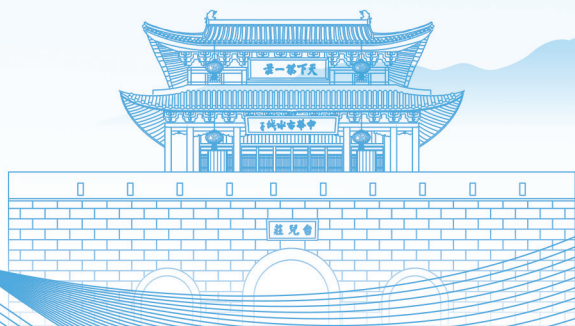


台儿庄古城文化产业政策与活动汇编

(国家·省·市·区级)



枣庄台儿庄古城管理委员会
2026年第一季度

编写说明

为深入贯彻国家关于推动文化产业示范园区高质量发展的部署要求，全面落实山东省文旅产业高质量发展大会精神，扎实推进全市“服务企业年”各项工作落地见效，助力台儿庄古城文化产业高质量发展，台儿庄古城管委会系统梳理文化产业支持政策及活动，编印形成《台儿庄古城文化产业政策与活动汇编》，为山东省台儿庄古城旅游集团有限公司及台儿庄古城商户提供精准、便捷的政策指南，推动政策落地见效，激发企业活力。

由于政策覆盖范围广、更新频率高，手册难免存在疏漏或不尽完善之处，恳请企业和读者批评指正，我们将根据政策更新情况，按季度推出汇编，持续优化完善内容，为台儿庄古城企业、商户提供更全面、更精准的政策服务。

