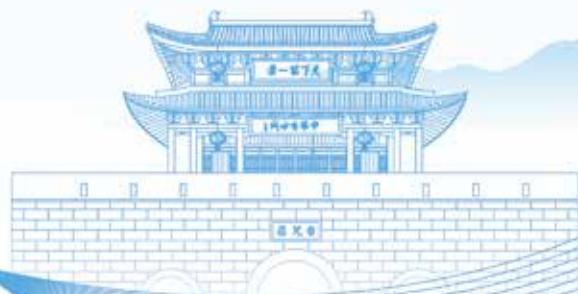


台儿庄古城文化产业政策与活动汇编

(国家·省·市·区级)



枣庄台儿庄古城管理委员会
2026年第二期

编写说明

为深入贯彻国家关于推动文化产业示范园区高质量发展的部署要求，全面落实山东省文旅产业高质量发展大会精神，助力台儿庄古城文化产业高质量发展，台儿庄古城管委会系统梳理文化产业支持政策及活动，编印形成《台儿庄古城文化产业政策与活动汇编》，为台儿庄古城旅游集团有限公司及台儿庄古城商户提供精准、便捷的政策指南，推动政策落地见效，激发企业活力。

由于政策覆盖范围广、更新频率高，手册难免存在疏漏或不尽完善之处，恳请企业和读者批评指正，我们将根据政策更新情况，按季度推出汇编，持续优化完善内容，为台儿庄古城企业、商户提供更全面、更精准的政策服务。

目 录

文化产业政策支持篇3

1. 服务业补短板强弱项若干措施4

2. 推进服务业扩能提质实施方案6

3. 关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知8

4. 关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施10

5. 关于支持场景培育开放应用 推动新质生产力突破发展的行动方案....12

6. 山东省“引客入鲁”奖补办法14

7. 山东省省级宣传文化旅游发展资金管理办法16

8. 关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施18

9. 山东省金融·文旅双向赋能专项行动三年计划（2026—2028 年）20

文化资源库篇22

10. 关于组织开展山东省革命文物协同研究中心候选单位推荐工作的通知.....23

文化产业政策 支持篇



1. 服务业补短板强弱项若干措施

◆ 主办部门

山东省人民政府

◆ 发布时间

2026 年 4 月 29 日

◆ 政策有效期

2027 年 12 月 31 日，有具体实施期限的按照相关规定执行

◆ 政策要点

《若干措施》从 6 个方面明确了发展措施。一是逐个行业明确攻坚方向，二是推进生产性服务业高端化发展，三是促进现代服务业和先进制造深度融合，四是强化重点企业培育服务质效，五是夯实重点项目支撑，六是加大要素资源保障。

聚焦文体娱乐业，举办促进文旅消费主场活动，高水平举办文旅产业高质量发展大会、中国国际孔子文化节，开展艺术乡建、景区焕新、业态迭代行动，大力发展赛事经济，提升“好客山东”品牌影响力，促进文体娱乐业扩容增效。到 2027 年年底，全省接待游客达到 11 亿人次，旅游收入突破 1.3 万亿元。

聚焦住宿餐饮业，深化“乐宿山东”提升行动，壮大星级饭店、等级旅游民宿规模，举办购在中国·山水圣人飨宾朋主题活动、齐鲁服务消费季、齐鲁美食节等促消费

活动，培育鲁菜知名品牌，推动住宿餐饮业提档升级。

加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通、科技等消费跨界融合，培育互联网、虚拟现实等技术融合应用场景，拓展沉浸式互动式场景，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司紧扣《若干措施》政策导向，补齐发展短板、放大资源优势，主动融入省级各类文旅推广平台与主题活动，依托运河、大战、民俗特色资源落地景区焕新、业态提质相关举措，策划特色赛事活动拉动客流增长，持续擦亮“好客山东”品牌标识，助力全省文旅发展指标稳步达成；统筹景区住宿业态提质扩容，优化高星级酒店、特色等级民宿布局供给，深挖鲁南运河饮食特色，打造差异化本土餐饮品牌，全面改善游客食宿综合体验；统筹推动文旅与商业、体育、数字科技等领域联动发展，引入VR、数字光影等新技术打造沉浸式互动游览项目，打造一批特色鲜明、引流效果突出的新型消费场景，以业态融合创新拓宽营收渠道，全面提升综合运营实力与市场竞争力。

