

(内部资料 仅供参考)

# 文化产业信息动态

第 1 期

文化产业部

2020 年 7 月 1 日

---

## 目 录

- 1、2020 年端午节假期旅游市场总结及下半年旅游经济走势
- 2、在 2020 中国旅游科学年会上的讲话（节选）

# 2020 年端午节假期旅游市场总结及下半年 旅游经济走势

来源：中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

2020 年 6 月 28 日

6 月 27 日，文化和旅游部发布 2020 年端午节假期旅游市场数据和相关信息。中国旅游研究院负责同志在京接受了媒体采访，就旅游市场数据、产业振兴和发展趋势等话题，回应了旅游业界的共同关注。

**【问】**文化和旅游部昨日发布端午节假期三天的旅游市场数据，全国共计接待国内游客 4880.9 万人次，实现国内旅游收入 122.8 亿元。您如何评价这组数据？

**【答】**尽管北京新发地批发市场发生的疫情让各地居民出游趋于谨慎，为期三天的端午节假期还是处于有序复苏进程。2020 年端午节三天，全国共接待国内游客 4880.9 万人次，同比恢复 50.9%；实现旅游收入 122.8 亿元，同比恢复 31.2%。与劳动节假期相比，恢复进度分别回落 2.7 个和 5.5 个百分点。但是与清明节假期相比，恢复进度则分别提高 12.3 和 11.9 个百分点，人均每次旅游消费也有明显增加。数据表明，

旅游消费的信心正在恢复，产业振兴的动能开始积聚，旅游经济触底反弹和稳中向好的趋势仍在继续。

端午节假期三天，文化和旅游系统坚决贯彻习近平总书记批示指示精神，从细从严落实中央统筹疫情防控和复工复产的工作要求，节前召开电视电话会议，节中召开工作调度会，层层压实属地责任、监管责任和主体责任。全面推进智慧旅游和大数据技术的应用，景区广泛实施“预约、错峰、分时、有序”管理制度和技术标准，旅游市场呈现“安全、文明、融合、有序”的特征。假期三天，没有因为旅游活动而发生疫情传播与扩散，没有发生重大涉旅安全事故，没有出现重大旅游投诉。游客总体满意度 85.0，处于“满意”水平，较劳动节期间略有提升。

### **【问】各地旅游市场复苏情况如何？**

**【答】**根据位置大数据计算，端午假期游客接待规模位居前列的省份有：1、广东 2、四川 3、河南 4、山东 5、江苏 6、湖南 7、河北 8、安徽 9、浙江 10、重庆。旅游市场同比恢复 46%以上的省份有：河北、海南、四川、安徽、湖南、浙江、广东、上海、内蒙、江苏等。

**【问】能否分享更多的旅游市场和消费行为方面的数据？**

**【答】**中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）长期关注微观层面的旅游市场数据，通过与中国电信、深大智能、携程、美团、马蜂窝等企业合作的旅游大数据联合实验室，我们对端午节假期旅游市场的微观数据进行了多元化采集和深度挖掘。

自驾游、周边游和文化休闲，带动旅游市场有序复苏。端午节假期三天，受安全、品质和家庭出游动机的影响，选择火车和飞机出游的游客占比仅为 5.6%。端午假期期间游客平均出游半径 111.5 公里，目的地游憩平均半径 13.5 公里，分别较劳动节假期平均收缩了 18.3%和 19.3%。游客平均出游时长 20.3 小时，较劳动节假期下降了 50.1%。从假期三天的环比情况来看，出游的谨慎态度已呈明显的缓和迹象。中国旅游研究院调研数据显示，端午节期间 22.8%的游客将出境游转变为国内游，32.2%的游客认为“国内疫情形势好转，国内中长线旅游变为省内游或近程游”，53.8%的游客有意缩短游程并降低旅游花费。

文化遗产受到游客追捧，多数游客愿意参与目的地文化活动，分享目的地美好生活。传统文化融合国潮时尚元素，成

为新的消费热点。广州、沈阳、西安等地区的汉服体验馆、古风摄影写真、传统手工坊国风消费订单数量可观。上海、长沙、西安等多地景区推出华服走秀、国风表演以及游客着汉服免费入园等活动。南京等地举办沉浸式国风市集、端午汉服夜间专场体验活动。广东从化、安徽芜湖、江苏镇江推出以端午传统文化为主题的研学旅游。中国旅游研究院调研数据显示，端午节期间，高达 92.4% 的游客体验了各类文化活动，其中游览历史文化街区的比例最高，达 44.7%。

**【问】** 景区预约是疫情防控常态化的需要，也是旅游治理体系和治理能力现代化的重要指标，在端午节期落实情况如何？

**【答】** 端午节假日期间，“预约、分餐制、一米线”等旅游消费安全意识进一步增强，文明旅游蔚然成风，“要旅游，必预约；无预约，不旅游”已逐渐成为人们休闲旅游的新习惯。中国旅游研究院调研数据显示，端午节期间，有 81.7% 的游客体验了预约，较劳动节期间提高 4.3 个百分点，其中 71.4% 的游客认为预约体验很好。部分未能预约到门票的游客表示虽有遗憾，但对预约出行表示理解与支持。山东省运行 A 级旅游景区门票预约平台实现各大景区的资源整合和预约服务。贵州省推出“一码游贵州”全域旅游智慧平台方便

