

(内部资料 仅供参考)

# 文化产业信息动态

第 5 期

文化产业部

2020 年 7 月 24 日

---

## 目 录

- 1、5G 赋能智慧文旅 新体验助力四川文旅新消费升级
- 2、智慧文旅让游客感受重庆之美
- 3、“问不倒”的智慧“导游”随身带 游客体验大数据服务

# 5G 赋能智慧文旅 新体验助力四川 文旅新消费升级

来源：中国信息产业网 2020 年 5 月 18 日

四川是文化大省、旅游大省，随着国家“新基建”战略的加速推进，以“万物智联”为特征的 5G 技术落地，文旅产业也必将迎来新一轮革新。

5 月 18 日，数字四川云上大会之“5G 双千兆+文旅”云上高峰论坛就 5G+智慧文旅展开讨论。会上，5G 通信与文旅行业的专家、川内知名的特色旅游景区与“智慧文旅”领域的合作企业代表，分享了 5G 融合 VR、AR、IPTV 等技术应用于文旅产业的案例，畅想了“5G+智慧文旅”所带来的更深入、更便捷的旅游游览体验，更温暖、更高效的旅游管理服务，以期全面促进四川省智慧文旅高质量发展，实现四川旅游产业再升级。



（“5G 双千兆+文旅”云上高峰论坛）

## 四川先行一步，5G+智慧文旅应用遍地开花

当前，5G技术正逐步融入无感购票、自动指引、智能监控、智慧安防、智慧餐厅、文物保护、景区运营等文旅行业应用。单一的观光体验产品正在向复合型、有深度和个性化的旅游产品延伸，释放巨大的创新力量。

此前，中国电信四川公司在成都的地标性景区——宽窄巷子实现了5G全覆盖。宽窄巷子通过中国电信5G、NB-IoT、云计算等技术，对景区内垃圾箱、路灯、公厕等公共基础设施进行了信息化改造。在宽窄巷子里的金熊猫餐厅，游客可以体验到5G+VR点餐，并在等待上菜过程中通过VR观看美食视频；技术人员通过对宽窄巷子路灯的编组，可设置奇数灯亮、偶数灯亮、隔灯亮等多种节能方式，并可通过电脑、手机管理。成都文旅宽窄巷子文化产业发展有限责任公司副总经理冉红山表示，中国电信四川公司与宽窄巷子的合作，是高速率碰撞慢生活，新科技融入老成都，让这个拥有百年历史的文化地标焕发出了新的激情与活力。

四川省阿坝州红原县以音乐+文旅为特色，红原大草原夏季雅克音乐季已成为高原藏区乃至全国都独树一帜的音乐狂欢节。目前，在中国电信四川公司5G+超高清直播技术的加持下，红原雅克音乐季的产品形态正逐步升级，将为游客带来新的音乐体验。红原县委副书记蒋明平表示，将通过5G应用场景的培育，真正实现文旅互动，深度融合的良好格局。

## 聚合生态，助力文旅产业转型升级

成都中科大旗董事长周道华分享了以 5G 技术为景区提供服务的案例。景区在旅游旺季时，需要对客流量进行实时的监测、预警。大旗软件的客流监测系统，可以实现实时监测，精准度高达 97% 以上，识别速率 2-5 秒。而要实现这样精确、高效的客流监测，必须借助稳定、高速的 5G 技术作为支撑。

广州时间网络科技有限公司 CEO、总裁向熹对 5G 抱有很大的期待，他认为，5G 将助推文旅产业的三个大趋势：追求体验感、实现延伸感、感受科技感。他举例道：“目前，全中国博物馆藏品约 5000 万件，但被展出的藏品只有 3%，而通过依托 5G 技术，能够进行线上体验、沉浸式体验的数字博物馆，就能够让人们获得打破时间与空间的限制的观展体验，更深入地了解文物背后的历史。

四川川大智胜总经理左齐分享了 5G+ 文旅行业应用及典型案例。他提到，通过 5G+VR 全景视频文化和旅游应用服务，让游客可以随时随地身临其境，云上旅游，甚至可以穿越回“古代”旅游；5G 也将带来丰富的智慧服务体验，例如，5G+ 景区无人摆渡车、5G+ 无人机个性化航拍、5G+ 旅游应急远程医疗等。

除了带给游客更好的旅游体验，带给景区更智能的管理手段，5G 也将会给文旅行业带来新的商业模式。中央台央广

投资董事李宏认为，文旅行业已经进入瓶颈期，5G 就是协助文旅行业转型升级的利器。借助 5G 技术，新的商业模式已经出现，例如，当游客在景区游玩之后，可以扫码下载一段属于自己的旅行小视频游记。他表示：“5G 技术在文旅产业有很多应用场景，将会形成不同的商业模式，为文旅产业做大蛋糕。”

