

枣庄台儿庄古城管理委员会文化交流中心

2022 年度服务高质量发展绩效考核工作进度完成情况

主管部门：枣庄台儿庄古城管理委员会

一级指标	二级指标	任务要点名称	年度目标	进度完成情况
围绕中心 履职尽责 (400分)	职能 工作	文化展馆建设	协助古城旅游集团公司,对现有部分展馆(至少3个)的场景进行改造,提升展馆文化展示水平,增加游客粘性和体验度。	到参将署、清官廉吏、道昇酒坊、兰亭书寓、运河粮仓开展展馆提升改造专项调研2次,并撰写调研报告,协助集团公司评审布展方案,做好相关专业技术服务支持。
		无名街巷命名	协助旅游集团公司搜集古城街巷历史信息、制定街巷命名方案,完成60条街巷的命名。	已完成72街巷的命名工作。
		业态文化提升	加强对商业业态改造提升过程中文化元素运用的审核把关,配合台儿庄古城管委会对景区内业态装修、改造方案进行评审和业务指导。	已完成业态装修验收工作9次。
		文保单位修缮	根据文物保护相关规定,配合台儿庄区文旅局和台儿庄古城旅游公司对大战遗址区修缮工程施工技术方案和施工安全措施进行了研究讨论和定稿。定期现场查看施工情况,按照既定方案监督施工质量和进度2次。	已完成修缮工程的施工方案的评审工作,现场监管工程施工质量和进度2次。

		定期检查景区内出版物规范销售情况	年内完成景区内出版物市场的检查2次，对无书号的出版物进行下架处理。	已完成出版物市场检查1次，共检查商户10家，无违法经营行为。
		定期检查景区娱乐场所文化演出内容	对景区内酒吧等场所演艺内容进行全面检查，计划年内完成检查2次。	已完成景区娱乐场所文化演出内容检查，分别对景区内寺庙、酒吧进行专项执法检查各1次，无违法违规行为。
		开展节日文化交流活动	协助旅游集团公司利用法定节假日、传统节日和纪念抗战胜利等重要节点开展主题活动至少2次。	已利用春节、清明、端午、五一劳动节、五四青年节、9.3抗战胜利77周年等开展主题活动6次。
		开展海峡两岸交流活动	积极配合统战部门开展两岸文化经贸交流活动至少2次。	已完成2次两岸文化经贸交流活动，配合统战部陪同新党前主席郁慕明到台儿庄古城参观访问；参加重点台资企业发展调研座谈会。
		挖掘古城传统文化	指导古城旅游公司对《台儿庄古城文化研究》进行重修编辑。	已完成《台儿庄古城文化研究》的重修编辑工作。
		召开文化交流座谈会	汇报古城文化交流工作开展情况，征集群众和服务对象意见，改进工作方式方法，提高工作质效。	已开展古城文化交流工作座谈会，就古城文化工作开展情况和古城集团公司进行交流、征求意见。