汇编中涉及的政策申报具体要求，以主管部门正式印发文件为准。

目 录

文化产业政策支持篇 4

1. 财政部等四部门关于优化实施服务业经营主体贷款贴息政策的通知.....5

2. 文化和旅游部办公厅关于开展 2026 年度国家文化和旅游科技创新研发项目申报工作的通知.....6

3. 财政部关于提前下达 2026 年国家非物质文化遗产保护资金预算的通知.....8

4. 山东省 2026 年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单（第一批）9

5. 齐鲁文化基因解码利用工程实施方案11

6. 枣庄市关于支持大视听产业高质量发展的实施意见13

7. 关于推进“全景枣庄”建设行动方案（2024—2027 年）15

8. 关于促进演艺赛事经济发展的实施意见18

文化活动招募篇21

9.2026 山东省文旅产业高质量发展大会22

10.2026 第三届沿大运河苏鲁半程乐骑赛.....24

文化资源库篇25

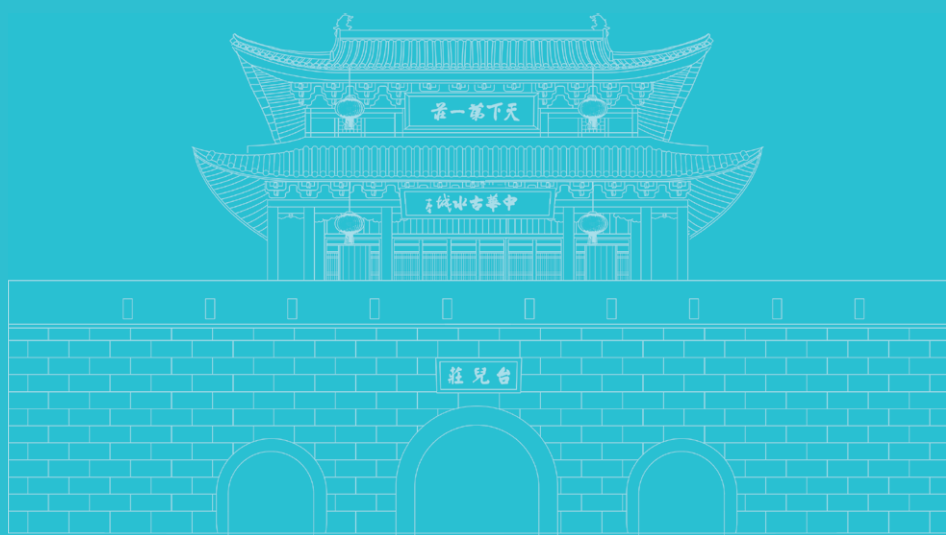
11. 山东省“两好”手造企业储备库26

12. 山东省现代服务业重点项目库28

13. 山东省艺术科学项目申报管理系统30



文化产业政策 支持篇



财政部等四部门关于优化实施服务业经营主体贷款贴息政策的通知

◆ 主办部门

财政部 商务部 中国人民银行 金融监管总局

◆ 适用对象

文化娱乐、旅游、数字内容服务等领域的中小微经营主体

◆ 扶持标准

单户最高贴息贷款规模 1000 万元，贴息期限不超过 1 年，年贴息比例 1 个百分点

◆ 政策有效期

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行，延长服务业经营主体贷款贴息政策实施期限至 2026 年 12 月 31 日。

◆ 政策原文二维码



文化和旅游部办公厅关于开展 2026 年度国家文化和旅游科技创新研发项目申报推荐工作的通知

◆ 主办部门

文化和旅游部办公厅

◆ 适用对象

具有数字演艺、沉浸式体验、智慧导览等研发能力的企事业单位

◆ 扶持标准

项目资助 5 万元或 10 万元

◆ 政策有效期

申报截止日期 2026 年 5 月 22 日

◆ 申报要求

1. 申报单位应为中国大陆境内登记注册的企事业单位法人，注册时间为 2025 年 1 月 1 日前，具备较强的科研组织能力，运行管理较规范。申报单位只能通过 1 个推荐单位申报，不得多头申报和重复申报。

2. 项目负责人应具有中华人民共和国国籍，1971 年 1 月 1 日后出生，须有中级以上职称或硕士以上学位，每年用于项目的工作时间不得少于 3 个月，同一年度只能申报 1 个项目。项目负责人应为申报单位（不含合作单位）在职人员。

3. 申报项目应明确项目目标、主要内容、组织实施思路及工作进度安排,科学设置考核指标。项目实施周期为1—2年。

4. 申报项目应具有前期工作基础,已完成可行性研究。不支持已完成项目。

5. 申报项目须有自筹配套资金,配套资金与资助资金之比不低于1:1。

6. 鼓励“产学研用”各类主体联合申报,联合申报须有联合申报协议,并加盖单位公章。

7. 鼓励企业发挥科技创新主体作用,在同等条件下,企业牵头申报项目优先。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司梳理自身在智慧景区建设、数字化运营、沉浸式体验项目等方面的技术需求与研发能力,积极与高校、科研院所联合申报。鼓励涉及数字演艺、沉浸式体验、智慧导览等业务的商户参与联合申报。台儿庄古城管委会可协助对接高校科研院所、提供申报材料辅导。

◆ 政策原文二维码



财政部关于提前下达 2026 年国家非物质文化遗产保护资金预算的通知

◆ 主办部门

财政部

◆ 适用对象

国家级非遗代表性项目保护单位、国家级非遗代表性传承人

◆ 扶持标准

用于项目保护、传习补助、文化生态区建设等（具体金额按项目申报）

◆ 政策有效期

各省时间不同，需关注省级通知

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司系统梳理古城内国家级及省级非遗项目、非遗传承人情况，积极对接文旅部门，争取将古城相关非遗保护项目纳入省级资金申报范围。建议涉及非遗的商户配合整理项目资料。台儿庄古城管委会可协助对接文旅部门，并指导申报材料的准备工作。

◆ 政策原文二维码



山东省 2026 年促进经济“稳中求进、提质增效” 政策清单（第一批）

◆ 主办部门

山东省人民政府

◆ 适用对象

文旅企业、景区、旅行社等市场主体

◆ 扶持标准

服务业引导资金 1.5 亿元、“引客入鲁”奖补 2000 万元、文旅消费减免 3000 万元；对成功创建国家 5A 级景区的市给予 500 万元一次性奖励

◆ 政策有效期

持续申报中（具体以省发改委、省文旅厅通知为准）

◆ 政策要点

1. 加力支持服务业稳运行、优结构，从省服务业发展引导资金中安排 1.5 亿元，对现代服务业项目给予补助。其中，安排 9000 万元，围绕人工智能、工业互联网、科技研发、检验检测、质量认证等重点领域，支持高端生产性服务业企业项目建设；安排 6000 万元，聚焦服务业骨干行业，支持互联网批发、专业市场、多式联运、仓储物流等重点领域优质项目。每个项目最高补助 200 万元。