◆ 政策原文二维码



推进服务业扩能提质实施方案

◆ 主管部门

山东省人民政府

◆ 发布时间

2026 年 6 月 1 日

◆ 政策要点

《实施方案》聚焦实施产业能级跃升工程，对全省服务业发展作出系统部署。

提升住宿餐饮服务品质。实施“乐宿山东”提升行动，引进国际、国内知名酒店品牌，培育高星级饭店、文化主题饭店、等级旅游民宿，发展住宿新业态，擦亮“好客山东”品牌，到 2030 年，全省甲、乙级旅游民宿达到 30 家以上。

做大做强精品旅游。实施文旅融合创新提升等重点工程，办好文旅产业高质量发展大会等品牌活动，迭代创新工业旅游、研学旅游、海洋旅游等业态，五年新增不少于 30 家 4A 级及以上旅游景区。规范有序发展低空旅游，培育黄河入海、平安泰山等低空旅游区。开展入境旅游服务提升专项行动，建设“好客山东”境外营销中心。

增加文化多元供给。实施齐鲁文艺高峰计划，塑强鲁影、鲁剧、鲁戏等特色品牌，推动地方戏曲传承创新发展。实施“网络视听+”创作计划，办好网络视听大会，赋能千行百业。广泛开展小戏小剧创作展演，办好“四季村晚”等群众性文化活动。建好用好齐鲁文化大模型，支持发展

电竞动漫、智能穿戴等新科技体验类娱乐服务。

创新发展体育服务。推动赛事经济、冰雪经济等高质量发展，举办一批品牌赛事，打造“好运山东”体育品牌。实施群众身边体育运动空间扩容计划，加强健身步道、户外运动目的地建设，布局更多百姓家门口“小而美”场地设施。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司围绕住宿餐饮、精品旅游、文化供给等重点领域部署抓实业态升级。培育高星级酒店与文化主题饭店，壮大等级旅游民宿规模，发展沉浸式住宿等新业态；主动融入精品旅游扩容提质工程，以景区焕新与业态迭代为抓手，丰富研学旅游产品体系，探索各类各类新兴业态布局，持续提升古城品质与品牌影响力；强化文化多元供给能力，依托古城演艺场馆资源，推动柳琴戏等创作展演常态化、品牌化；抓牢赛事经济发展机遇，依托入选“好运山东”体育消费创新场景重点培育项目的政策优势，拓展“体育+”产品体系，打造更具吸引力、辨识度的体育消费场景。

◆ 政策原文二维码



关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知

◆ 主办部门

文旅部 中宣部 工信部 教育部
国务院国资委 国家文物局 全国总工会

◆ 发布时间

2026 年 5 月 25 日

◆ 政策要点

1. 加强工业遗产资源调查。鼓励各地结合区域工业布局和产业特色，开展工业遗产研究，明确工业遗产核心价值和保护载体；完善工业遗产档案记录；建立分级分类的工业遗产资源数据库。

2. 提高工业遗产保护水平。推动工业遗产系统性保护；推动将符合文物认定标准的工业遗产纳入文物保护体系；建立健全工业遗产保护机制，明确保护范围、责任主体和保护要求；推动制定工业遗产保护指引，确保核心物项不被破坏。

3. 挖掘阐释工业文化价值。加强对本地区工业发展史、工艺技艺、企业档案、知名工业品牌的挖掘、研究和阐释，提炼工匠精神、企业家精神、创新精神；鼓励创作工业题材音乐、舞蹈、文学等作品；支持文化创意与工业设计融合创新，以中华优秀传统文化赋能工业产品品质提升、品牌塑造；支持开发兼具文化内涵和时尚审美的工业文化创意产品。

