

(内部资料 仅供参考)

文化产业信息动态

第 8 期

文化产业部

2020 年 8 月 21 日

目 录

- 1、助力旅游行业复工复产 夜游经济再提速
- 2、暑期夜游渐入佳境 优质 IP 成吸客“利器”
- 3、“旅游+夜市”激活小镇夜经济 乌镇如意桥夜市迎客

助力旅游行业复工复产 夜游经济再提速

来源：人民网-旅游频道 2020年8月5日 作者 白帆

7月中旬，文化和旅游部办公厅发布了《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，让停滞了数月的旅游行业再次启航。面对亟待升温的市场，开发新的消费场景成为众多目的地关注的焦点。记者从多家企业了解到，入夏以来，夜游模式成为旅游产业复工的重要抓手，相关产品及搜索量也成上升趋势，消费者对夜游的需求明显上升。

夜游市场加速复苏

2019年8月，国务院办公厅先后印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》和《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出发展假日经济和夜经济，活跃夜间商业和市场，夜游经济由此得到迅速发展。今年入夏以来，虽然疫情的影响仍然存在，但夜间旅游的模式依旧受到市民和游客的欢迎。多家旅游机构的数据都显示，跨省跟团游及景区室内项目逐步恢复，夜游市场随之加速复苏，暑期夜间旅游消费需求得到进一步释放。

马蜂窝提供的数据显示，今年2月至3月，旅游业进入“冰封期”，从4月的清明节开始，中国游客逐步走出家门，进行以周边游为主的旅游消费，“夜游”相关内容也随之受到关注，此后，5月至7月，“夜游”相关的旅游关键词搜索量一直呈现上升趋势。

玩法方面，数据显示目前国内夜游较为热门的夜间游玩项目包括古城夜游、江河夜游、夜晚登山、夜市和城市夜景等几大类别。其中，西安的古城夜游关注度最高，7月大唐不夜城搜索热度环比上涨111%。另外，珠江、秦淮河、黄浦江的夜游船，位列江河类夜游关注度的前三位，泰山和华山则是夜晚登山的热门景点。

值得注意的是，主题乐园这成为夜游市场的“大赢家”。同程旅行近期发布的《2020 暑期夜间旅游消费趋势报告》显示，在今年暑期夜间旅游热门出游主题中，主题乐园（综合性大型乐园及单一主题乐园等）占比 45.7%，其次是水世界，占比 16.3%，城市近郊的生态度假区等占比 8.3%，江河湖的夜间游船占比 5.2%。

古北水镇方面则表示，进入夏季之后，在长城脚下纳凉、赏景、享用美食是当下流行的夜市模式，针对季节的特性和暑期亲子客群的体验需求，古北水镇把很多用餐地点搬到户外。同时古北水镇还开放了“星空帐篷营”、“夏季星空啤酒夜市”等夜间特色体验项目，目前景区客房入住量已恢复 70%以上，其中散客恢复达 80%以上，周六的客房入住率接近满房。

此外，相对于包含传统旅游景区的夜游线路，暑期夜游的“人间烟火气”更多地体现在城市观光类项目中，逛夜市、看夜景、吃大排档是很多游客比较热衷的体验本地人生活的夜游方式。湖南同程亲和力旅游国际旅行社有限公司总裁李明表示，游客还是很喜欢看表演、逛夜市、看城市夜景的，暑期的部分线路中也会特意安排一些夜间游玩的项目。

各地抢抓夜游先机

对于目的地而言，夜游仍是一种新兴市场，可以增加消费潜力，在一定程度上反映了当地的商业活力和经济水平。劲旅网总裁魏长仁就此表示，很多目的地为了留住客人，也会通过搭建夜游项目提升游客的兴趣，吸引游客在夜间留宿当地，增加消费时长，促进游客在当地的消费。在暑期消费市场打开之际，北京、重庆、海南、四川等地纷纷采取措施重燃夜经济。

近期，随着北京地区疫情得到有效控制，北京消费季重新启动，夜经济持续升温。实际上，早在去年，北京市就推

出了发展夜经济的“十三条举措”，计划到2021年底将打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈，前门和大栅栏、三里屯、国贸、五棵松成为首批打造的4个“夜京城”地标。如今，入夏之后各个商圈开始重回热闹。比如五棵松华熙LIVE，商户整体营业时间延长到24点，更有一些深夜食堂营业到凌晨2点。记者周末走访五棵松发现，各个商家已经恢复营业，游客也如以往开始回升。华熙方面提供的数据显示，在“深夜食堂”、“调调街”、“深夜美术馆”等多种业态的带动下，目前五棵松华熙LIVE的客流已经恢复到去年同期水平，周末单日客流超过10万人次。