游客预约。河北省 431 家 A 级旅游景区已全部实现通过省平台线上预约。上海、河北、湖北、贵州、山东、山西、广东、黑龙江、新疆维吾尔自治区等地发布出行提示，倡导居民“戴口罩、不聚集、不扎堆、一米线”，就餐时采用自助或分餐制，使用公勺公筷。

**【问】**现在旅游活动主要在近程、周边和本地休闲，中远程市场有复苏迹象吗？

**【答】**中远程交通客运平稳有序，旅游市场复苏的先行信号开始显现。节前一周，我国航空客运运力达 170.2 万客座，位居全球各国首位，与第二至四位的美国、日本和俄罗斯之和相当。美团大数据显示，端午节整体机票价格较去年下降 30%，多条航线推出机票 2-6 折不等的优惠幅度，北京—上海、北京—广州、北京—昆明、北京—西安、北京—贵阳往返机票低至五百元上下，预定量减幅较节前有明显改善。端午小长假首日，全国铁路发送旅客 753 万人次，创春节后单日旅客发送量新高，铁路运输安全平稳有序，少数班列出现车票售罄现象。6 月 26 日，全国铁路发送旅客约 522 万人次，加开旅客列车 262 列。旅游研究院调研数据显示，端午节期间 300 公里以上出游距离游客占比为 12.7%，较劳动节期间提高了 2.4 个百分点，中远程旅游市场呈有序复苏迹象。

**【问】**您和中国旅游研究院的学术团队一直坚持与市场主体同行，也负责旅游经济运行监测与政策研究，请问对下半年的形势怎么看？对旅游从业人员有什么建议？

**【答】**一是要适应疫情防控常态化的市场环境。在全面打赢疫情防控阻击战之前，快速响应与精准管控疫情，稳步推进经济社会恢复正常，将是国家和地方工作的主基调。现在“外防输入、内防扩散”的压力很大，不确定性因素还很多，城乡居民对集中出行和聚集消费很谨慎。人民的生命安全和身体健康至高无上，这是旅游工作的底线，决不能破，再大的困难也要克服。对此，同志们务必要有清醒的认识。

二是要与中央决策和旅游系统的工作要求相向而行。自疫情发生以来，文化和旅游部门时刻牵挂着业界面临的困难和压力。春节过后就开始暂退旅行社80%的质量保证金，3月中旬各地陆续恢复省内旅游和“机票+酒店”业务，4月份调整旅游发展基金为旅游企业纾困解难，专题研究稳定导游队伍的政策措施。在联防联控机制内密切沟通旅游行业需求，指导各地文化和旅游部门、旅游行业协会和大型旅游企业用足用好中央和地方政策。每个节假日，也都是各级旅游部门最忙碌的时候，包括恢复跨省旅游业务业界诉求，已经做好

了政策储备，条件成熟时将颁布实施。经此一疫，我们已经不可能再回到过去。希望更多的旅游企业适应省内跨市旅游、周边游、乡村游和都市休闲游的市场需求，研发定制旅游、研学旅游、自驾旅游新产品，推进企业的数字化转型。

三是要有信心，信心比黄金更重要。当前，旅游业正面临疫情防控常态化、消费需求品质提升、文化和旅游深化融合、推进高质量发展的多期叠加，我们有一百条理由为创业创新而鼓劲加油，有一百条理由不能去唱衰行业，更不能任由一些网络写手以偏盖全，拉流量、带节奏。综合考虑宏观经济和市场因素，我们对2020年下半年旅游经济运行持“相对乐观”，也即3+和4-之间的预期。虽然不排除北京等少数省市呈“W型”波动的可能性，但是全年旅游经济呈“U型”恢复和振兴发展态势将是大概率事件。



# 在 2020 中国旅游科学年会上的讲话（节选）

文化和旅游部党组书记、部长 雒树刚

2020 年 4 月 29 日

在新冠肺炎疫情防控形势持续向好、经济社会秩序逐步恢复的背景下，我们共同研究疫情应对和旅游业高质量发展，很务实也很必要。针对旅游行业遭遇的困难，文化和旅游部积极协调相关部门，推出一系列针对性政策举措，比如暂退旅游服务质量保证金，推动解决退票退费问题，稳定导游队伍，调整旅游发展基金用于贷款贴息，争取将旅游业作为金融扶持和降费减税重点行业，协调下达文化和旅游提升工程中央预算内投资，组织实施文化和旅游企业数字化提升项目，支持文化和旅游企业利用待岗期加强线上培训等，帮助旅游业渡过难关。

当前，在党中央坚强领导下，全国人民团结一致、顽强拼搏，在常态化疫情防控中经济社会运行逐步趋于正常，生产生活秩序加快恢复。但是，国际疫情仍呈快速扩散蔓延态势，输入性风险仍然较大，给我国疫情防控和经济发展带来新的挑战。在此背景下，**旅游业受疫情影响陷入困境的局面还将持续相当长一段时间**。对此，我们要有清醒的认识、正确的预期和充分的准备，着力稳定局面、兜住底线、共渡难关。