2. 实施文旅消费提升行动，利用春节、五一、暑期、国庆等节假日，联合金融机构，引导万家以上文旅企业、商户举办千场以上文旅消费活动，通过市场化方式对 3A 级（含）以上景区、三星级（含）以上旅游饭店、温泉、民宿、旅行社等场景消费给予减免优惠，优惠减免总额度不低于 3000 万元。完善“引客入鲁”奖补办法，从省旅游发展资金中统筹安排 2000 万元，对开拓入境和国内旅游市场、拉动文旅消费的市场主体实施奖补。

3. 支持培育文旅融合优质平台载体，统筹安排省旅游发展资金，对成功创建国家级旅游休闲街区的市，给予 300 万元一次性奖励；对成功创建国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区的市，分别给予 500 万元一次性奖励。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司主动对接相关部门，梳理景区提质升级、智慧化建设等现代服务业项目，积极申报省服务业发展引导资金。符合条件的商户可关注文旅消费提升行动的参与渠道。台儿庄古城管委会可协助对接有关部门、指导项目申报和奖补申请。

◆ 政策原文二维码



齐鲁文化基因解码利用工程实施方案

◆ 主办部门

山东省文化和旅游厅

◆ 适用对象

参与文化基因解码的文旅企事业单位、高校、研究机构

◆ 扶持标准

纳入省级解码项目可获得专家团队指导、成果共享等支持

◆ 政策有效期

持续申报中

◆ 政策要点

《实施方案》共四大方面重点任务。

1. 完善推进机制。建立“1+1+1”工作体系。要求将工程纳入解码单位文化和旅游发展整体布局和年度重点工作任务，建立定期调度和督导机制，对进展滞后的单位进行督促。

2. 加强培训动员。坚持分层培训，全域覆盖，提升专业队伍工作水平。广泛动员各级文化馆、博物馆、非遗中心以及县（市、区）积极参与，形成“省市县联动、全系统参与”的工作格局。

3. 实施精准突破。立足自身资源禀赋，从“最基本、

最具代表性、最便于转化利用”的文化标识入手，率先在一个标志性历史人物、一条文化脉络、一项非遗技艺、一组文物或一种地域精神符号上取得突破，形成“一个标识、一篇解码报告、一套基因图谱、一批活化利用场景”的成果体系。

4. 推进协同创新。建立“省厅统筹—市县落实—基层反馈”闭环机制，对跨市文化资源（如大运河、齐长城），实行联合解码，共享成果。坚持左右贯通，融合赋能，推动文旅与科技、教育、商业等领域深度融合。同时支持高校、研究机构积极参与，推动课题研究带动实践探索、实践成果反哺理论研究。

◆ 政策建议

大运河是方案明确联合解码的资源之一，建议台儿庄古城旅游集团公司主动对接文旅部门，争取将运河文化（台儿庄段）纳入联合解码项目，推动运河文化数字化展示与IP开发。非遗商户可配合提供技艺解码素材。台儿庄古城管委会可协助对接文旅部门，并协调相关专家提供咨询支持。

◆ 政策原文二维码



枣庄市关于支持大视听产业高质量发展的 实施意见

◆ 主管部门

枣庄市人民政府

◆ 适用对象

涉及超高清视频、VR/AR、数字内容制作等视听产业的企业

◆ 扶持标准

贷款贴息、保费补贴、风险补偿；推荐申报省现代服务业重点项目

◆ 政策有效期

持续申报中

◆ 政策要点

1. 做优影视制作基地。建好用好北方微短剧基地（枣庄），组建、招引专业剧本创作、拍摄制作团队，推出一批精品微短剧，打造江北最大、国内有影响力的微短剧产业基地。依托台儿庄古城等景区，开展道具、群演、餐饮、住宿等“一揽子”服务，建设特色影视拍摄基地。对在我市立项或与我市联合拍摄制作的荣获国家广电总局网络视听节目推优、奖励的微短剧，授予“榴花文艺奖”特别奖，并给予一定奖励。

