题组研究成果，课题组成员李飞、彭霞、茹蕙、张斌对本文均有贡献。）

文旅部：拟建立全国卡拉 OK 音乐违规 曲目清单制度

来源：中国经济网 2021 年 7 月 8 日

中国经济网北京 7 月 8 日讯 为加强歌舞娱乐场所内容管理，弘扬社会主义核心价值观，维护国家文化安全和意识形态安全，文化和旅游部起草了《歌舞娱乐场所卡拉 OK 音乐内容管理暂行规定（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）。《征求意见稿》提出，文化和旅游部负责建立全国卡拉 OK 音乐内容审核专家小组，建立全国卡拉 OK 音乐违规曲目清单制度。

根据《征求意见稿》，歌舞娱乐场所应当使用来源合法并经过内容自审的卡拉 OK 音乐，不得使用含有法律法规禁止内容的卡拉 OK 音乐。歌曲点播系统内容提供商应当建立卡拉 OK 音乐内部自审机制。全国文化娱乐行业协会负责制定全国卡拉 OK 音乐内容自审规范，为行业开展内容自审工作提供专家咨询、培训等服务。

如歌曲点播系统内容提供商在自审过程中发现卡拉 OK 音乐涉嫌含有禁止内容的，应当通过全国文化娱乐行业协会将详细情况上报文化和旅游部。地方和全国文化娱乐行业协会上报的卡拉 OK 音乐，经全国卡拉 OK 音乐内容审核专家小组审核确认含有禁止内容的，由文化和旅游部列入全国卡拉

OK 音乐违规曲目清单。地方文化和旅游行政部门对歌舞娱乐场所播放的卡拉 OK 音乐是否含有禁止内容难以确定的，可以报请文化和旅游部予以审核。

文化市场综合执法队伍参照全国卡拉 OK 音乐违规曲目清单，加强对歌舞娱乐场所检查抽查，发现含有禁止内容的，应当依法处置。

据悉，歌舞娱乐场所歌曲点播系统含有违禁歌曲的现象屡禁不止，2020 年通过行业自审发现的违禁曲目就达 100 多首。究其原因，一是歌舞娱乐场所歌曲点播系统基础曲库达 10 万首以上，歌舞娱乐场所经营者难以识别违规曲目；二是全国近 5 万家歌舞娱乐场所，执法监管难度较大。歌舞娱乐场所卡拉 OK 音乐的源头是歌曲点播系统内容提供商，管住全国为数不多的主要几家歌曲点播系统内容提供商，让他们对提供的卡拉 OK 音乐进行自审，做好自律，就可以从源头管住歌舞娱乐场所的内容。

（编辑 杨珠峰）