

(内部资料 仅供参考)

# 文化产业信息动态

第9期

文化产业部

2020年8月21日

---

## 目 录

- 1、多维度深化大运河文化内涵认知
- 2、贾康：中国文旅产业的“取势、明道、精术、择时”

## 多维度深化大运河文化内涵认知

来源：经济日报-中国经济网 2020年06月29日 作者 熊海峰

□ 习近平总书记指出，大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好

□ 推动大运河文化建设，有利于涵养社会主义核心价值观的源泉，增强民族自信心与自豪感，向世界展现中华文明的独特魅力；有利于赋能沿线城乡建设和经济社会发展，更好地满足人民对美好生活的需要，建设具有世界影响力的文旅融合脊梁带；有利于推动区域间统筹协调，形成文化发展命运共同体，打造区域合作样板，助推国家治理体系和治理能力现代化

今年6月22日是中国大运河成功被列入《世界遗产名录》6周年。6年来，大运河沿线省市不断加强运河保护，古老的大运河日益焕发出勃勃生机。

大运河是目前世界上最长、规模最大的运河。它始建于春秋末期，全长3200多公里，贯穿8个省市，沟通5大水系，跨越10多个纬度。2500多年来，大运河在维护国家统一、繁荣社会经济、促进文化交流等方面发挥了重要作用，生动记录着国脉的世代赓续，传承着民族的璀璨文明。习近平总书记指出，大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。

推进大运河文化建设，保护是基础，传承是方向，利用是动能；而一切的逻辑起点，是对其文化内涵的深刻认知。近年来的实践也表明，只有多层次、全方位、不间断地深

化对大运河文化的内涵认知，读懂大运河的文化含义，凝聚发展共识，推进价值共创，才能做好大运河这篇大文章，让古老的大运河向世界亮出“金名片”。

深化大运河文化内涵认知，需要把握大运河文化的**当代价值**。习近平总书记指出，“中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土”。大运河是我国古代创造的一项伟大工程，是中华民族的象征性文化符号，蕴含着中华民族悠远绵长的文化基因和历久弥新的精神力量。在实现中华民族伟大复兴中国梦的历史新时期，推动大运河文化建设，让文物说话、让历史说话、让文化说话，有利于涵养社会主义核心价值观的源泉，增强民族自信心与自豪感，向世界展现中华文明的独特魅力；有利于赋能沿线城乡建设和经济社会发展，更好地满足人民对美好生活的需要，建设具有世界影响力的文旅融合脊梁带；有利于推动区域间统筹协调，形成文化发展命运共同体，打造区域合作样板，助推国家治理体系和治理能力现代化。所谓“不谋全局者不足以谋一域”，立足更高远的视野，才能读懂大运河文化更深厚的价值，实现从更宽广的层面来谋篇布局。

深化大运河文化内涵认知，需要把握大运河文化的**鲜明特征**。大运河文化是指依托大运河而产生、发展、流传的物质财富和精神财富的总和。大运河文化因水运而生，“**活态性**”是其最显著的特征。千百年来，大运河虽历经改道、断航，但其航运、灌溉和防洪等功能至今仍然发挥着重要作用。伴随着大运河的流淌不息，运河文化也不断推陈出新，至今

保持着旺盛的生命力。例如依然活跃的天津泥人张、杨柳青木版年画等。“融合性”是大运河另一鲜明特征，它如同一条耀眼的金绸带，将璀璨的燕赵文化、齐鲁文化、中原文化、江南文化甚至黄河文化、长城文化等有机串连起来，形成了一条光彩夺目的中华文明链，并连接起陆上与海上丝绸之路，创造了一个涉及亚非欧诸洲的宏阔文化交流圈。大运河文化的这些特性启示我们：应树立历史思维、发展思维、创新思维，关注既往，也要关注未来，关注“多元”，也要关注“一体”；应大力推动创新性传承和创造性转化，将大运河文化融入当代经济社会发展和人们对美好生活的追求中，使中国大运河成为“近者悦、远者来”的魅力空间，让大运河活在当下、流向未来。

深化大运河文化内涵认知，需要把握大运河文化的**精神内核**。大运河是“在农业文明技术条件之下人类非凡创造力的杰出例证”，展现了中华民族特有的智慧、决心与勇气。通过对大运河开凿缘由、工程设计、运营管理等方面的分析，可以看到大运河蕴含着中华民族追求国家统一、民族团结的执着信念，尊重规律、创新克难的创造精神，开放包容、美美与共的文化态度，天人合一、和谐共生的思想智慧。这些文化精髓和价值观念，至今仍然是我们迫切需要传承的民族精神与历史财富。一定程度而言，做好大运河文章，讲好大运河故事，关键是要阐释好、弘扬好大运河文化的精神特质，涵养和生成更多的社会正能量。然而，当前也有一些与大运河相关的展览展示场所，“硬件很硬，软件很软”，缺少主

题策划和内涵挖掘，缺少对文化精神的阐释与升华，甚至存在一些利用封建糟粕吸引游客猎奇现象，必须予以纠正。

深化大运河文化内涵认知，需要把握大运河文化的**多元形态**。大运河文化是“大文化”概念，根据载体性质不同，大体可分为三类：“遗存承载的文化”，其以“物”为基础，载体是运河文物遗存、水工遗存和运河附属遗存等；“流淌伴生的文化”，其以“人”为基础，载体是与大运河相关的非物质文化遗产（如手工技艺）和生活习俗等；“历史凝练的文化”，其以“时间”为基础，是大运河在数千年历史中沉淀、升华而成的文化精髓和价值观念。推进大运河文化建设，需要对这三种文化形态区别对待，不能“眉毛胡子一把抓”。遗存承载的文化应突出管控保护，通过实体或数字化形式，向人们展示千年运河的真实印记；流淌伴生的文化应突出活化利用，积极融入到旅游、影视、数字创意等产业形态中去，成为人们日常生活中喜闻乐见的文化内容；历史凝练的文化则应强调创新传承，推进历史传统与现代文化的圆融对接，为社会主义经济社会建设提供深厚的精神支撑。

