

两岸信息动态

第 8 期

台儿庄古城管委会交流合作部

2024 年 3 月 26 日

目 录

1. 山东：调研破题、凝心聚才 打造国有企业统战工作“升级版”

山东：调研破题、凝心聚才 打造国有企业统战工作“升级版”

来源：中央统战部网站

2024年3月25日

国有企业是统战工作的重要阵地。新时代做强做优做大国有企业，必须团结一切可以团结的力量，充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治优势。

在山东，国有企业众多、统战资源丰沛，现有省属一级企业37户，员工约65.6万名，各类统战工作对象约17.3万名，具有做好统战工作的良好传统和深厚基础。面对国有企业统战工作新形势新任务，山东勇于探索创新实践，打造国有企业统战工作“升级版”。

调研破题 完善国有企业统战工作格局

做好国有企业统战工作，需要压紧“必须干”的责任、夯实“谁来干”的力量、明确“怎么干”的路径，构建有关方面各负其责的大统战工作格局。

山东省委统战部强化顶层设计，近年来多次深入省属国有企业开展考察调研、召开统战工作座谈会。把落实统战工作责任制纳入省属企业高质量发展绩效考核，纳入企业党建工作考核评价体系，推动37户省属一级企业和510户统战工作任务重的二、三级企业全部成立统战工作领导小组，明确党委书记的第一责任人责任。

同时，推动相关部委设立组织与统战工作处，指导省属一级企业党委设立统战工作部门，配备专职干部，部分二、三级企业党委在组织（党建）部门加挂统战部牌子，各权属企业明确专兼职干部，有力解决国有企业统战干部储备不足问题。

在调研基础上，2022年1月，山东省委统战部与山东省国资委联合印发文件，明确国有企业统战工作的总体要求、重点任务、工作机制、组织保障等。举办培训班，采取“辅导报告、现场教学、专题研讨、经验交流”相结合的方式，进一步推动省属国有企业统战干部不断增强统战意识、明确目标任务、提升工作本领。

参训人员刘翠丽说，第一次参加如此高规格的培训，感觉不虚此行、收获很大，真正加深了对国有企业统战工作形势任务、使命责任的理解把握。

抓好引领 思想政治工作三融入

山东两家知名省属国有企业联合举办了“山东知联讲堂——重温红色记忆”系列活动。活动中，无党派人士王柏华表示，近距离感受中国共产党的奋斗历程、伟大精神、红色血脉，深受启发和教育，“作为国有企业党外干部，我将厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，进一步投身创新创造大潮，助力企业高质量发展。”

这是山东主动抓好思想政治引领、推动国有企业统战工作的缩影。通过国有企业党外人士“学党史、跟党走”“凝

心铸魂强根基、团结奋进新征程”等主题教育，推动思想政治工作融入中心任务、企业文化、日常工作。

凝心聚力 “党外干部有话有处说”

人才是企业发展的有力支撑，山东国有企业统战工作引才聚才，促进了企业快速发展。数据显示，2022年以来，山东省属企业党外人士主导的科研创新、技术革新项目2200余个，获得各类专利1.5万余项，广大国有企业党外人士的参与感、荣誉感、自豪感得到持续增强。

当前，山东省委统战部聚焦高质量发展这一首要任务，以服务发展、实现价值为导向，建立健全有利于党外知识分子干事创业的体制机制，积极引导他们把个人专长与企业发展紧密结合，主动参加产品研发、劳动竞赛、技能比武，在核心技术攻关、重大项目建设等工作中担当重任。

在这样的氛围下，山东广大国有企业党外人士对企业改革、高质量发展等热点议题积极正面发声、准确宣传解读，协助企业党委做好解疑释惑、增进共识工作。山东一国企集团公司创新实施聚心、聚智、聚才、聚能、聚亲“五聚工程”，九三学社社员王春秀说，集团建立的统战人士“九必谈、六必访”工作机制，使党外干部有话有处说，有问题有地方反映，感觉党内党外“一家人、一条心”。

此外，山东还拓展国有企业党外人士议政建言渠道，深入开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，成立6家省属国有企业党外代表人士建言献策工作室，支持党外人士聚焦深化国有企业改革、推进科技创新、加力提速工业经济发

展等重点工作，深入调查研究，提出真知灼见。近年来，省属国有企业中的党外人大代表、政协委员提出高质量议案提案达 340 余件。