2. **提高传播运营水平。**整合台儿庄古城文化产业示范园、台儿庄国家版权贸易基地等各类文化平台优质资源，探索微短剧创作与剧本杀开发，打造影视生产、文艺创作、版权交易等“全链路文化传播生态”。推进市、区（市）两级媒体深度融合发展，丰富“新闻+政务+服务+商务”功能，促进融媒体向“智媒体”转变，构建“移动新媒体矩阵”。组建市大视听产业发展协会，强化视听内容规范与引导。

3. **视听+文化旅游。**开发“沉浸式”旅游、文博产品，实施“跟着微短剧游枣庄”活动，推动“打卡游”向“文化游”升级。强化XR、AI、全息成像、球形剧场等技术应用，打造沉浸式特色文旅场景，带动文化旅游新消费。发展演艺赛事经济，推动“演艺赛事+网络视听”融合发展，丰富视听新业态、新产品供给，推动演艺赛事、视听产品、文旅资源相互赋能。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司积极争取贷款贴息、保费补贴等财政金融支持，围绕古城“三大文化”主题策划视听内容创作项目，争取省级服务业发展资金支持。涉及数字内容制作、VR体验等业务的商户可积极参与项目合作。台儿庄古城管委会可协助对接市文旅局，指导项目申报。

◆ 政策原文二维码



关于推进“全景枣庄”建设行动方案 (2024—2027 年)

◆ 主办部门

枣庄市人民政府办公室

◆ 适用对象

全市文旅市场主体

◆ 建设目标

到 2027 年台儿庄古城年接待游客 1000 万人次；“全景枣庄一码通”平台免费入驻

◆ 政策有效期

持续开放入驻

◆ 政策要点

1. 在推进文化“两创”赋能层面，《行动方案》强调，要深化拓展“博物馆+”战略，加速推进文物保护项目实施，系统性开发红色文物资源；加大非物质文化遗产项目的保护与传承力度，推动非遗项目融入景区、商超、校园及社区等多领域，精心打造具有非遗特色的景区（街区）及演艺项目；全力守护、传承及利用大运河丰富的历史文化资源，开创沉浸式历史文化体验的新维度。

2. 在打造精品线路层面，《行动方案》规划了多个特色旅游线路，如“运河古风”慢城生活之旅，通过引入现

场演艺、组织“行走大运河”健步走及大运河微旅行等活动，创新采用“沉浸体验+业态融合+场景搭建”的全新模式。

3. 在文旅产业基础再造环节，《行动方案》提出，要深化业态产品焕新行动，强化景观与城市的深度融合，孵化智慧型旅游新品，并加速推进国家4A级旅游景区及省级旅游度假区的创建工作；开展市场主体倍增行动，聚力打造“1+8+N”的全新产业布局，即1个国家级文化产业示范园区为核心，8个省级文化产业示范基地为支撑，以及N个电商与研学基地（营地）协同并进的发展模式；推进“文旅+”跨界发展行动，激发文化、体育、旅游等产业的协同效应，力求实现“一人参赛、多人旅游，一次观演、多日停留”的叠加效果。

4. 在推进消费体验升级上，《行动方案》强调，要聚力打造“运河明珠·匠心枣庄”“近悦远来·枣城有戏”“枣相见·榴美好”等一系列特色文旅IP矩阵，加强“枣庄文旅推荐官”及“小小文旅体验官”团队建设，推出集“吃住行游购娱”全方位服务于一体的“全景枣庄”一卡通，全面扮演好来枣游客的“店小二”和“向导图”。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司充分利用“全景枣庄一码通”平台做好景区营销推广，争取更多优质商户纳入一码通权益体系。符合条件的商户可申请纳入平台权益体系。