4. 丰富工业旅游产品供给。积极发展工业遗产游，活

化利用工业遗址，发展工业旅游新场景新业态新模式；鼓励装备制造等领域企业创新推出生产流程观摩、模拟操作等项目，打造主题鲜明的观光工厂；有序拓展工业智慧游，支持运用人工智能等数字技术和设备，打造沉浸式、智慧化工业旅游体验；鼓励各地推出一批优质工业旅游线路和品牌。

5. 提升工业旅游服务品质。提升导览讲解的业务水平和接待能力；推动工业旅游标准化、规范化发展；突出旅游配套设施实用性，因地制宜设置解说标识、文创购物、卫生餐饮和停车充电等配套设施。

6. 发挥研学教育功能。鼓励各地利用现代工厂、工业遗产等研发特色研学旅游产品；鼓励旅行社、在线旅游平台拓展工业主题研学旅游业务；支持面向学生群体开展纳入学校教育教学计划的研学实践；鼓励在职工春秋游等工会活动中融入工业旅游内容。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司积极把握发展工业旅游政策机遇，立足枣庄本土工业底蕴，以台儿庄古城为文旅枢纽，联动中兴煤矿工业遗产、锂电智造产业园等本地特色工业载体，通过统筹设计联动游览动线，萃取矿井符号、锂电产业等工业元素赋能“梦的礼物”文创开发，深挖产业转型升级事迹编排小型演艺节目等，多措并举拓宽景区业态维度，谋划工旅融合发展新路径。

◆ 政策原文二维码



关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的 若干措施

◆ 主办部门

商务部 文旅部 中国国家铁路集团有限公司
国家发展改革委 财政部 交通运输部
中国人民银行 国家铁路局

◆ 发布时间

2026 年 6 月 2 日

◆ 政策要点

1. 加强铁路与旅游规划统筹衔接，提升旅游资源的可达性和便捷性；加快实施站点旅游化改造，鼓励有条件的站点因地制宜打造游客专属候车区，设置便捷换乘通道；开发满足长短途旅游不同场景，品质、舒适、普惠不同配置需求，银发、研学、康养等不同主题的旅游列车。到 2030 年，在全国范围内打造 160 列以上铁路旅游列车专用车组。

2. 打造多样化旅游专列产品，鼓励旅游企业与铁路运输企业联合开展旅游专列产品设计；积极推动中老、中哈、中越、中俄等跨境旅游专列产品设计开发；开发特色化旅游专线产品，设计开发体现自然风光、历史文化等不同主题的旅游路线；支持地方政府与铁路运输企业整合景区、体育赛事等旅游资源和铁路、公路、水运线路资源，探索

推出区域性跨交通方式联运产品。

3. 鼓励地方与铁路部门围绕吃、住、行、游、购、娱等完善车站及周边多元化服务功能，强化铁路与城市公共交通、定制客运、景区专线巴士等接驳，打通车站往返景区“最初和最后一公里”；提升旅游列车服务，丰富在途服务供给，探索优化运动装备运输、行李托管递送和宠物托运服务；推动文旅信息与铁路信息服务互联互通，完善“铁路 12306”平台旅游服务功能。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司紧扣铁路文旅融合相关政策，充分发挥开行旅游专列的成熟经验，进一步深化与铁路单位常态化协作机制。借助铁路系统新媒体矩阵、APP 弹窗等开展联合宣传，精准触达潜在客群，拓宽省外客源渠道；迭代票务联运产品体系，在 12306“铁路旅游”版块增设游船体验、特色餐饮、精品住宿等组合套餐，实现铁路出行游客入园折扣、园内消费让利专属福利等，以票根为纽带撬动吃住游玩多维度消费。

◆ 政策原文二维码



关于支持场景培育开放应用 推动新质生产力突破发展的行动方案

◆ 主办部门

山东省人民政府

◆ 发布时间

2026 年 4 月 14 日

◆ 政策要点

《行动方案》鼓励支持高价值场景应开尽开、先导性技术精准匹配，引领新质生产力突破发展，打造全国重要的场景开放引领区、重大场景创新策源地。总体分为四部分：总体要求与目标、实施全领域场景培育拓展行动、强化场景创新载体支撑、实施场景生态促进工程。