重庆方面也推出了类似计划。日前重庆市商务委、文旅委、规划和自然资源局等10部门联合发布关于加快重庆夜间经济发展的行动计划，提出到2025年，主城都市区“两江四岸”核心区基本建成全市夜间经济核心区。而毗邻的四川在恢复旅游业发展的多重举措中，也包括了开启夜游消费的措施，提出要围绕“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”六大主题场景推出各类特色活动。同样在7月下半旬，天津市商务局等主办的“2020天津夜生活节”将一直持续至10月18日。海南省旅游和文化广电体育厅日前也表示，围绕新需求，海南将加大七个领域旅游招商，其中第七点就是将重点引进和打造一批**夜间演艺剧目、旅游演艺、海上夜游**等夜间消费项目，满足游客夜间旅游消费需求。另外，长沙于近日启动了首届“夜星城”消费节，西安市文化和旅游局则发布了首张**古城夜游地图**。

此外，各地的夜游项目纷纷落地开门纳客。其中上海植物园在7月31日、8月1日开启“**精灵之约 暗访夜精灵**”的夜游活动，上海动物园则启动了“**动物园奇妙夜**”的计划，预计持续至8月30日。河北承德避暑山庄推出了“**夜游避暑山庄**”活动，从夜文化提升、夜服务配套、夜消费促进、

夜景观打造入手，大力发展夜间商业、文化、体育、旅游融合经济，培育多元化夜间消费模式。另外，北京欢乐谷景区于7月10日正式开放夜场，开放时间为每天18:00—22:00。据悉，夜场开放首日，尽管遇到下雨天气，游客接待量仍接近3000人次。

前景待期缺憾待补

不过，目前疫情防控工作处于常态化阶段，旅游业的恢复也需要一定的时间和空间，夜游发展也不例外。多位专家和业内人士向人民网记者表示，目前国内夜游热情较高，但其规划发展还有很长的路要走。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶认为，夜间游览已经成为中国游客旅游消费的重要组成部分，随着各目的地夜间旅游项目的增多和夜游方式的不断丰富，夜游消费在整体旅游消费中的占比也将逐步提升。因此，随着整个旅游市场的恢复，夜间游览也将随之增长。古北水镇方面也认为，在防疫常态化的局势下，景区开发夜间旅游产品，可有效提升游客的停留时间、增加旅游目的地亮点，提升收客率，拉动整体消费。

景鉴智库创始人周鸣岐对此也表示，在国外旅游市场尚未开放之际，国内中短途旅行项目将越来越受欢迎，这个时候就需要很好的夜游项目，让游客有理由住下来。然而，在夜游项目的打造中，周鸣岐认为目前国内的夜游模式尚不成熟，需要进行系统的度假化改进。“这种系统化发展需要结合各个业态，而不单单是提供住宿等简单的项目。”此外，如今各大景区在推行免费门票制度，也可在一定程度上倒逼景区摆脱门票经济，实现度假化。

他进一步指出，在发展夜游经济时，经营者往往会有固化的思维，认为夜游就是亮化，做一些诸如旅游演艺、灯光等已经比较成熟的项目，会把夜游当做孤立的元素，没有意

识到这其实是一个体系化的事情。周鸣岐认为，发展夜间旅游，需要转变观念，更多的从产品体系、商业逻辑入手规划夜游市场，盘活各个单体产品。

此外，魏长仁认为，夜游市场也存在投资问题，虽然政府对夜游进行了鼓励，也有一些机构希望入局发展，但由于夜游项目的投资回报时间较长，因此在一定程度上限制了投资主体的进入。“现在大家都在摸索，还没有行之有效的模式，目前夜游的发展仍处于早期阶段。”

暑期夜游渐入佳境 优质 IP 成吸客“利器”

来源：南方日报 2020 年 8 月 14 日 记者 郑洁琳

进入暑期以来，全国各地的夜间文旅消费进入旺季，“人间烟火气”全面回归。日前，同程旅行发布了“2020 暑期夜间旅游消费趋势报告”，数据显示，自 6 月中下旬以来，全国主要城市的夜间旅游市场呈加速复苏趋势，跨省跟团游及景区室内项目的恢复进一步释放了暑期夜间旅游消费需求。

夜间旅游消费活跃度较高的城市主要是拥有热门主题乐园的城市，例如上海、常州、苏州、芜湖、广州、深圳、北京、无锡等。主题乐园之外，水世界、水公园、度假区、游船等也是热门的夜游项目，“90 后”和“80 后”是夜间旅游消费的核心人群。

优质 IP 带动夜间旅游消费活跃度

今年暑期夜间旅游消费活跃度较高的城市主要有上海、常州、苏州、芜湖、广州、深圳等，值得注意的是，消费活跃度较高的城市基本都拥有一个以上的优质 IP，并且以主题乐园类为主。如北京、苏州、南京等城市以深厚的文化底蕴和丰富的夜间文娱活动吸客，此外广州、深圳、重庆等城市精彩的夜生活也成为吸引游客的重要因素。

暑期夜间旅游主要玩什么？数据显示，在今年暑期夜间旅游热门出游主题中，**主题乐园**（综合性大型乐园及单一主题乐园等）占比 45.7%，其次是**水世界**，占比 16.3%，**城市近郊的生态度假区**等占比 8.3%，**江河湖的夜间游船**占比 5.2%。夜间游船项目一直是沿海沿江城市的热门夜游项目，人气较高的主要有珠江夜游、黄浦江夜游、鹭江夜游、秦淮夜游等传统游船线路，乌镇、周庄、同里等江南水乡古镇的小船夜游项目也非常受欢迎。