台儿庄古城管委会可协助商户对接平台入驻。

◆ 政策原文二维码



关于促进演艺赛事经济发展的实施意见

◆ 主办部门

中共枣庄市委办公室 枣庄市人民政府办公室

◆ 适用对象

演艺赛事经营单位

◆ 建设目标

积极推动演艺赛事经济发展，培育一批运营规范、信誉度高、竞争力强的演艺赛事经营单位，构建内容健康向上、市场秩序良好、社会效益和经济效益突出的演艺赛事产业链。

◆ 扶持标准

市级财政每年安排 600 万元的演艺赛事经济发展专项资金，对为大型营业性演出活动提供支持保障的区（市）和重点单位给予适当扶持，单场次资金扶持不超过 50 万元。

◆ 政策有效期

持续申报中

◆ 政策要点

1. 培育和壮大市场主体。鼓励引导社会力量兴办演艺赛事经纪机构，支持我市现有文化、体育相关企业拓展演艺赛事业务。

2. **提升行政审批效率。**简化演艺赛事经纪机构、文艺表演团体设立和举办营业性演出、赛事活动的审批程序，完善办事指南，提高审批标准化和透明度。

3. **健全完善保障体系。**按照“谁举办谁负责”的原则，实行区（市）为主、市级统筹工作模式，组织公安、工业和信息化、应急、供电等部门落实安全保卫、网络扩容、应急处置、电力供应等保障措施，建立完善风险评估和应急处置工作机制，及时稳妥处理突发事件。

4. **规范活动经营秩序。**营业性演出活动批准后方可售票；全面落实实名购票和实名入场制度；演出举办单位应当建立活动退票机制；严厉打击网上网下倒票和虚假宣传等违法犯罪行为；禁止携带影响正常观演观赛的物品入场。

5. **丰富“演艺赛事+”业态。**积极塑造文体旅业态融合发展新优势，结合演艺赛事活动制定推出内容丰富、主题鲜明的文化游、生态游等精品旅游线路。对大型营业性演出活动和经市政府同意举办的重大国际、国内体育赛事活动，或大型体育赛事活动门票持有者，在活动举办前2天至结束后2天，凭演出或赛事活动门票享受台儿庄古城景区门票（不含同城特惠票）半价优惠和市内其他国有景区免首道门票优惠。

6. **拓展多元活动空间。**坚持市区联手、区域联动、社会参与，推动枣庄文体中心、枣庄大剧院等文体场馆发挥

龙头效应。鼓励社会资本投资新建一批专业剧场和专业赛事场地设施。

7. 强化人才队伍建设。加强与国家级、省级文艺机构、文化艺术名家的交流合作，提升我市精品剧目创作、演艺赛事活动吸引力、影响力。

8. 加大政策扶持力度。市级财政每年安排 600 万元的演艺赛事经济发展专项资金，对为大型营业性演出活动提供支持保障的区（市）和重点单位给予适当扶持，单场次资金扶持不超过 50 万元。

◆ 政策建议

建议台儿庄古城旅游集团公司按照文件要求，积极响应优惠政策，并组织营业性演出活动补助资金申报，台儿庄古城管委会可协助对接市文旅局，做好协调服务。

文化活动 招募篇



2026 山东省文旅产业高质量发展大会

◆ 主办部门

山东省文化和旅游厅 淄博市人民政府

◆ 活动时间

2026 年 4 月 23 日—24 日，淄博

◆ 核心内容

自 2020 年以来已连续举办六届，本届大会以“好客山东 燃情淄博”为主题，旨在全面展示山东文旅产业发展成就，开展文旅资源推介、项目签约、产业对接等活动。大会围绕“文旅赋能城市有机更新”“老景区焕发新生机”“古韵新生”等主题板块，全方位展现传统景区业态、产品、场景、服务和品牌的更新成效。春季旅游产品以寻芳、栖云、咀华、宿墨、集雅、乐驰、鉴柏七个篇章发布，淄博市同步推出“文明提质”七大行动，围绕“好客山东 燃情淄博”品牌建设，涵盖温情服务、交通保障、设施提升、诚信经营、文化浸润等数十项具体举措。

◆ 参与建议

对台儿庄古城旅游集团公司的建议：台儿庄古城作为国家 5A 级景区和国家级文化产业示范园区，应积极关注下年度大会参与渠道，提前准备古城宣传推介材料（含运河

文化、大战文化、鲁南民俗等特色资源），通过大会平台开展资源推介，提升古城在全省乃至全国的知名度和影响力。同时关注大会同期举办的文旅投资对接活动，为古城后续招商引资做好准备。