深化大运河文化内涵认知，需要把握大运河文化的知识谱系。大运河的文化资源分散庞杂，文化知识浩如烟海。读懂读透大运河的文化含义，还需要深入了解大运河文化的知识本体。根据大运河历史上以“水运”为核心功能的特点，参照《中国大运河申报世界遗产文本》的分类方法，我们可将大运河文化知识分为水道水系、水工设施、水运管理、文物遗址、经济民生、文化艺术、人物事件、运河地名、运河

研究和其他相关等十大门类，并据此收集与梳理资料。这样将有助于我们构建起大运河文化的知识谱系，形成对大运河系统性、全景性的认知；有助于我们做好大运河文章，讲好大运河故事，向世界光耀大运河文化，将大运河打造为宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。

（作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院）

# 贾康：中国文旅产业的 “取势、明道、精术、择时”

来源：经济日报-中国经济网 2020年8月6日

“中国的文旅产业已经有了长足发展，总体来说，有规模，但水平并不高。”华夏新供给经济学研究院院长贾康日前在第四届中国文旅产业年会如是说，中国文旅产业需要进一步升级发展，要在解放思想过程中抓住创新中的“取势，明道，精术，择时”。

在贾康看来，中国的文旅产业与中国经济发展一样，是有周期性特征的。一波接一波，一个浪头接一个浪头。

早期的旅游更多的是一种“排浪式的潮涌现象”，以北京为例，北京街头和众多景点，突然出现了前面一个导游举个小旗，后面呼啦啦跟着二、三百人的众多旅游团队。

过了若干年以后，这个热闹景象在北京退潮了，人们跑到哪儿去了呢？这种大城市的旅游者，目的地移到国外去了。通过申根签证，由成功的企业组织大的旅游团组，到欧洲各个旅游景点看看。

现在怎么样了？北京基本见不到举个小旗子的导游带着旅游团组，国外的排浪变成了个性化、小规模、甚至是个人自己设计，很便捷地联系目的地的一些旅游服务机构，配上当地的导游或者帮助联系安排全套日程，目的地早已不限于欧、美、日、南非等，还有纳维亚、高加索、以色列、非洲大草原、南极、北极。

中国文旅产业虽然有需求释放，但是它升级了。

贾康说，这种潮涌在中国现在已经有跟随现象。

“前两年我到贵州毕节，现在是红色旅游目的地之一。当年很多大城市的排浪重复出现在毕节，前面导游举着小旗，后面跟着二百、三百人。”

在区域性旅游方面，再现当年北京场景。这说明什么呢？

“这就是我们文旅产业有它合乎逻辑的节奏，它的不同阶段，不同区域，因为种种因素的结合，总会有需求释放到可对应的有效供给。”贾康说，“在不同阶段、不同地段上，节奏和演进不一样，但是它周期的表现有共性。当然，还会有在数字化信息经济发展的新时代中，以后一定要引出的更多线上线下结合的新特征。”

贾康表示，中国的文旅产业已经有了长足发展，总体来说，有规模，但水平并不高。需要进一步升级发展，要在解放思想过程中抓住创新中的“取势、明道、精术、择时”。

具体来说，有五个层面。

第一个层面，**取势**。顺应周期不同阶段的变化，要傍紧中国成长性大趋势，处理大势发展过程中的涨潮、退潮。在涨潮的时候要掌握它的尺度，避免一些盲目性、过于乐观带来的不良后果，退潮的时候不要丧失信心，要保持战略耐心、战略定力，寻求下一阶段的机遇。要化危为机，变压力为动力。

第二个层面，取势之后的**明道**。要认识和发掘国际国内文旅产业的经验，深化认识相关产业发展规律，形成自己区

域、企业高水平的定制化解决方案。供给侧结构性改革讲的其实就是这个事。

讲需求，很简单，扩张需求，缺远远不够。优化供给管理，要把有效市场和有为、有限的政府合在一起，在各个区域、各个行业、各个企业集团形成自己定制化的解决方案，一直对应到具体的旅游者，他们需要定制化的解决方案。定制化的解决方案，要一直落到所有人民美好生活需要上。

第三个层面上，取势、明道之后的**精术**。就是弘扬诚信、敬业、开拓、进取、勇于担当、永不言弃的企业家精神，“细节决定成败”，做到极致管理，追求精细化、高水平的中国绩效，这是企业界市场人士最有发言权的，也是我们现在研究多年旅游经济学和旅游业发展的专家最有发言权的。

第四个层面，**择时**。在创业创新发展过程中，要深信机遇偏爱有准备的人，要力求抓住各种可能的机遇，努力打开新局面。“有一些机遇可能就是稍纵即逝，捷足先登，你就引领潮流，你比别人慢半拍，那就可能是别人吃肉你喝汤，你比别人慢一拍，那可能你要遇到被淘汰出局的问题。”

最后，还要强调创新是最为关键的要领。“要解放思想，不论作为市场创新的企业家，还是作为在这方面负管理职责的政府官员，我们要有自己的明确立场：解放思想，是要形成方向正确而且可行的发展规划和操作方案。同时还要总结经验，创新发展。”

（编辑 杨珠峰）