

枣庄台儿庄古城管理委员会文化交流中心

2022 年度服务高质量发展绩效考核工作任务要点

主管部门：枣庄台儿庄古城管理委员会

主管部门负责人：



一级指标	二级指标	任务要点名称	年度目标	分值权重
围绕中心履职尽责 (400分)	职能工作	文化展馆建设	协助古城旅游集团公司，对现有部分展馆（至少3个）的场景进行改造，提升展馆文化展示水平，增加游客粘性和体验度。	30分
		无名街巷命名	协助旅游集团公司搜集古城街巷历史信息，制定街巷命名方案，完成60条街巷的命名。	40分
		业态文化提升	加强对商业业态改造提升过程中文化元素运用的审核把关，配合台儿庄古城管委会对景区内业态装修、改造方案进行评审和业务指导。	30分
		文保单位修缮	根据文物保护相关规定，配合台儿庄区文旅局和台儿庄古城旅游公司对大战遗址区修缮工程施工技术方案和施工安全措施进行了研究讨论和定稿。定期现场查看施工情况，按照既定方案监督施工质量和进度2次。	40分
		定期检查景区内出版物规范销售情况	年内完成景区内出版物市场的检查2次，对无书号的出版物进行下架处理。	40分
		定期检查景区娱乐场所文化演出内容	对景区内酒吧等场所演艺内容进行全面检查，计划年内完成检查2次。	40分
		开展节日文化交流活动	协助旅游集团公司利用法定节假日、传统节日和纪念抗战胜利等重要节点开展主题活动至少2次。	60分

		开展海峡两岸交流活动	积极配合统战部门开展两岸文化经贸交流活动至少 2 次。	60 分
		挖掘古城传统文化	指导古城旅游公司对《台儿庄古城文化研究》进行重修编辑。	30 分
		召开文化交流座谈会	汇报古城文化交流工作开展情况，征集群众和服务对象意见，改进工作方式方法，提高工作质效。	30 分

填报人：李天丰

联系电话：0632-6679026