对商户的建议：有优质文旅产品、文创商品的商户可向台儿庄古城旅游集团公司推荐产品素材，争取纳入古城整体推介内容，借助大会平台获得品牌曝光和合作机会。

台儿庄古城管委会可协助联系参会通道、对接推介资源。

2026 第三届沿大运河苏鲁半程乐骑赛

◆ 主办部门

台儿庄区体育事业发展中心主办，台儿庄古城旅游集团有限公司协办

◆ 活动时间

2026 年 5 月 24 日（报名截止 5 月 8 日），起终点：台儿庄古城东门

◆ 核心内容

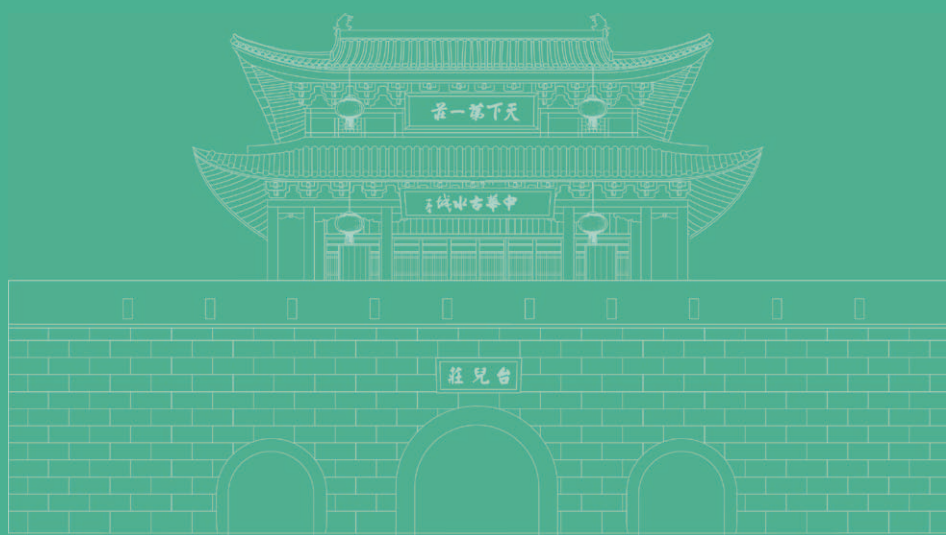
比赛项目为骑行 21 公里，比赛规模 300 人，参赛年龄限 16—65 周岁。赛道从古城东门出发，经涛沟大堤、邢台路至邢楼原路折返回古城，全程约 21 公里，穿越山东和江苏两省骑行，贯穿千年运河、田园风光与现代都市。参赛选手凭号码簿可享古城门票优惠价 40 元/人（原价 118 元），入住古城的选手在 23—24 日不限次数进入。

◆ 参与建议

对台儿庄古城旅游集团公司的建议：该赛事以古城为起终点，是“体育+文旅”融合的典型案列。公司应充分利用正推出的门票等优惠政策，通过官方自媒体、合作媒体以及各赛事社群等渠道加强宣传推广，扩大赛事影响力，将体育赛事流量转化为古城文旅消费增量。

对商户的建议：赛事期间游客集中，涉及餐饮、住宿、文创零售的商户可提前做好接待准备，推出赛事主题套餐或优惠活动，配合赛事引流做好消费转化。

文化资源库篇



山东省“两好”手造企业储备库

◆ 主办部门

山东省委宣传部 山东工艺美术学院

◆ 发文时间

2026 年 1 月（首批入库名单公布）

◆ 核心内容

为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，落实“山东手造”推进工程部署，山东省“两好”手造企业储备库正式启用。首批入库企业经广泛征集、资格审查、专家论证等严格环节，在齐鲁公证处全程监督下产生，共 51 家企业入选，涵盖雕塑、陶艺、乐器、纺织、食品等多个手造核心领域，其中包括山东福牌阿胶股份有限公司、山东华艺雕塑艺术股份有限公司等一批行业代表性企业。储备库以“创意好、营销好”为标准，旨在培育壮大优质手造企业，打造产业集群。入库企业可获得高校智力资源对接、供应链整合、多渠道拓展等支持。

