

(内部资料 仅供参考)

文化产业信息动态

第 6 期

文化产业部

2020 年 8 月 6 日

目 录

- 1、图解山东文旅融合发展五年规划
- 2、“云旅游”：云端美好 触手可及

图解山东文旅融合发展五年规划

来源：经济日报-中国经济网 2020年8月3日

日前，山东省人民政府批复同意了关于山东省文化旅游融合发展规划（2020-2025年）（以下简称《规划》）。

《规划》力求通过发挥齐鲁文化优势，推动文化与旅游深度融合，大力发展精品旅游，建设红色文化旅游基地、优秀传统文化旅游基地，打造文化旅游融合发展新高地、国际著名文化旅游目的地。

围绕目前山东文化旅游发展存在的碎片化、低端化、封闭化等问题，《规划》明确，在规划建设四大文化旅游示范区的同时，突出打造六大文化旅游带，推出16条综合型经典文化旅游线路、7个系列主题特色型文化旅游线路，实现“串珠成线、连片成面”；加强文化旅游资源发掘和整合利用，实施大运河国家文化公园（山东）建设、齐长城国家文化公园建设、黄河文化保护传承弘扬、旅游景区质量提升、历史城区文化旅游整合打造等五大工程，完善文化旅游精品体系，通过“文化+旅游”“文旅+”，培育文旅新业态，激发产业发展新动能；构建南联北引、西接东汇的区域开放新格局，南向加强与长三角地区、粤港澳大湾区文化旅游合作共享，北向强化与京津冀城市群、东北地区和东北亚地区协同发展，西向强化与黄河沿线等中西部省份的对接和联动，东向加强与日韩的文化旅游合作交流，实现开放互动、协调发展。

《规划》明确，将大力发展乡村旅游、助推打造乡村振兴齐鲁样板作为重点任务之一，围绕推进乡村旅游集中连片发展、创新乡村旅游业态、打造乡村旅游精品等实施乡村旅游提升工程。包括重点构建“六大乡村旅游集聚带”，即黄河风情乡村旅游带、运河文化乡村旅游带、齐长城乡村旅游带、海滨渔家乡村旅游带、沂蒙红色乡村旅游带、城郊休闲乡村旅游带。打造一批田园综合体、农旅特色小镇、智慧农业园区、乡村旅游特色村等龙头示范项目。加大对夏津黄河故道古桑树群、枣庄古枣林、乐陵枣林复合系统、章丘大葱栽培系统等农业文化遗产的保护利用，讲好齐鲁乡村故事。到2022年重点打造1000个景区化村庄、100个精品旅游特色村、100个特色文化旅游小镇，推出一批现代农业园区、精品民宿集聚区、特色乡村旅游园区。

为有效突破夜间旅游、淡季旅游问题，市场主体培育问题以及旅游智慧化问题，《规划》强调通过完善繁荣夜间经济政策措施，丰富夜间旅游产品，改善旅游消费环境，推动旅游与城市商圈融合发展，打造一批城市夜游集聚区。通过推动互联网、物联网、大数据、人工智能、5G技术等与文旅产业实体经济深度融合，实施“一部手机游山东”智慧文旅工程，推动文化旅游产业转型升级等。