### 新基建提速，5G+智慧文旅大有可为

工信部信息通信经济专家委员会秘书长、信通院副总工程师、中国互联网协会应用创新委员会副主任委员陈金桥表示，旅游服务业受疫情冲击严重，据业内统计，疫情对四川省文化旅游业的影响超过了 1500 亿元。眼下，文旅产业正逐渐复苏，随之而来的便是有效提升服务体验，创新发展势在必行，5G 技术的出现正好迎合了时代的需求。



(工信部信息通信经济专家委员会秘书长、信通院副总工程师、中国互联网协会应用创新委员会副主任委员陈金桥发言)

四川省乡村旅游协会副会长、原省旅游局副局长吴勉表示，目前，传统旅游行业普遍面临着线路产品、宣传促销无法满足游客期望，传统游客出游方式时间成本、财力成本高昂，景区对于突发事件较难及时有效应对等问题。他认为，文旅产业进一步发展，应该更多地应用 5G 等新技术。

四川大学旅游学院副院长李志勇则从政府参与 5G+智慧文旅的角度提出了建议，他认为，在产业供给层面，政府应引导文旅企业通过融合应用 5G 等技术，提供更多形态多元、新颖创意的文旅产品；在产业管理层面，政府应加快推进各部门、各行业的信息化、数字化；在产业合作方面，政府要推动业界、学界之间的数据共享，打破数据孤岛；在人才培养层面，政府应加快培养数字化人才，积累支撑 5G 发展的人才资本。

### 5G 赋能文旅，云游天府成为新常态

凭借自身优势，中国电信四川公司已经为智慧文旅产业构建了一定的基础。四川旅游建设历经了“智慧旅游”“互联网+旅游”“全域旅游”3 个发展阶段，中国电信四川公司为信息化建设研发了集合各类视频接入的魔镜平台、接入各类智能设备的魔方平台、拥有全省 1500 余万用户的 IPTV 平

台、为全域旅游、区域旅游、县域旅游建设了天虎云游、114游阿坝、玩转光雾山等平台，并与乐山、阿坝、雅安等多地景区联手打造智慧景区等创新产品，基于智慧管理、智慧营销、智慧服务、智慧商业等多维层面，展现科技赋下的全新体验。

疫情期间，中国电信四川公司上线了 5G+VR、AR 的创新服务，实景拍摄、专业讲解、即时互动、多方直播的优势，通过电脑、电视、手机“三屏”的展现方式，让大家足不出户“看景点、游景区”，在线云游国内景点。随着 5G 商用全面推进，其广阔的应用场景必将成为文旅产业积极抢占制高点的源动力。

在 5 月 17 日举行的“数字四川新基建·新消费·新产业云上大会暨第七届 5G 双千兆和 IPTV 超高清节”上，中国电信四川公司发布了“好耍四川 云游天府”活动，从今年 5 月份到年底，将推出“千万家庭看景区，百家景区免费游”大型推广活动，助力智慧文旅高质量发展，实现四川旅游产业再升级。

5 月 16 日—5 月 18 日，中国电信四川公司在九寨沟五花海、长海、树正群海景区开展了“童话世界首次 5G+4K+VR 慢直播”，直播首日，通过各大平台收看此次慢直播的人数就突破 100W+。

中国电信四川公司党委委员、副总经理谢毅钊表示，中国电信四川公司加快加快 5G 精品网络的建设，2020 年实现市州和所有区县城城区 5G 网络覆盖，成都主城区全覆盖，重点城市主城区基本连续覆盖。中国电信四川公司将结合 5G 等新技术，与行业携手深度探索“文旅融合+科技创新”模式，以旅游为平台，以文化为核心，以技术为手段，推动文旅行业的生态融合、文化传承与游客体验创新融合，从而实现价值延伸，为文旅产业提供全新动能。



# 智慧文旅让游客感受重庆之美

来源：光明日报 2019年08月28日01版 记者 李宏 张国圣

通讯员 谌从全

24小时不间断直播南川美景的“南川慢直播”平台，方便游客查看景区实时天气情况，规划行程；利用3D投影技术呈现重庆古城的光影沉浸式体验馆，让游客感受碧水环抱；佩戴全息设备置身晚清重庆城地图中，游客可以在虚拟与现实中交互式体验混合现实技术的重庆中国三峡博物馆……

在2019中国国际智能产业博览会上，重庆市文旅委推出以“智汇重庆，数说文旅”为主题的智慧文旅展，展示了重庆文旅产业近年来大数据智能化的成果。重庆的智慧文化旅游建设，让越来越多的游客在“虚虚实实”的重庆游中，感受到了“山水之城、美丽之地”的独特魅力。

## 智慧化体验让博物馆融入生活

面对一张老地图，只需佩戴一套全息设备，即可化身“主角”穿越到晚清时期的重庆街道、店铺、码头等场景中，完成各项有趣的任务。一面“镜子”，能让老照片上的人物从画中走出来，跳舞、唱歌。