文化和旅游领域。推进齐鲁文化基因解码利用工程，重点打造济南国际泉水节、泰山国际登山节、中国国际孔子文化节、青岛国际啤酒节、淄博烧烤等“城市 IP”，升级齐鲁文化大模型等文旅数字转型场景，开拓数字演艺、夜间文旅、线上文旅等新场景。

新型消费领域。推进全国消费新业态新模式新场景试点建设，围绕首发经济、服务消费新场景，与知名 IP 合作，推出一批重大项目，持续升级消费供给；培育夜间经济、即时零售、共享经济等新业态，打造电商直播、穿戴设备、智能家居等领域跨界联动融合消费场景。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司立足景区夜间文旅消费集聚区现有基础，系统推进场景培育与创新应用。在文化和旅游领域，依托齐鲁文化基因解码利用工程，深化“三大文化”等特色资源数字化转化，升级“梦的礼物”智慧文创消费场景，拓展数字演艺、沉浸式夜游等文旅新场景。在新型消费领域，主动对接首发经济、服务消费新场景政策导向，引入知名IP联合开发联名体验项目，培育即时零售、共享经济等新业态，丰富夜间消费供给。以多元化场景供给驱动景区产品迭代与服务升级，持续擦亮古城夜间经济金字招牌。

◆ 政策原文二维码



山东省“引客入鲁”奖补办法

◆ 主管部门

省文旅厅 省财政厅

◆ 发布时间

2026 年 4 月 14 日

◆ 适用对象

接待入境游客总量奖励、入境大团队奖励、境外市场开拓补贴的奖补对象为依法设立、合法存续、依法纳税的文化和旅游企业与单位。

国内旅游市场拓展专项奖励的奖补对象为依法办理工商注册、税务登记，且具有独立法人资格并获得旅行社业务经营许可的旅游企业。

◆ 扶持标准

《山东省“引客入鲁”奖补办法实施细则》见文后二维码

◆ 政策有效期

本办法自 2026 年 5 月 1 日起施行，有效期至 2028 年 12 月 31 日。2026 年 1 月 1 日至 2026 年 4 月 30 日期间接待入境游客、入境大团队、境外市场开拓、旅游列车、“半岛 1 号”等参照本办法实施奖补。

◆ 政策要点

《奖补办法》共分为七章，包括总则，奖补范围、奖补对象和奖补资金用途，奖补条件和奖补标准，预算审批、项目申报审核和资金分配，绩效管理和信息公开，监督检查，附则等 7 项。

奖补项目包括接待入境游客总量奖励、入境大团队奖励、境外市场开拓补贴、国内旅游市场拓展专项奖励。奖补对象、奖补资金用途、奖补条件和奖补标准已在文件正文中作出规定。申报资格、申报材料、申报流程、审核流程、发放流程等已在《实施细则》中作出规定。

《奖补办法》本着“稳续衔接、精准施策、规范安全、长效赋能”原则，以试行办法为基础，保持核心框架，奖补方向与支持重点总体稳定，优化申报、审核、拨付全流程，实现新旧政策有效衔接，2025年执行周期与下一实施周期平稳过渡，保障市场主体预期稳定。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司紧扣入境游客总量、入境大团队招引、境外市场开拓三类奖补导向，统筹谋划经营举措。加强与境外旅行商合作，开发面向入境客源的的特色线路产品，做好旅游包机、邮轮、游船等大团队招徕组织工作，确保满足奖补申报条件；借助境外宣传营销补贴政策，积极参与省文旅厅组织的境外推广活动，提升古城国际知名度；同时策划邀请境外旅行商、媒体来鲁考察踩线，持续拓宽境外客源引流路径，依托政策红利壮大入境文旅业务，推动古城入境旅游提质增效。