重点任务

(一) 发挥齐鲁文化优势，打造四大文化旅游示范区

● 济南—泰山—曲阜优秀传统文化旅游示范区 ●

● 齐文化旅游示范区 ●

● 大运河（山东段）文化旅游示范区 ●

● 黄河三角洲生态文化旅游示范区 ●

(二) 整合优质资源，实施一批文化旅游发展重大工程

● 大运河国家文化公园（山东）建设工程 ●

● 齐长城国家文化公园建设工程 ●

● 黄河文化保护传承弘扬工程 ●

● 旅游景区质量提升工程 ●

● 历史城区文化旅游整合打造工程 ●

(三) 培育文化旅游新业态，激发产业发展新动能

● 丰富文旅融合产品供给 ●

非遗+旅游 博物馆+旅游 演艺+旅游 文创+旅游 影视+旅游

● 大力发展“文旅+” ●

文化旅游+工业 文化旅游+体育 文化旅游+交通 文化旅游+会展

● 开发系列精品文化旅游线路 ●

综合型经典文化旅游线路

主题特色型文化旅游线路

(四) 挖掘海洋文化旅游价值，助力海洋强省建设

形成六大旅游功能体系

滨海风景游

海滨城市游

滨海休闲度假游

近海岛屿生态游

激情海洋体验游

海洋文化游

提升特色海洋旅游要素体系

丰富海洋旅游特色产品业态

优化滨海休闲度假环境

(五) 打造红色旅游精品，传承红色基因

全面加强革命文物保护，不断丰富红色旅游内容

完善红色旅游精品体系，打造红色旅游品牌

丰富红色旅游体验，创新红色旅游发展模式

(六) 大力发展乡村旅游，助推打造乡村振兴齐鲁样板

推进乡村旅游集中连片发展

创新乡村旅游业态

打造乡村旅游精品

(七) 大力发展夜间旅游和淡季旅游，拓展文旅发展新空间

繁荣发展夜间旅游

开拓淡季旅游市场

（八）强化要素集约，打造八大要素产品体系

美景山东 康养山东

演艺山东 游学山东

美食山东 乐宿山东

欢乐山东 好礼山东

（九）打造“好客”服务品牌，提升游客满意度

优化旅游交通可进入性

提升公共服务水平

打造“好客”服务品牌体系

（十）大力发展智慧文旅，激发文化旅游活力

推进文旅信息资源整合共享，构建文旅超脑体系

推进文旅公共服务智慧化，打造符合现代旅游需求的服务体验模式

推动文旅管理智慧化，提升全省文旅市场治理水平

推进文旅企业服务智慧化，提升文旅产业智慧化经营服务水平

大力发展数字文创产业，激发文旅新业态活力

保障措施

强化综合协调

加强组织领导

加强执法监管

强化现代营销 体系建设

提升“好客山东”品牌内涵

强化品牌营销

强化政策集成

财政政策

金融政策

土地政策

人才政策

创新体制机制

推进景区体制机制改革

培育壮大市场主体

文旅山东 制图

“云旅游”：云端美好 触手可及

来源：光明日报 2020年7月27日 作者 李勇坚

旅游是典型的体验经济。在新冠肺炎疫情期间，无法开放的旅游景区为保持热度，通过视频、直播、在线互动、VR体验等多种方式，给消费者丰富的在线体验；消费者利用互联网在线模式进行景区游览，“云旅游”很自然地走入生活。

“云旅游”并不是一个新概念。2011年前后，这一概念已经受到关注。当时的“云旅游”，主要指利用云计算技术，将旅游全过程资源、服务等数据化、在线化、智能化，将导览、导购、导游和导航功能整合到一个平台中，为游客随时随地提供互动式、多媒体、全资讯的智慧旅游实现模式。而疫情之中的“云旅游”，则通过更为丰富立体的表现形式，使消费者在家中实现了“诗和远方”的梦想。

例如，故宫博物院与观众相约云端，分享“数字故宫”的故事；敦煌研究院首次推出微信小程序“云游敦煌”，带领游客远程畅游敦煌石窟；新冠肺炎疫情期间的樱花季，武汉大学联合各大媒体推出“云赏樱”慢直播，等等。这些产品则包含了更专业的讲解、更深层的知识、更多元的实时互动。

一些人士认为，作为在疫情中急速“火爆”的文旅新模式，“云旅游”契合了疫情期间游客无法实地体验的需求，一旦疫情消除、社会步入常态，这种模式就会失去其价值。深层来看，这种观点有失偏颇。

作为新的“种草”模式，“云旅游”可以将数字“流量”变为“留量”。近年来，我国网络直播发展很快，预计2020年直播经济将超1万亿元人民币。从直播经济的结构看，秀场直播、游戏直播、电商直播占了绝大部分，旅游类直播相对较少。“云旅游”通过与消费者的深度互动，能够实现“先种草，后出行”，一方面解决了消费者因信息不对称而带来的旅游体验差问题；一方面使景区的推广能覆盖更为广阔的人群。对于热门景区而言，“云旅游”突破了时间与空间的限制，突破了景区物理接待能力的限制，从而推动旅游业的线下线上融合。

在技术与商业模式创新的推动下，“云旅游”正在从渠道变成一种全新的体验产品，不单纯是景区物理环境展示，而是添加了更丰富的内容。在一些人文景区，通过“云旅游”的深度挖掘，可以使景区潮起来、文物动起来、文化活起来、历史醒过来，打造与线下完全不同的旅游体验产品，带来比线下更生动、更丰富、更深度的体验。“云旅游”还能带来更为多元的互动性，使旅游与社交的融合更为紧密，满足游客差异化需求。中国社会科学院旅游研究中心和腾讯文创共同发布的《新冠肺炎疫情下的旅游需求趋势调研报告》表明，疫情后总体旅游动机均值较2019年提升4.0%。其中“进行社交，结识新友”提升8.0%，“了解文史，丰富知识”提升7.4%，而“云旅游”对这两方面的满足能力高于线下旅游，其发展值得期待。

有观点认为，“云旅游”的一大缺陷在于，其异地体验特性无法给景区带来住宿、餐饮等收入。但也要看到，“云旅游”可以通过商业模式创新，推动产业跨界创新融合。借助“云旅游”，很多博物馆等文化场所打开了文创产品销售渠道。在今年的国际博物馆日，南京博物院、中国广播电视联合会和江苏交通广播推出“为国宝代言”小程序，让国宝在云端呈现、云端讲解、云端接轨文创，带来了当地特色产品的网络热销。

以直播为代表的“云旅游”，其门槛并不高，一部手机，一个专业知识丰富、语言表达能力强的主播，就能将景区的风光、历史、文化等立体呈现给消费者。因此，它也是一个非常有发展空间的创新创业新场景。

（作者：李勇坚，系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、中国社会科学院财经战略研究院研究员）

（编辑 杨珠峰）