这些融入文旅项目的“黑科技”，让游客在信息化技术的场景化应用中，获得了充分的交互体验感。

如何通过技术让古董文物摆脱呆板，通过“智慧”联系群众，让博物馆智能化是全国博物馆面临的共性问题。重庆文博系统加大物联网、云计算、大数据等新一代信息技术运用，积极探索智能化助推文博保护和互动升级的新路径。

重庆中国三峡博物馆引入 MR 技术，观众通过人、场景、真实文物、虚拟内容的融合互动，生动理解文物背后故事，从而实现了真实文物无法提供的交互式体验感觉。

“MR 技术带给观众更好的沉浸式体验，这套设备我们会定期放在博物馆让观众们自由体验。15 分钟的体验时间里，观众可以和虚拟讲解员‘小渝’进行互动，更好地体验到‘文博+MR’的魅力。”博物馆教育专员余金声说。

重庆红岩革命历史博物馆将《周恩来和他的朋友们》绘制成环幕电子画，采用窄缝屏进行展示，交互式体验吸引众多观众驻足，通过点击人物头像或扫描二维码了解人物故事。

忠州博物馆推出智能文博释展解决方案，将藏品背后的美学内涵、历史意义和人文故事，制作成观众喜闻乐见的多媒体交互内容，运用图像识别技术和增强现实技术把虚拟的影像与真实的藏品相结合，探索现代化博物馆展览和观众互动的新模式。

“我们理解的智慧博物馆是人与机器的高度融合，我们的智慧博物馆系统能够自主学习、思考问题，能够完整提供博物馆的解决方案，最终让博物馆真正融入社会经济生活，成为社会的一个子系统。”在智博会期间举办的智慧文博高峰论坛上，重庆中国三峡博物馆馆长程武彦说。

### **数字技术引领智慧旅游**

智能化技术通过对数据的收集和加工，结合云端与互联网技术进行可视化呈现，助力旅游产业的进一步发展，同时还将产生更多价值。重庆市文旅委围绕文化、旅游和乡村振

兴多个维度，联合多家企业研发的四大文旅大数据平台，在2019智博会上首次集中亮相。

重庆有线打造的巴渝文旅云，以重庆有线的数字电视端、移动端为载体，提供智慧公共文化旅游服务，重庆市民可通过平台查看文旅活动资讯、订购文旅产品；重庆旅游云公司的文旅大数据驾驶舱项目，通过文旅大数据采集、治理、分析，为行业监管部门提供平台化、可视化、智能化的管理和分析工具；重庆记忆文化大数据平台，将文化资源叠加在GIS地图上，实现城市记忆的可视化展示。

强大的数据平台，为文旅资源管理夯实了基础，也为提升游客的文旅体验提供了强力支撑。全方位覆盖旅游资源的“一部手机游武隆”小程序由武隆区政府与腾讯云联合打造，包含景区介绍，美食住宿，带来智慧旅游新体验。“得益于强大的后台数据支撑，未来该项目还可以根据用户需求精准推荐旅游信息，就像旅途中找到了一位贴身的本地导游。”大渝网文旅中心产品经理成钢说道。

腾讯西南总部落户重庆后，加速了旅游要素全面数字化，以数字技术为杠杆，助推重庆旅游实现跨越式发展，助力重庆旅游产业提档升级和高质量发展。腾讯公司副总裁、西南区总经理蔡光忠说：“游客最喜欢的是哪个景区，买得最多的土特产品是哪些，这背后是大数据的算法。旅游也是一个2C的产品，本质上说，当它拥有触达用户的能力后，就能更容易帮助到传统产业。”

南川区通过智慧旅游建设的方式促进多方的合作，进一步扩大宣传营销，规范旅游市场秩序管理，推动旅游与其他产业融合发展，解决南川旅游事前、事中、事后的痛点，倒逼旅游业及其关联产业规范发展化和高质量发展。

“未来我们将在不同区域、不同景点安装更多定点摄像头，结合无人机航拍技术，更好地发展‘慢直播’平台。”腾讯南川全域智慧旅游平台的孙华杰说，腾讯依托自身成熟的技术与南川区政府签署合作协议，共同推动南川区景城乡一体化发展，打造南川旅游业发展升级版，创建国家全域旅游示范区。

### 智能化文旅助力产业发展

重庆是中国中西部唯一的直辖市，也是中国的历史文化名城，优秀旅游城市，文化底蕴厚重。源远流长的巴渝文化，享誉世界的三峡文化，可歌可泣的抗战文化、革命文化，独具特色的统战文化，感天动地的移民文化融合交织、多元共生，三峡、山城、人文、乡村等人文品牌交相辉映，受到游客青睐。重庆市文旅委主任刘旗在重庆文旅大数据发布会上说：“我们应当充分利用文化和旅游部大数据中心重庆分中心这一平台优势，通过建设文化旅游产业，提升产业监测、监督管理相关方面的能力。”