◆ 政策原文二维码



《奖补办法》



《实施细则》

山东省省级宣传文化旅游发展资金管理办法

◆ 主管部门

省财政厅 省委宣传部 省委网信办 省文旅厅 省广电局

◆ 发布时间

2026 年 5 月 30 日

◆ 政策有效期

2026 年 6 月 1 日起施行，有效期至 2031 年 5 月 31 日

◆ 政策要点

《管理办法》主要包含五方面内容：一是总则，包括制定依据、资金定义、职责分工等；二是预算编制，包括资金使用范围、实施零基预算、强化绩效评估、编制绩效目标等；三是预算执行，包括资金分配、下达、支出等；四是绩效管理，包括建立绩效评估机制、实施绩效运行监控、开展绩效评价、加强结果应用等；五是资金监管，包括内控建设、健全支出标准体系、财会监督、信息公开等。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司深入研究《管理办法》，围绕文化遗产保护传承、文化和旅游深度融合、文化产业发展等资金重点投向领域策划项目，积极通过枣庄市文旅局逐级申报省级宣传文化旅游发展资金。密切关注项目申

报通知，按程序要求规范组织申报材料，力争获得省级财政资金对古城文物保护、文旅融合项目、文创产品开发等方面的专项支持，切实将政策红利转化为景区高质量发展的资金保障。

◆ 政策原文二维码



关于促进个体工商户高质量发展的 若干政策措施

◆ 主管部门

山东省人民政府

◆ 发布时间

2026 年 6 月 6 日

◆ 政策要点

《若干政策措施》强化政策机制保障，构建全生命周期服务体系，提出到 2028 年底，全省个体工商户内生动力、经营能力和创新活力不断增强，为我省打造北方地区经济重要增长极作出积极贡献。

《若干政策措施》提出 20 项政策措施：一是聚集纾困政策，提出加强政策服务集成、创新金融支持、落实减税降费政策、统筹经营空间保障、鼓励参与提振消费等措施，破解融资难、成本高等突出问题，着力稳存量；二是聚焦创新创业，提出便利准入准营、丰富创业指导、支持青年人才创业、落实创业资金政策、加强人才供给等措施，优化创业生态，加力强增量；三是聚强平台载体，提出推动数智化转型和集群化发展、实施品牌化驱动、提升专业市场功能、提供“个转企”全链条服务等措施，推动个体工商户提质升级，全力提质量；四是聚合服务保障，提出健全服务网络、深化柔性执法、开展常态化监测、加大褒扬激励等措施，构建全方位保障体系，合力优环境。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司立足古城商户集聚优势,配合相关部门协同落实各项惠企举措。组织商户加入山东文旅智慧票根联盟,引导商户制定专属票根优惠权益,以“票根+”为纽带将景区客流精准导入商户消费场景;深化“乡村好时节”体验基地品牌优势,组织商户参与此类促消费促增收活动;结合“放心消费在山东”行动,深化古城旅游业态精细化管理,严格落实明码标价、食品安全等规范要求,以高质量发展保障商户合法权益与古城消费环境品质。

建议台儿庄古城商户积极把握政策利好,主动享受各类纾困帮扶措施。重点关注增值税小规模纳税人减免、个体工商户所得税优惠等减税降费政策;深化文化创意、非遗传承、手作体验等特色经营,积极向“名特优新”个体工商户方向培育发展;加入山东文旅智慧票根联盟,依托“鲁票票”平台上传票根获取权益,向持票根游客提供专属折扣、满减等优惠,借助票根经济将古城客流转化为自身经营效益;积极参与“乡村好时节”等品牌主题活动,提升曝光度与客流量;秉持诚信经营,严格落实明码标价、食品安全等规范要求,主动维护古城消费环境品质。

◆ 政策原文二维码



山东省金融·文旅双向赋能专项行动 三年计划（2026—2028 年）

◆ 主管部门

省文旅厅 省委金融办 省发展改革委 省财政厅
中国人民银行山东省分行 山东金融监管局
山东证监局等

◆ 发布时间

2026 年 6 月

◆ 政策要点

《专项行动》聚焦建设文化强省、旅游强省目标，更好发挥金融·文旅双向赋能工作协同机制作用，构建省市县三级联动，政府、金融机构、企业供需对接服务平台，扎实推动文化产业和旅游业高质量发展。