借此机会，我就推动旅游科学研究谈几点想法，与大家交流分享。概括起来，就是“一个主题”“五个兼顾”。

**“一个主题”就是紧紧围绕旅游业高质量发展这个主题。**党的十九大正式提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。习近平总书记多次强调高质量发展对于党和国家工作全局的重要意义，明确指出推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。去年召开的中央经济工作会议明确提出，“要推动旅游业高质量发展”，为旅游业发展提供了遵循，也提出了要求。可以说，高质量发展是未来一个时期旅游业发展的主题、主旋律，是贯穿整个旅游行业的总要求。

**“五个兼顾”包括兼顾当前和长远、兼顾文化和旅游、兼顾理论和应用、兼顾国内和国际、兼顾人文和科技。**

**第一个“兼顾”是兼顾当前和长远。**就是既要看眼前、着力研究当前旅游业发展亟待解决的问题，又要谋长远、着力开展战略性前瞻性研究。就当下而言，最重要的是抓好疫情应对研究和“十四五”规划编制研究。

**第二个“兼顾”是兼顾文化和旅游。**就是既要专注研究旅游，又要适当了解文化，在术业有专攻的基础上拓展研究视野，成为文旅兼修的跨学科研究人才，如此才能在文化和旅游融合发展的视野下看待文化或旅游问题，才能更好推动文化和旅游融合研究理论创新。文化和旅游部组建以来，文

化和旅游融合发展成为文化和旅游研究的焦点，专家学者们开展了大量卓有成效的研究，形成了一批优秀成果，各级文化和旅游行政部门、各类文化和旅游企业也开展了一系列实践探索，取得了积极进展。可以说，文化和旅游融合发展已经成功破题，“能融则融、宜融尽融”“以文塑旅、以旅彰文”已经成为行业共识。但我们也要看到，文化和旅游融合发展的体制机制还不明确，政策法规体系还不够健全，融合的力度、广度、深度都还不够，这些都需要专家学者们进一步深入研究，为我们更好推动文化和旅游融合发展提供理论支持和政策建议。

**第三个“兼顾”是兼顾理论和应用。**就是既要重视理论研究、着力构建中国特色旅游理论体系，又要重视应用研究、着力服务旅游业发展现实需要。要始终坚持以马克思主义的立场观点方法研究旅游理论，认真学习领会习近平总书记关于旅游工作重要论述精神，总结好中国旅游业蓬勃发展的实践经验，构建既符合旅游自身发展规律、又适应中国国情的旅游理论体系，形成旅游理论研究领域的中国学派。要按照习近平总书记“一切有价值、有意义的学术研究，都应该反映现实、观照现实”的要求，加强应用性研究，急行业之所急、想行业之所想，聚焦旅游业发展面临的各类问题开展针对性研究，更好地服务政府决策、服务行业发展。这两年，中国旅游研究院开展的“文化和旅游宏观决策课题”“文化

和旅游优秀研究成果遴选”均兼顾理论研究和应用研究，就很好地体现了这一导向。

**第四个“兼顾”是兼顾国内和国际。**就是既要扎根本土、研究国内旅游，又要放眼世界、关注国际旅游，取长补短、为我所用。比如，经过多年快速发展，我国旅游业产业规模持续扩大、生产要素全面发展、产业体系不断完善，但也存在着产业结构与市场需求不匹配、适应群众需求的景点景区等旅游产品还不够丰富，国内旅游的便利度、舒适性、体验感有待提升，旅游宣传推广效果不佳、传播力不够，入境旅游有待发展等一系列突出问题，这些问题既需要从自身出发寻求解决路径，也需要充分借鉴国外成功经验、力求事半功倍。还要坚持开门搞研究、加强国际学术交流，用好各种交流平台，讲好中国旅游故事，发出中国旅游声音，让世界知道中国旅游，也为世界旅游发展提供中国方案、贡献中国智慧。

**第五个“兼顾”是兼顾人文和科技。**就是既要注重从人文社会科学的角度研究旅游，又要注重从科技的角度研究旅游，努力构建更加完备的研究体系，让人文与科技为旅游业腾飞添置双引擎。就目前来看，旅游研究还是以人文社科角度为主，从科技角度研究的氛围还不够浓、成果还不够多。去年，我在中国旅游集团论坛上专门强调了推动旅游业与科技融合发展问题，提出要用科技改变旅游。我认为，在运用

科技创新推动旅游发展方面，我们还有很长的路要走。比如，如何利用 5G、人工智能等新技术发展智慧旅游、推进旅游服务便利化？如何利用大数据、区块链等技术加强旅游市场监管、提升旅游服务质量？如何利用互联网、数字化等技术手段发展线上旅游新业态、推动旅游业态多元化？疫情期间，一些在线旅游企业推出“云旅游”项目，一些景区推出“云赏花”“云踏青”等项目，效果相当不错。这些都为旅游研究提供了更加丰富的土壤、更加广阔的空间。

（编辑 杨珠峰）