重庆旅游云公司推出的文旅 AIOT（智能物联）综合管控平台，利用大数据、物联网技术，实现景区人、财、物数据的可视、可控、可管。系统全面呈现经营现状，包括游客画像、客源分析、趋势分析、文旅设施设备、文旅舆情、文旅

消费、文旅运营、资源能耗和文旅营销等运行数据的实时采集和可视化分析，从而提升管理效率，降低运营成本，强化应急事件响应能力，实现移动化管控。在重庆文旅智能化发展的背景下，重庆还将继续深化与阿里、腾讯、中国移动、中国银联等企业的合作，促进文旅行业的大数据研发能力提升和发展成果的应用，助推重庆文化旅游高质量发展。

在智能化的助力下，如今的重庆已是名副其实的“时尚”“魔幻”“网红”城市。洪崖洞、长江索道、李子坝轻轨等众多特色景点和重庆小面、红糖糍粑、九宫格火锅等传统美食在新媒体平台上广泛传播，成为各地游客必去的“打卡”地。

在智能化、大数据的推动下，重庆已经连续两年位列全球发展最快的旅游城市，年均增加值增长 9.2%，今年前几个月旅游总收入同比增长 32.7%。中国旅游产业旅游研究院院长戴斌说：“大数据正在成为旅游产业的新动能，正在成为影响游客消费行为和品牌建设的关键指标，我们要重点研究文化和旅游市场的增量，让老百姓玩得起，玩得开心，只有这样才能推动文化和旅游的高质量发展，让群众受益并推动文化和旅游高质量发展。”

# “问不倒”的智慧“导游”随身带 游客体验大数据服务

来源：新华网贵州频道 2020年7月13日

“来一场说走就走的旅行”是这两年大家最羡慕的出行方式，可真正不管不顾的背起背包，很多人还是有所顾忌，去哪里玩？坐哪趟车？住在哪里？有什么美食美景？最基本的吃住行没有提前做好功课的话，“说走就走”带来的只能是“手忙脚乱”。



(贵州西江千户苗寨美景 航拍图片 邱凌峰 摄)

现在，你可以安排一次去贵州说走就走的旅行了。

“导游”可以安排好一切“吃、住、行、游、购、娱”，而且这个“导游”——“一码游贵州”微信小程序，不花钱还能随身带。





(贵州推出的一码游贵州小程序)

端午小长假前一天，重庆的杨先生下班后，就迫不及待和家人坐上了前往贵阳的高铁。路上点开朋友推荐的微信小程序“一码游贵州”，一目了然的界面上，轻松的完成了订酒店、找路线，看着上面其他的服 务，如旅行社、租车点、品美食、停车场、救援等内容，杨先生对这次没有前期行程规划 的旅游，也充满了轻松和享受。3 天的行程，在这个“导游”的服务下，杨先生一家三口一路游览了黔灵山公园、天河潭、黄果树景区。“怎么买票，在哪儿坐车，哪里有好吃的，甚至连厕所都能在上面看到，确实很方便！”



（天河潭景区的控制大厅）

“景区有什么历史?路途中遇到的花草叫什么名字?这些问题也能通过贵阳名片小程序解决。”贵阳市文化和旅游局科技发展处处长刘晶介绍，为了满足多元化的体验需求，贵阳市充分整合全行业系统数据，还将继续充分发挥大数据对旅游发展的支撑和引领作用，依托于 AI 技术，为游客提供快速地对植物花草进行识别的服务；通过大数据技术，甚至游客如厕也会变得舒心，一旦公厕蹲位占满了，智能控制系统就会向游客推荐附近的厕所。智慧旅游的乐趣、更好地服务游客，大数据与旅游融合发展开创的新模式，满足游客多元化的信息和体验需求，提高旅游市场服务水平，让游客



有了更好的体验，就是生活在贵州这片土地上的人也能通过它更深刻的了解家乡的历史和美景。



（天河潭景区的智能机器人）

据了解，“一码游贵州”全域智慧旅游平台是省文化和旅游厅联手省大数据局、中国联通、云上贵州、云景文旅等单位联手打造的。该平台充分利用云计算、大数据、人工智能、5G 等高新技术，通过一个二维码将专业化的旅游资讯、个性化的产品服务进行多维度、立体式、精准化传播，为游客提供全方位、全流程智慧旅游服务。贵州省还将推动大数据与旅游、健康、养老、金融、文化等服务业融合取得突破，新业态、新模式、新产品、新企业不断涌现。



(贵州黄果树游客众多 邱凌峰 摄)

(编辑 杨珠峰)