坚持政府引导、市场运作、资源整合、协同发力，实现金融资源与文旅要素的精准对接和高效配置，全力打造“好客山东·好品金融”金融·文旅双向赋能品牌。推动 REITs、债券融资等金融工具在文化旅游领域应用，持续创新服务文旅产业的金融产品，纳入“好品金融”品牌体系。金融在支持文旅消费持续扩大、文旅深度融合发展等方面的赋能作用更加突出，融资规模持续扩大，三年累计新增贷款投放不少于 500 亿元，支持文旅市场主体不少于 8 万户。培优培强文旅市场主体，动态遴选培育上市后备文旅企业，每年增加 5 家以上，实现上市挂牌数量突破。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司积极把握《金融·文旅双向赋能专项行动三年计划（2026—2028年）》政策机遇，持续深化“金融+旅游”生态圈建设。密切关注省文旅厅与省委金融办联合开展的分领域、分层次、分类别政策宣讲与供需对接活动，及时获取融资项目信息，将古城升级改造、业态迭代等重大项目纳入省级文旅融资项目库管理。同时，借助全省培优培强文旅经营主体、动态遴选培育上市后备文旅企业的政策导向，加快完善现代企业治理结构，推动景区高质量发展。

文化资源库篇



关于组织开展山东省革命文物协同研究中心 候选单位推荐工作的通知

◆ 主管部门

省文旅厅 省教育厅

◆ 发布时间

2026 年 5 月 19 日

◆ 申报期限

2026 年 9 月 30 日

◆ 主要目标

协同中心由有关文博单位会同高校负责具体建设，围绕革命文物保护利用与宣传教育工作，打造一批具有创新性、示范性、引领性的革命文物资源研究高地、红色文化育人高地、革命文物保护利用高端智库、红色资源共建共享中心，在全省构建“国家+省级”革命文物协同研究中心矩阵。

◆ 适用对象

由文博单位和高校联合申报。文博单位应为具有丰富馆藏革命文物资源的已备案国有博物馆、纪念馆或管理省级以上革命历史类文物保护单位；高校应具备较强的人才培养能力、科研实力和鲜明专业特色。

◆ 申报流程

1. 申报单位自愿向所在的市级文化和旅游、教育主管部门提出申请，填写《山东省革命文物协同研究中心申报

表》。

2. 市级文化和旅游主管部门会同市级教育主管部门对申报材料开展初审，联合出具书面推荐意见，填写《山东省革命文物协同研究中心候选单位统计表》。

3. 省文化和旅游厅会同省教育厅，组织专家对申报单位进行答辩评审和实地考察，按程序遴选产生名单，由省文化和旅游厅、省教育厅联合命名并公布。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司积极关注候选单位推荐工作，对照申报条件，系统梳理古城内革命文物资源及馆藏文物情况，主动对接省内高校和枣庄市文旅局，探索建立文博单位与高校联合申报机制。围绕革命文物保护利用与宣传教育，整合古城内红色文化展馆资源，突出台儿庄大战这一重大历史事件的研究价值与教育意义，明确协同中心的发展定位、重点任务与保障措施。同时，加强革命文物价值的挖掘与研究，切实提升古城在革命文物保护利用领域的学术影响力与实践引领力，力争纳入全省“国家+省级”革命文物协同研究中心矩阵。

◆ 政策原文二维码



本汇编仅供企业参考。如需进一步了解政策细节、协助对接申报渠道，或对下一期汇编内容有具体需求，欢迎联系我们：

枣庄台儿庄古城管理委员会 文化产业部

联系电话：0632-6679288

（ 工作日上午 8:30-12:00 下午 13:30-17:00 ）



红色先锋护古城

HONG SE XIAN FENG HU GU CHENG