◆ 参与建议

对台儿庄古城旅游集团公司的建议：古城内拥有丰富的非遗手工艺资源，建议公司系统梳理古城内符合条件的手造企业和非遗工坊，对照“创意好、营销好”的入库标准，积极组织申报后续批次的储备库入库。入库后可通过省级

平台对接高校设计资源、拓展销售渠道，推动古城手造产品的品牌升级和市场拓展。

对商户的建议：符合条件的非遗工坊、手工艺商户可积极准备申报材料，争取入库。入库后可通过校企合作获得产品设计升级、品牌营销等方面的专业支持。

台儿庄古城管委会可协助古城内手造企业和非遗工坊组织申报。

山东省现代服务业重点项目库

◆ 主办部门

山东省发改委 山东省财政厅

◆ 申报时间

2026 年申报已结束，建议关注下年度通知，提前组织申报

◆ 核心内容

围绕“新技术、新产业、新业态、新模式”，聚焦高端化生产性服务业、高品质生活性服务业发展和高能级服务业平台建设，增补一批引领性、支撑性、示范性现代服务业重点项目。项目类别包括六大生产性服务业、五大生活性服务业、六大新兴服务业及公共服务平台项目。其中“文化旅游”属于生活性服务业五大类别之一。项目总投资须在 3000 万元以上，按建设阶段分为续建项目、新开工项目和储备项目。入库项目可享受省级重点项目相关支持政策，在融资、用地、审批等方面获得倾斜。例如，德州天衢建设发展集团申报的“羿界传奇”城市乐园文旅项目成功入库，获 100 万元资金支持。

◆ 参与建议

对台儿庄古城旅游集团公司的建议：建议公司积极关注省发改委网站，系统梳理古城内正在推进或计划推进的

重大文旅项目（如景区提质升级、智慧化改造、沉浸式演艺打造等），对照入库条件积极组织申报入库，享受省级重点项目支持政策。建议公司提前做好项目前期工作，确保项目手续完备，为后续申报做好准备。

对商户的建议：有重大投资计划（如大型文创工坊建设、特色住宿项目等）且投资规模较大的商户，可向台儿庄古城旅游集团公司反馈项目信息，争取纳入公司整体申报范围。

台儿庄古城管委会可协助古城内符合条件的项目组织申报。

山东省艺术科学项目申报管理系统

◆ 主办部门

山东省文化艺术科学协会

◆ 申报时间

2026 年申报已结束，建议关注下年度通知，提前准备选题和团队组建

◆ 核心内容

2026 年度全省艺术科学重点课题申报工作启动，申报方向涵盖艺术基础理论、文化遗产、文化产业、文化旅游融合等 13 个研究方向。系统申报时间为 2026 年 4 月 7 日至 10 日。申报人须登录“山东省艺术科学项目申报管理系统”（<http://www.sdwhkj.cn/>）进行注册和申报，项目组人员一般不得超过 5 人。课题申报遵循《山东省艺术科学重点课题立项评审章程》，每个申报项目交纳参评费 200 元。

◆ 参与建议

对台儿庄古城旅游集团公司的建议：建议公司联合高校、研究机构围绕运河文化、古城文化遗产保护、鲁南民俗传承等方向申报课题研究项目，争取省级科研经费支持。可针对古城运营中的实际问题（如文旅融合模式、非遗活态传承路径等）设立专项研究课题，为古城高质量发展提供理论支撑。

对商户的建议：有研究能力的商户或合作团队可积极参与联合申报，借助课题研究推动自身非遗技艺的学术研究和创新转化。

台儿庄古城管委会可协助古城内符合条件的团队对接申报渠道、组织课题联合申报。

本汇编仅供企业参考。如需进一步了解政策细节、协助对接申报渠道，或对下一期汇编内容有具体需求，欢迎联系我们：

枣庄台儿庄古城管理委员会 文化产业部

联系电话：0632-6679288

（工作日上午 8:30-12:00 下午 13:30-17:00）



红色先锋护古城
HONG SE XIAN FENG HU GU CHENG