从具体的产品结构来看，主题乐园的**夜场门票**占比近半，是夜间旅游消费的绝对“主角”。而**演艺**则是不少主题乐园

IP建设的重头戏。例如，深圳欢乐谷的夜间演艺有十余个场次，包括《魔秀》《炫空魅影》光影杂技秀、《玛雅礼记》风情舞蹈等；常州中华恐龙园夏季特别推出了《冰疯夜狂欢》以及针对少年儿童的有声剧等。此外，大部分主题公园内部针对暑期市场还特别推出了水世界或水公园等水上娱乐“园中园”项目，也成为其吸引游客的重要IP。

相对于包含传统旅游景区的夜游线路，暑期夜游的“人间烟火气”更多地体现在城市观光类项目中，逛夜市、看夜景、吃大排档是很多游客比较热衷的体验本地人生活的夜游方式。据旅行社相关方介绍，游客喜欢看表演、逛夜市、看城市夜景，因此在暑期的部分线路中，旅行社会特意安排一些夜间游玩的项目，如篝火晚会、户外大型演出、逛夜市等。

“80后”和“90后”最爱夜游

年轻人更爱夜游。来自同程旅行的大数据显示，夜间旅游消费核心人群的年龄结构主要集中在25至34岁之间，占比44.7%，其次是35至44岁，占比26.8%，整体45岁以下人群占比90%以上。总体而言，夜间旅游消费主要以“80后”和“90后”年轻人群为主。性别结构方面，女性比男性更喜欢夜间旅游，在夜间旅游的性别抽样统计中，女性占比56.3%，男性占比43.7%。

文旅产品的内容决定了夜游的活跃度。数据显示，国内夜间文旅消费人群主要来自上海、广州、北京、苏州、深圳、天津等城市，这些城市或拥有丰富多彩的夜生活场景，或拥有流光溢彩的城市夜景，或拥有高质量的夜间文化娱乐设施（大型主题公园、开放式演出等）。

与此同时，消费人群的年轻化趋势正在重塑夜间旅游业态。上述报告分析指出，从现代化的灯光秀、音乐晚会到蕴含传统文化元素的游园、曲艺表演等，在产品形式上都更加迎合年轻人的口味。在全域旅游时代，夜间旅游消费的边界

正在快速延伸，超出了传统的旅游景点范畴，对城市的夜间经济起到了重要的支撑作用。数据显示，夜间旅游产品丰富的城市对于当地过夜游客的增长具有明显的拉动作用。

“旅游+夜市”激活小镇夜经济 乌镇如意桥夜市迎客

来源：人民网-旅游频道 2020年07月20日 作者 文刀



随着跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务的恢复，小桥流水、青砖黛瓦、摇橹欸乃的乌镇西栅景区，又将为助力“夜经济”再添新景。7月17日，“乌镇如意桥夜市”正式启幕，活动将持续至8月31日。

乌镇是一个有着1300年建镇史的江南古镇，镇内蛛丝河网纵横交错。千余年来，乌镇民居临河建屋，依水而居，形成了具有浓郁水乡风情的生活方式。此次乌镇如意桥夜市就位于西栅景区白莲塔之下，如意桥之北侧，紧依京杭大运河，背靠望津河，整个夜市居于水乡氛围之中。沿街可逛集市，沿河可停歇小坐。乌镇西栅在规划之初就实行“一店一品”原则，西栅1800米的老街上，找不到两家一模一样的店铺，这些各具特色的店铺也构成了乌镇独一无二的一部分，

成为到访旅人的风景之一。这次如意桥夜市在品类选择上，也遵循了“一摊一品”，没有重样。

据景区相关负责人介绍，此次如意桥夜市设置包括各地风味小吃、特色手工艺品、生活用品、游戏竞技，还有网红速拍等，品类十分丰富。风味小吃向来是各大夜市的绝对主角之一，乌镇的如意桥夜市也不例外：油条粍粍、绿豆汤、海蛎煎、五香卷……满足旅客们天南海北的味蕾。此次夜市餐饮类均由景区统一管理，确保美食各个制作环节的安全。同时，景区的消防、配套、保洁、安保等各个部门都重点对夜市安全进行防控，确保夜市安全无虑。



西栅景区里的如意桥夜市，除了城镇的烟火特质外，还有江南水乡独一份的雅致和创意。为增添更多夜市趣味，景区还邀请专业的团队进行精彩的嘉年华演出。此外，乌镇戏剧节的嘉年华街头演出中的糖果镇玩偶巡游、气球演出等回归古镇，夜市期间进行嘉年华演绎，还有草根歌手带来的“乌镇好声音”。

据了解，乌镇旅游自 2007 年开放就增添夜游特色，此次乌镇如意桥夜市的热闹开集，体现浓浓的小镇烟火人情。每当夜色降临，音乐声响起，旅客们感受到的不仅仅是作为景区的西栅，也是江南小镇的烟火人生。

(编辑 杨珠峰)